

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Referensi Dari Buku

- A Saefudij, 1996, *Fiqhul Dakwah*, Bandung: Al-Huda, Fathi.
- Abdullah, Dzikron, 1993, *Filosof Dakwah*, Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Ahmadi, Rulam, 2016, *Metodologi Penelitian Kualitataif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Amin, Masyhur, 2002, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, Yogyakarta:Kurnia Kalam.
- Amin, Samsul Munir, 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.
- Arifin, 1997, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Asmara, Toto, 1998, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Aziz, Ali, 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Bachtiar, Wardi, 1997, *Metode Penelitan Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Departemen Agama RI, 2005, *Al-quran dan Terjemah*, Bandung: JART.
- Dermawan, Andy, 2002, *Metodologi Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: Lembaga Studi Filsafat Islam.
- Didin, Hafiduddin, 1983, *Metode Dakwah*, Jakarta: Gema Insani.

- Hakiki, Rizki, 2016, *Dakwah Di Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar)*, Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Herdiansyah, Haris, 2015, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Mamang Sangaji, Eta, Sopiah, 2010, *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Mujahida, 2019, *Pemanfaatan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Komunikasi*, STAIN Samarida.
- Munir, Muhammad, 2007, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Mushtafa Mansyur, Syaikh. 2000, *Fiqh Dakwah*, Jakarta: Al-I'tihom.
- Nugroho, Aditya, 2015, *Metode Dakwah Di Media Online*, Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurrochman, 2014, *Strategi Dakwah Melalui Pemasaran Media Online Pada Situs www.sahabatqsa.com*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rahmat , Jalaludin, 1982, *Retorika Modern*, Bandung: Akademika.
- Saputra, Muzier, Hefni Harjani, 2003, *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Graha Ilmu.
- Suhandang, Kustadi, 2013, *Ilmu Dakwah*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Syabibi, Ridho, 2008, *Metodologi Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Syukir, Asmuni, 1983, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlas.

Usman, Husaini, Setiadi, Akbar, Purnam, 2000, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.

Yunus, Syafrudin, 2010, *Jurnalistik Terapan*, Bogor: Ghalia Indonesia.

## **2. Referensi Dari internet**

<http://www.whatsapp.com/about/> diakses pada tanggal 15 mei 2019 pukul 22:30 WIB.

Facebook KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019

whatsapp KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019

## **3. Wawancara**

Asmayawati, Aas, 2019, *Dakwah Online Komunitas Muslimah UIN Banten*, Serang.

Hamroyanah, 2019, *Dakwah Online Komunitas Muslimah UIN Banten*, Serang.

Holisah, Nurul, 2019, *Dakwah Online Komunitas Muslimah UIN Banten*, Serang.

Alga Dwi Aprilia, Alga, 2019, *Dakwah Di kalangan Komunitas Muslimah UIN Banten*, Serang.

**Berikut Pertanyaan-Pertanyaan Yang Diajukan Seperti:**

1. Sejarah berdirinya Komunitas Muslimah UIN Banten?
2. Bagaimana metode yang diterapkan di media *online* Komunitas Muslimah UIN Banten?
3. Apa efek dakwah pada pengurus dan pada sasarannya di media Komunitas Muslimah UIN Banten?
4. Siapa yang menyebarkan dakwah di media *online* dan siapa sasaran dakwah di media *online* Komunitas Muslimah UIN Banten?
5. Kenapa Komunitas Muslimah UIN Banten menjadikan media *online* untuk berdakwah?
6. Kapan waktu-waktu Komunitas Muslimah UIN Banten berdakwah di media *online*?
7. Dimana tempat atau situs atau aplikasi Komunitas Muslimah UIN Banten dalam berdakwah. Apa alasan memilih situs tersebut?