

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma Buchari, dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta 2014.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Asnawi Nur, dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syari'ah, Teori, Filosofi dan Isu-Isu Kontemporer*, Depok, Rajagrafindo Persada, 2017.
- Bungin, M. Burhan *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2013
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: Raja Grafinso Persada, 2014.
- Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2008.
- Lembaga Percetakan AL-Qur'an Kementrian Agama RI Pemprov Banten, *Mushaf Al-Qur'an*, Bogor: Lembaga Percetakan AL-Qur'an, 2013
- Longenecker, Justin G. Carlos W. Moore, dan J. William Petty, *Kewirausahaan, Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta, Salemba Empat, 2001
- Nasution, M.N, *Manajemen, Jasa Terpadu*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004.
- Morrisan, *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2010.
- Morrisan, M.A, *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.

- Nur Asnawi dan Muhamad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah*, Depok: Rajagrafindo Persada, 2017
- Oentoro, Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2012.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Poltak Sinambola, Lijan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Rianto, Nur, *Pemasaran Strategik pada Asuransi Syariah*, Bekasi: Gramat Publishing, 2015.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Puataka Utama, 2012.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, UPP STIM YKPN, 2002.
- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Sugiyono, *Statistik untuk Peneletian*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Bandung : Cv. Alfabeta, 2010
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan, Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.

- Suryana, *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi IV, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Suryadi dan Purwanto, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Edisi ke 2*, Jakarta Selatan: Salemba Empat 2009.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandi *Strategi Pemasaran*, edisi ke 4, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2019.
- Umar, Husein, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi ke-2, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014
- Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Winardi, J. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan* Jakarta: Kencana, 2014

## **Jurnal**

- Abdul Syukur, Patah dan Fahmi Syahbudin, *Konsep Marketing Mix Syariah*, Vol. 5 2017.
- Karim, Djamaludin, Janjte L, Sepang dan Bode Lumanauw, *Jurnal EMBA*, Vol.2 2014.
- Nurcholifah, Ita, *Strategi Marketing MIX dalam Perspektif Syariah*, Vol.4, IAIN Pontianak 2014.
- Ugeng Budi Haryoko dan Siti Munawaroh, *jurnal pemasaran kompetitif*, vol.1. No.4 juli 2018