

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran:

Kementrian Agama RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Jakarta: PT Sinergi Pustaka Indonesia :2012.

Hadist:

Shahih Bukhari, ter. Amir hamzah (Jakarta: Pustaka Azzam, 2009)

Buku:

Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.

Amrin, Abdullah, *Asuransi Syariah; Keberadaan dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2006.

-----, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2007.

Asy' Arie, Musa, *Manajemen Strategis Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.

Chandra, Gregorius & Fandi Tjiptono, *Pemasaran strategik*, Yogyakarta: CV Andi, 2012.

Hamali, Arif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Jakarta: Kencana, 2016.

Huda, Nurul dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Kencana, 2017.

Ismanto, Kuat, *Asuransi Syariah Tinjauan Asas-asas Hukum Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

-----, *Asuransi Perspektif maqasid Asy-Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.

Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Persepektif Rancangan penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014

Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004.

Sumarwan, Ujang, *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2015.

Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi, 2008. Edisi ke-3.

Usman, Abdul Halim, *Manajemen Strategis Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.

Jurnal & Skripsi

Siti Masnu'ah, "Strategi Pemasaran Produk Fulprotek PT. Asuransi Takaful Keluarga Dan Bank Muamalat Indonesia", *Al-Iqtishad*, Vol. II, No. 2, (juli 2010), STAI Siliwangi Garut.

Uswatun Hasanah, "Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam", *Jurnal Ilmu Syariah Dan Hukum*, Vol. 47, No. 1, (Juni 2013), Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Ernawati & Moch, Novi Rifa'i, "Strategi Pemasaran produk PRULink Syariah Assurance Account Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Malang" Vol. 03, No. 1, (Agustus 2018), Universitas Muhammadiyah Malang

Tita Lestari, “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Tamara (Tabungan Mandiri Sejahtera Di BMT El-Labana Semarang,” Skripsi, (Semarang : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015).

Dedi Kurnain, “Analisis Klaim Pada Produk Asuransi Pendidikan (Studi Kasus pada PT. Asuransi jiwa BRingin Life),” Skripsi, (Jakarta : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, 2017).

Websaite:

<http://www.sunlife.co.id> diakses pada tanggal 11 maret 2019 pkl. 21:15 wib

Sun Life Financial Indonesia, penghargaan, <https://www.sunlife.co.id/penghargaan.html>. diakses pada tanggal 11 Maret 2019 Pkl. 22:45 wib

<https://m.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/04/01/p6i428368-sun-life-fokus-pasarkan-produk-asuransi-wakaf>, diakses pada tanggal 15 Juli 2019 Pkl. 19.05 wib.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/asuransi/undang-undang/pages/Undang-Undang-Nomor-40-Tahun-2014-Tentang-Perasuransian.aspx>, diakses pada tanggal 15 Juli 2019 Pkl. 20.00 wib.

Wawancara:

Fahmi, Agency Manager PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang, Wawancara Langsung di Tangerang, Tanggal 22 Agustus 2019, Pkl. 13.00 wib

Dharmawati, Kepala Cabang PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang, Wawancara Langsung di Tangerang, Tanggal 05 Juli 2019, Pkl 11.00 wib.