

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan terkait Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Tenaga Kerja terhadap Laba Bersih Bank BRI Syariah yaitu sebagai berikut :

1. Biaya promosi (X1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih bank BRI Syariah dengan koefisien regresi sebesar -1,507 dengan arah koefisien negatif. Nilai t hitung lebih kecil dari t tabel, yaitu $(-1,507 < -2,03452)$, serta nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu $(0,391 > 0,05)$.
2. Biaya tenaga kerja (X2) secara parsial memiliki pengaruh positif dan berpengaruh terhadap laba bersih bank BRI Syariah dengan koefisien regresi sebesar 0,341. Nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $(4,497 > 2,03452)$,

serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu ($0,004 < 0,05$).

3. Biaya promosi dan biaya tenaga kerja secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih bank BRI Syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung lebih besar dari F tabel yaitu ($6,036 > 3,28$). Dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,006 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 sehingga variabel tersebut dikatakan signifikan ($0,006 > 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diajukan penulis dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Praktisi

Bagi para praktisi perbankan dan pihak lain yang terkait, diharapkan untuk tetap mempertahankan efektivitas dan efisiensi pengendalian biaya (biaya promosi dan biaya tenaga kerja) agar meningkatnya laba perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel lain selain biaya promosi dan biaya tenaga kerja. Karena variabel independen dalam penelitian ini masih belum memberikan kontribusi yang berarti terhadap variabel dependen. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai adjusted R² yang hanya mampu mencapai 48,9%. Dengan menambahkan sampel bank BRI Syariah yang digunakan.