

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dari hasil penelitian dan pengamatan yang dilakukan penulis tentang dakwah di media *online* (studi kasus komunitas muslimah UIN Banten, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Metode menurut komunitas muslimah UIN Banten diartikan sebuah cara untuk mencapai tujuan yang telah disusun disebuah program, sedangkan dakwah adalah segala kegiatan atau upaya untuk mengajak manusia khususnya masyarakat kampus UIN SMH Banten kepada jalan yang benar sesuai pedoman umat Islam yaitu Alquran dan Sunnah.

Komunitas muslimah UIN Banten menerapkan metode dakwah *Al-Mau'idzah Al-Hasanah* di *facebook* dan *whatsapp* menggunakan bentuk dakwah *bil qolam*, dakwah *bil qolam* yaitu dakwah yang menggunakan

keterampilan tulis menulis berupa artikel atau kata kata motivasi, Komunitas muslimah UIN Banten berusaha mengajak masyarakat kampus dan luar untuk menciptakan kehidupan yang Islami, dengan mengadakan kajian dan membagikan quotes atau kata-kata motivasi yang berisikan nasehat lemah lembut dengan penuh kasih sayang, tidak membongkar atau memberitahu kesalahan orang lain. Semua dapat ditrerapkan sesuai dengan kondisi yang dihadapi. Tetapi harus digaris bawahi bahwa metode yang baik sekali pun tidak menjamin hasil yang baik, karena metode bukan satu-satunya kunci kesuksesan dakwah. Keberhasilan dakwah dapat ditunjang dari hal lain, baik dari *da'i*, materi yang dikemukakan, media yang digunakan, komunikasi yang baik.

2. Keberadaan media *online* terbukti telah menjadi sarana komunikasi yang paling mudah dan praktis. Tidak hanya untuk mendapatkan informasi dan berita, dengan adanya media *online* pesan-pesan yang disampaikan dapat memotivasi khalayak. Tersebar luas dan bisa dilakukan

secara *real time*, juga bisa menjadi sarana untuk kajian dan mendokumentasikan tulisan, dengan itu tulisan yang kita tulis atau diunggah dalam internet informasinya mampu menjangkau pembaca diseluruh daerah.

3. Adapun efek dakwah yang dilakukan oleh Komunitas muslimah UIN Banten yaitu dari uraian ketiga efek dakwah diatas sangat berpengaruh bagi para pengurus dan anggota setelah mengikuti kajian *online* dan penyebaran qoutes sebagai pesan dakwah yang memotivasi. Jadi, dakwah *online* komunitas muslimah UIN Banten selain menambah pengetahuan, dapat memotivasi khalayak untuk menjadi manusia yang lebih baik.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan pengamatan penulis secara langsung, maka beberapa saran yang penulis sampaikan, diantaranya:

1. Perbanyak media *online* seperti web, line dan sebagainya, agar pesan dakwah dapat tersebar disemua masyarakat

kampus UIN SMH Banten khususnya, umumnya untuk masyarakat luar.

2. Perbanyak orang yang menjadi pengurus pada media *online* agar isi dan konten dakwah menjadi variatif.
3. Komunitas muslimah UIN Banten harus mempunyai relasi, jaringan, *database* mahasiswa, serta publikasi yang menyeluruh ke masyarakat kampus UIN SMH Banten khususnya, umumnya untuk masyarakat luar, sehingga dakwah *online* dapat tersebar merata.