

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Oktober 2019

Penulis

Materai 6000

**FIFIN AFRILINA**  
**NIM 151600145**

## ABSTRAK

Nama: Fifin Afrilina, Nim: 151600145, Judul Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran Produk Wakaf Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang.

PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang merupakan perusahaan jasa keuangan yang menyediakan beragam produk diantaranya produk wakaf manfaat asuransi. Tantangan mendasar dalam mengoptimalkan program wakaf di Indonesia adalah belum dipahaminya hukum wakaf dengan baik dan benar oleh sebagian masyarakat, sebagian masyarakat tidak tahu akan wakaf uang/tunai, kurangnya sosialisasi tentang wakaf manfaat asuransi. Hal ini mengharuskan PT. Sun Life Financial Syariah perlu adanya strategi khusus untuk menarik minat masyarakat terhadap produk wakaf

Rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah (1) bagaimana strategi pemasaran produk wakaf yang dilakukan PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang, (2) bagaimana analisis SWOT yang mempengaruhi strategi pemasaran berdasarkan faktor-faktor internal dan eksternal pada PT. Sun Life Financial Syariah dalam memasarkan produk wakaf.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran produk wakaf pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang, (2) untuk mengetahui hasil analisis SWOT yang mempengaruhi strategi pemasaran berdasarkan faktor internal dan eksternal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif metode ini merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data dari wawancara langsung berupa kata-kata tertulis atau lisan dari pihak-pihak yang bersangkutan kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT.

Dari hasil penelitian, strategi pemasaran produk wakaf yang dilakukan PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang yaitu strategi pemasaran melalui agen, dan strategi pemasaran melalui kerjasama dengan lembaga. Adapun hasil analisis SWOT yaitu strategi yang diterapkan perusahaan adalah strategi *konsentrasi melalui integrasi vertikal* (sel 1), pertumbuhan melalui konsentrasi dapat dicapai melalui integrasi vertikal dengan cara *backward integration* (mengambil alih fungsi *supplier*) atau dengan cara *forward integration* (mengambil alih fungsi distributor). Hal ini merupakan strategi utama untuk perusahaan yang memiliki kompetitif yang kuat dalam industri yang berdaya tarik tinggi.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Asuransi Syariah, Produk Wakaf



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN” BANTEN

كلية الاقتصاد الاسلامي

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp. 0254 – 2000323 Fax. 0254  
– 200022

---

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.  
Lampiran : 1 (satu) eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi  
dan  
Hal : **Usulan Munaqosyah** Bisnis Islam UIN SMH  
Banten  
**a.n. Fifi Afrilina - di**  
**NIM. 151600145 Serang**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Fifi Afrilina, NIM. 151600145 dengan judul Skripsi “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Wakaf Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang*” diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 30 Oktober 2019

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Rustamunadi, S.H, M.H**  
**NIP. 19670924 198903 1 001**

**Surahman, M.E**  
**NIP. 198109112015031003**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
WAKAF PADA PT. SUN LIFE FINANCIAL  
SYARIAH CABANG KOTA TANGERANG**

Oleh :

**FIFIN AFRILINA**  
NIM. 151600145

Menyetujui,

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Rustamunadi, S.H, M.H**  
NIP. 19670924 198903 1 001

**Surahman, M.E**  
NIP. 198109112015031003

Mengetahui,

**Dekan**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Ketua**  
**Jurusan Asuransi Syariah**

**Dr. Hj Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
NIP. 19640212 199103 2 003

**Rustamunadi, S.H, M.H**  
NIP. 19670924 198903 1 001

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Fifin Afrilina, NIM. 151600145 dengan judul Skripsi “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Wakaf Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang*”, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal 29 Oktober 2019

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Asuransi Syariah Institut Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Oktober  
2019

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh,**  
**M.Si**  
**NIP. 19640212 1991032003**

**Ikin Ainul Yakin M.E**  
**NIDN. 2021079002**

Anggota,

Penguji I

Penguji II

**Dr. Wazin, M.Si**  
**NIP. 196302251990031005**

**Dedi Sunardi, M.H.**  
**NIP.**  
**198009262009011007**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Rustamunadi, S.H, M.H**  
**NIP. 19670924 198903 1 001**

**Surahman, M.E**  
**NIP. 198109112015031003**

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang berlimpah, skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua, ayahanda Zaenal Abidin dan ibunda Iyah tercinta yang telah mendidik serta selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan Doa hingga saat ini serta untuk adikku tercinta Rara Sefia yang selalu menyemangatiku dan semoga dibalas oleh Allah SWT.*

## MOTTO

... وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ...

Artinya: ...*Dan Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan  
riba...*

(QS. Al-Baqarah: 275)

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Fifin Afrilina, lahir di Pandeglang, 03 April 1997 yang beralamat di Kp. Baru Rt/Rw 05/02 Desa Karyautama, Kecamatan Cikedal, Kabupaten Pandeglang. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, orang tua bernama Zaenal Abidin dan ibu bernama Iyah.

Pendidikan formal yang telah diselesaikan oleh penulis adalah SDN Karya Utama 02 Tahun 2009, melanjutkan studi di SMPN 1 Menes Tahun 2012, melanjutkan studi MAS Mathla'ul Anwar Pusat Menes Tahun 2015, kemudian melanjutkan studi di IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam penulisan laporan praktikum profesi, serta memberikan kesehatan jasmani dan rohani selama kegiatan praktikum profesi berlangsung.

Shalawat beserta salam tetap tercurahkan kepada Nabi besar kita Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat beserta pengikutnya. Beliaulah yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah yang penuh kegelapan menuju zaman terang benderang.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Wakaf Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang*”.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, Msi. Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasannudin Banten yang telah memberikan arahan yang baik.
3. Rustamunadi, S.H, M,H,. Ketua jurusan program studi Asuransi syariah sekaligus dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Surahman M.E. Sebagai dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, saran-saran dalam menyusun skripsi ini.
5. Kepala cabang PT. Sun Life Financial Syariah Dharmawati S.Si., M.Si yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Kepada personil Seblak Goreng terutama olla, ica, nesa yang telah menemani begadang demi tersusunnya skripsi ini.
8. Kepada Ababil yang selalu mendukung dan menyemangati dari awal masuk kuliah sampai hingga saat ini.

Mengingat penulis dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 30 Oktober 2019

Penulis,

FIFIN AFRILINA

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQASYAH</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Masalah .....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penelitian Terdahulu.....	6
G. Kerangka Pemikiran .....	10
H. Metodologi Penelitian.....	11
I. Sistematika Penulisan .....	12

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi Pemasaran .....	15
1. Pengertian Strategi.....	15
2. Pengertian Pemasaran.....	16
3. Pemasran Menurut Persepektif Syariah.....	18
4. Prinsip-Prinsip Pemasran syariah .....	19
5. Pengertian Strategi Pemasaran .....	20
B. Asuransi Syariah.....	30
1. Pengertian Asuransi Syariah.....	30
2. Landasan Hukum Asuransi Syariah .....	32
3. Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah.....	35
4. Manfaat Asuransi Syariah .....	38
5. Produk wakaf .....	39
6. Fatwa DSN-MUI No:106/DSN-MUI/X/2016 Tentang Wakaf Manfaat Asuransi dan Investasi Pada Asuransi Jiwa Syariah.....	43
C. Analisis SWOT.....	45
1. Pengertian Analisis SWOT.....	45
2. Matrix SWOT .....	47

## **BAB III STRATEGI PEMASARAN PRODUK WAKAF PADA PT. SUN LIFE FINANCIAL SYARIAH CABANG KOTA TANGERANG**

A. Gambaran Umum Penelitian .....	49
1. Sejarah PT. Sun Life Financial Syariah.....	49
2. Visi dan Misi PT. Sun Life Financial Syariah.....	51
3. Kekuatan PT. Sun Life Financial Indonesia.....	52

4. Penghargaan yang Diraih PT. Sun Life Financial Indonesia.....	53
5. Produk PT. Sun Life Financial Syariah .....	54
B. Strategi Pemasaran Produk wakaf pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang .....	55

**BAB IV ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
WAKAF PADA PT. SUN LIFE FINANCIAL  
SYARIAH CABANG KOTA TANGERANG**

A. Strategi Pemasaran Produk Wakaf Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang.....	59
B. Analisis SWOT Strategi Pemasaran Berdasarkan Faktor-Faktor Internal dan Eksternal pada PT. Sun Life Financial Syariah Dalam Memasarkan Produk Wakaf.....	65

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran .....	76

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 .....	67
Tabel 4.2 .....	68
Tabel 4.3 .....	73