

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Cv. Alfabeta, 2009.
- An-Nawawi, Imam, *Shahih Muslim bi Syarh An-Nawawi [11]*; penerjemah, Misbah, Jakarta : Pustaka Azzam, 2011.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani, *PEMASARAN SYARIAH: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*, Depok:Rajagrafindo Persada, 2017.
- Ayuningtiyas, Dewi Yunita, “*Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Bahan Baku Terhadap Volume Produksi: Studi Kasus pada PT Wirhan Sari Permai*” dalam Skripsi Fakultas Ekonomi universitas Pembangunan Nasional “Veteran”Jawa Timur (2014).
- Baihaki, Selasa, 22 Februari 2011, “Mengejar target DPK, biaya promosi bank meningkat tajam”  
<https://keuangan.kontan.co.id/news/mengejar-target-dpk-biaya-promosi-bank-meningkat-tajam-1>, (diakses pada 28 Oktober 2019, pukul 12:38 WIB)
- Dunia, Firdaus Ahmad, Wasilah Abdullah, dan Catur Sasongko, *Akuntansi Biaya*, Jakarta Selatan Salemba Empat, 2012.
- Farid, *Kewirausahaan Syariah*, Depok: Kencana, 2017.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Harahap, Sofyan Syafri, *Teori Akuntansi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997.

Harnanto, *Akuntansi Keuangan Menengah*, Yogyakarta: BPFE-UGM, 2003.

Hartati, Neneng, *Akuntansi Biaya*, Bandung: Pustaka Setia. 2017.

Hermono, Arindra Diesnu, dkk (2012). “*Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Permen Tolak Angin Pada PT. Muncul Mekar Semarang*”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Semarang Vol. 4, No. 1*

<https://www.brisyariah.co.id/produkPerbankan.php?f=personal> (di akses pada tanggal 4 September 2019 pukul 21:22 WIB)

<https://www.brisyariah.co.id/produkPerbankan.php?f=personal> (di unduh pada tanggal 4 September 2019 pukul 21:31 WIB)

[https://www.brisyariah.co.id/tentang\\_kami.php?f=sejarah](https://www.brisyariah.co.id/tentang_kami.php?f=sejarah) (di akses pada tanggal 4 September 2019 pukul 13:32 WIB)

[https://www.brisyariah.co.id/tentang\\_kami.php?f=visimisi](https://www.brisyariah.co.id/tentang_kami.php?f=visimisi) (di akses pada tanggal 4 September 2019 pukul 21:19 WIB)

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/laporan-keuangan-perbankan/Default.aspx> (di unduh pada 29 Oktober 2019 pukul 12:41 WIB)

Ismail, *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*, Surabaya: Kencana, 2010.

Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.

Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Khadafi, Muhammad. 12 Mart 2019, “Pakar Pemasaran: Iklan Perbankan Sewajarnya Dibatasi.”  
<https://finansial.bisnis.com/read/20190312/90/898825/pakar-pemasaran-iklan-perbankan-sewajarnya-dibatasi>, (di akses pada 29 Oktober 2019, Pukul 14:02 WIB)

Muchlis, Cheppy A, Rabu, 14 Desember 2011 / 10:10 WIB, “Biaya tenaga kerja di bank naik 0,3%”, <https://keuangan.kontan.co.id/news/biaya-tenaga-kerja-di-bank-naik-03>, (diakses 29 Oktober 2019 pukul 13:29 WIB)

Mukodim, D. (2007). *Pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap penjualan pada PT Indofood Sukses Makmur, Tbk. Proceeding PESAT. Vol. 2.No.1*

Mulyadi, *Sistem Akuntansi*. Edisi ketiga, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Nirwana, Lutfiyah Putri “Pengaruh Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Terhadap Laba Perbankan Syariah Di Indonesia”, dalam *JESTT Vol. 2 No. 8 (Agustus 2015)*.

Pidik, Mohamad dan Priadana Salaudin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Surabaya : Zifatma Publishing, 2016.

Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Rochmah, Siti, “Analisis Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Pengembangan Produksi, Biaya Saluran Distribusi Terhadap Penjualan Pada Pt Poliplas Makmur Santosa Ungaran” dalam *Jurnal STIE SEMARANG VOL 8 No. 3 (Oktober 2016)*

Rustami, P., Kirya, I.K dan Cipta, W. (2014). “Pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba pada perusahaan kopi bubuk Bayuatis.” *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, Vol. 2. No. 5

- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Sidik, Syahrizal ,4 April 2019, “Laba Bank BRISyariah Capai Rp 106,6 M, Cuma Naik 5,4%”  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20190404130637-17-64612/laba-bank-brisyariah-capai-rp-1066-m-cuma-naik-54>,  
(diakses pada 28 Oktober 2019, pukul 12:57 WIB)
- Simamora, Henry, *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta:UPP AMP YKPN, 2002.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, Jakarta: Kencana, 2015.
- Soemarso, *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku 1. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Soeratno dan Lincolin Arsyad, *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan YKPN, 2008.
- Sri Yuniarti, Vinna , *Ekonomi Mikro Syariah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2016.
- Sudarmanto, Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer, Dengan Program IBM SPSS Statistics 19*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010. Cetakan ke-26.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.

- Sunyoto, Danang, *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*, Yogyakarta: GAVA MEDIA, 2012
- Supriyono, R.A. *Akuntansi Manajemen 1: Konsep Dasar Akuntansi Manajemen Dan Perencanaan*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2002. Cetakan ke-8.
- Swastha, Basu, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2008.
- Umam, Khaerul dan Herry Sutanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wardiyah, Mia Lasmi, *Analisis Laporan Keuangan*, Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Wasesa, I.W.B., Zuhri, A., dan Suwena, K.R. (2014). Pengaruh volume penjualan mente dan biaya operasional terhadap laba berdi pada UD. Agung Esha Karangasem. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singajara, Indonesia. Vol. 4, No. 1.*
- William, *Akuntansi Biaya*, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2006.