

BAB IV

ANALISIS DAKWAH *ONLINE* KOMUNITAS MUSLIMAH

UIN BANTEN

Dakwah adalah suatu usaha untuk mengajak dan mengomunikasikan ajaran-ajaran Islam kepada mad'unya. Dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara dalam penyampaiannya, dakwah membutuhkan unsur-unsur seperti da'i, mad'u, isi pesan dan metodenya agar dakwah dapat berjalan dengan lancar dan berhasil. Pesan yang akan disampaikan oleh seorang da'i harus menggunakan bahasa yang dapat diterima oleh mad'u.

Seiring berkembangnya zaman dakwah pun semakin berkembang dengan berbagai cara untuk berdakwah, dengan metode lisan atau ceramah, metode tulis menulis atau membuat artikel, dan lain sebagainya agar kegiatan dakwah terrealisasikan dengan tujuan untuk menginformasikan pesan-pesan ajaran keislaman. Tentunya agar kegiatan tersebut saling berkaitan satu sama lain.

A. Unsur-Unsur Dakwah *Online*

1. Subjek Dakwah (*Da'i*)

Da'i adalah orang yang melakukan dakwah, baik secara lisan atau pun tulisan, baik secara individu atau kelompok. Dalam penyampaian pesan dakwah, seorang da'i harus mempunyai kemampuan/bakat dalam menyampaikan pesan dakwah. Selain itu, da'i juga harus memahami situasi sosial yang sedang berlangsung. Baik secara sosial maupun keagamaan.

Komunitas muslimah UIN Banten dalam dakwah *online*-nya yaitu membuat grup pada aplikasi *whatsapp* dan menggunakan aplikasi *facebook* dalam

penyampaian pesan dakwahnya, pemateri pada kajian ini biasanya diisi oleh ketua Komunitas Muslimah UIN Banten, pengurus Komunitas Muslimah UIN Banten atau pengurus dari luar komunitas. Komunitas ini mengajarkan tentang agama, sosial, mengingatkan untuk berpuasa, membaca alquran, sunah-sunah yang diajarkan nabi, dan lain-lain.

2. Objek Dakwah (mad'u)

Sasaran dakwah atau peserta dakwah baik secara perorangan atau pun kelompok. Mereka adalah orang-orang yang telah memiliki atau setidaknya tersentuh oleh kebudayaan asli atau kebudayaan selain Islami, karena itu objek dakwah sering berubah karena aspek sosial, sehingga objek dakwah mendapat perhatian khusus untuk diadakannya kegiatan dakwah.¹

Sasaran dakwah *online* komunitas muslimah UIN Banten yaitu khususnya untuk pengurus dan umumnya untuk masyarakat luar, dari berbagai daerah atau kota yang ingin mengikuti kajian. Kajian *online* diadakan seminggu 2x setiap rabu dan sabtu. Kajian *online* ini diadakan sesuai dengan isu yang sedang berkembang. Kegiatan ini dilakukan mulai pukul 19.30-22.00 WIB. Menggunakan grup whatsapp untuk kajiannya. Komunitas Muslimah UIN Banten menyebarkan player lewat media sosial, seperti *facebook* dan *whatsapp*. Agar para anggota atau masyarakat dari luar *stay tune* dalam kajian yang akan dibahas.

¹ Muhammad Munir, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2007), h. 21.

3. Media Dakwah Online

Media dakwah adalah sarana yang dilakukan untuk berdakwah. Yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah, pada zaman modern seperti ini, dakwah bisa melalui televisi, video, majalah, surat kabar, internet, media *online*. Dapat pula berupa sarana langsung tatap muka atau sarana bermedia, agar maksud tujuan dakwah tersampaikan kepada *mad'u*.²

Komunitas muslimah UIN Banten dalam dakwahnya menggunakan jenis media sosial *WhatsApp* dan *facebook*. Media sosial yaitu media yang digunakan untuk mempublikasikan konten seperti tentang aktivitas seseorang, Karena situs ini situs yang sangat trend di kalangan mahasiswa dan masyarakat luar. Situs ini memudahkan orang-orang untuk berkomunikasi. Dan karena teknologi semakin canggih, pesan pesan dakwah banyak tersebar di internet.

Menurut Alga Dwi Aprilia, Zaman sekarang jika ingin melihat atau mendengarkan ceramah tidak harus datang ketempat yang sedang berlangsung. Lewat kajian *online* atau melihat pesan pesan dakwah dimedia sosial, kita bisa belajar keagamaan dengan lihat atau dengar secara langsung tanpa harus menunggu ada acara ceramah.³

B. Metode Dakwah Online yang diterapkan Komunitas Muslimah UIN Banten

Metode dakwah di media *online* yang di terapkan komunitas muslimah UIN Banten sebagai upaya dalam memberikan solusi Islam terhadap berbagai masalah di dalam kampus atau masyarakat terkait masuknya arus globalisasi secara

² Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2009), h. 131.

³ Alga Dwi Aprilia (Mahasiswa UIN SMH Banten), Diwawancarai oleh Siti Munijah, Recording, Serang, 13 Mei 2019.

menyeluruh yang berdampak kepada hal negatif yang dapat merusak akhlak, moral, serta perilaku dan sifat manusia seperti pelecehan dan kekerasan dan lainnya dalam bentuk media *online* yang terkadang tidak relevan dengan nilai-nilai agama Islam, lebih lagi ketika agama Islam tidak lagi di jadikan sebagai pedoman hidup.

Metode dakwah *online* merupakan sebagian keberhasilan dari dakwah itu sendiri. Dari teori yang telah dijelaskan pada bab dua, terdapat tiga metode dakwah, yaitu metode *Al-Hikmah*, metode *Al-Mau'idzah Al-Hasanah*, metode *Al-Mujadalah Bi al-Lati Hiya Ahsan*. Ketiga metode ini di gunakan sesuai dengan *mad'u* yang di hadapi komunitas muslimah UIN Banten di media *online*.

Metode menurut komunitas muslimah UIN Banten yaitu sebuah cara untuk mencapai tujuan yang telah di susun di sebuah program, sedangkan dakwah yaitu segala kegiatan atau upaya untuk mengajak manusia khususnya masyarakat kampus UIN SMH Banten kepada jalan yang benar sesuai pedoman umat Islam yaitu al-quran dan Sunnah.

Media *online* berbasis teknologi internet akan semakin berkembang pesat dimasa yang akan datang, internet terbukti telah menjadi sarana komunikasi yang paling mudah dan praktis. Tidak hanya untuk mendapatkan informasi dan berita, dengan adanya media *online* pesan-pesan bisa tersebar luas dan bisa dilakukan secara *real time*, juga bisa menjadi sarana untuk mendokumentasikan tulisan atau artikel, dengan itu tulisan atau artikel yang kita tulis atau diunggah dalam internet informasinya mampu menjangkau pembaca diseluruh daerah.

Komunitas muslimah UIN Banten memanfaatkan media *online* untuk kegiatan berdakwah, dakwah yang disampaikan melalui tulisan, status atau player pada media *online* bisa menjangkau pembaca diberbagai macam daerah dan mudah bagi pembaca untuk mengakses informasi mengenai tentang Islam.

Metode dakwah di media *online* yang diterapkan oleh komunitas muslimah UIN Banten yaitu dengan menggunakan pendekatan metode dakwah *Al-Mau'idzah Al-Hasanah*, metode dakwah ini guna mengajak masyarakat, khususnya anggota komunitas itu sendiri untuk mengikuti perintah Allah SWT yaitu al-qur'an dan Sunnah, yang kita jadikan pedoman dalam kehidupan agar mendapatkan keselamatan dunia dan akhirat. Dengan memberikan quotes yang berisikan nasehat lemah lembut dengan penuh kasih sayang, tidak membongkar atau memberitahu kesalahan orang lain.⁴

Komunitas muslimah UIN Banten berdakwah dengan pendekatan metode *Al-Mau'idzah Al-Hasanah* di *facebook* dan *whatsapp* menggunakan bentuk dakwah *bil qolam*, dakwah *bil qolam* yaitu dakwah yang menggunakan keterampilan tulis menulis berupa artikel atau kata kata motivasi yang kemudian dimuat di media sosial⁵ yaitu *facebook* dan *whatsapp*. Dalam dakwah *bil qolam* komunitas muslimah UIN Banten melakukan kegiatan dakwahnya dengan cara memposting kalimat-kalimat atau kata-kata yang mengandung nasihat atau pesan Islam yang baik bagi pembaca media *online*. Komunitas muslimah UIN Banten dalam tulisan berupa status berisi tentang Islam, baik berupa isi dari al-quran atau

⁴ Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*.....h. 131.

⁵ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), cet 1, h. 11.

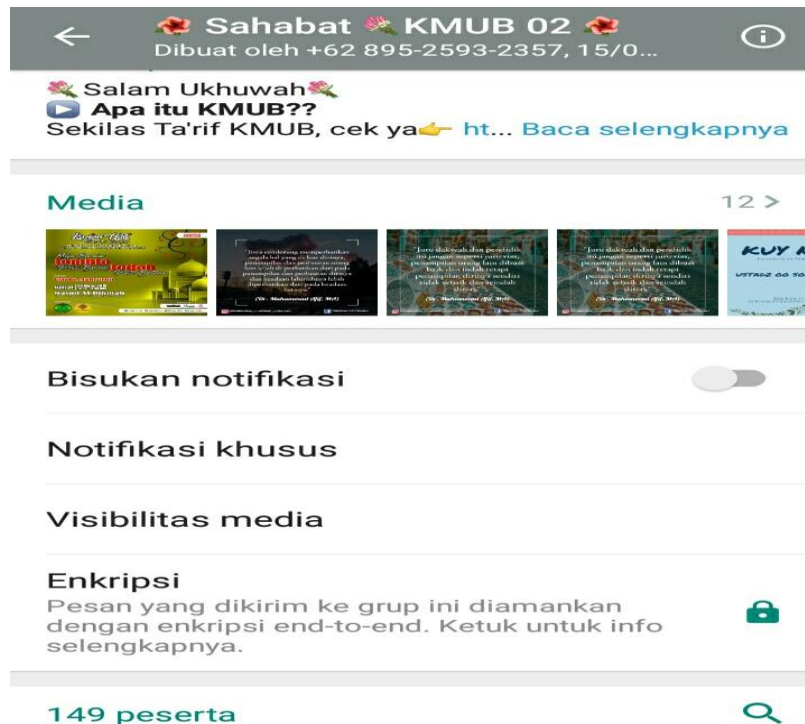
sunnah dan lainnya yang berkaitan dengan nilai-nilai Islam untuk menciptakan kehidupan Islami.

Saat ini komunitas muslimah UIN Banten memiliki data sementara dengan pengikut yang berjumlah 686 teman pengguna akun *facebook* dan memiliki 300 teman pengguna *whatsapp*, pada *whatsapp* dibagi menjadi dua grup. Jumlah ini akan terus bertambah seiring berjalannya waktu.



Gambar 4.1. data jumlah teman facebook KMUB⁶

⁶ Facebook KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019



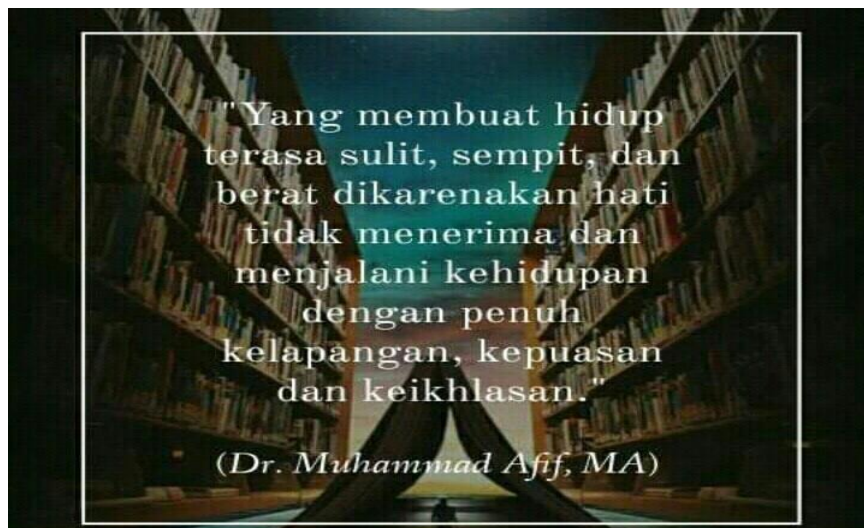
Gambar 4.2. data jumlah teman whatsapp KMUB pada grup 2⁷

Komunitas muslimah UIN Banten berdakwah di media *online*, dikelola oleh bidang media dan sumber daya muslimah, bidang yang menangani jalinan hubungan pengurus dan masyarakat, bertugas untuk menyebarkan dan memposting pesan-pesan dakwah di media *online* komunitas muslimah UIN Banten dan dibantu oleh seluruh pengurus lainnya. Komunitas muslimah uin banten berpartner dengan komunitas atau organisasi lainnya untuk mengisi kajian yang dimuat digrup *whatsapp*.

⁷ whatsapp KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019

C. Pesan Dakwah *Online*

Beberapa kegiatan dakwah di media *online* yaitu mengadakan kajian setiap satu minggu dua kali melalui grup *whatsapp*, mengirim *quotes* dari penasehat lalu dikirim ke berbagai media *online* yaitu *facebook* dan *whatsapp*. Tulisan-tulisan atau *quotes* dalam bentuk status dan sebagainya di media sosial komunitas muslimah UIN Banten berupa *whatsapp* dan *facebook* dengan dakwah *bil qolam* diantaranya:



Gambar 4.3. *quotes* facebook KMUB⁸

Pesan dakwah diatas mengartikan bahwa apabila hidup terasa berat dengan mengeluh, merasa tidak cukup, tidak ikhlas, akan terasa sempit, maka dari itu hidup harus dijalankan dengan sabar, karena akan selalu ada jalan yang terbaik dalam segala hal apapun, apabila kita menjalankannya dengan ikhlas dan sabar.

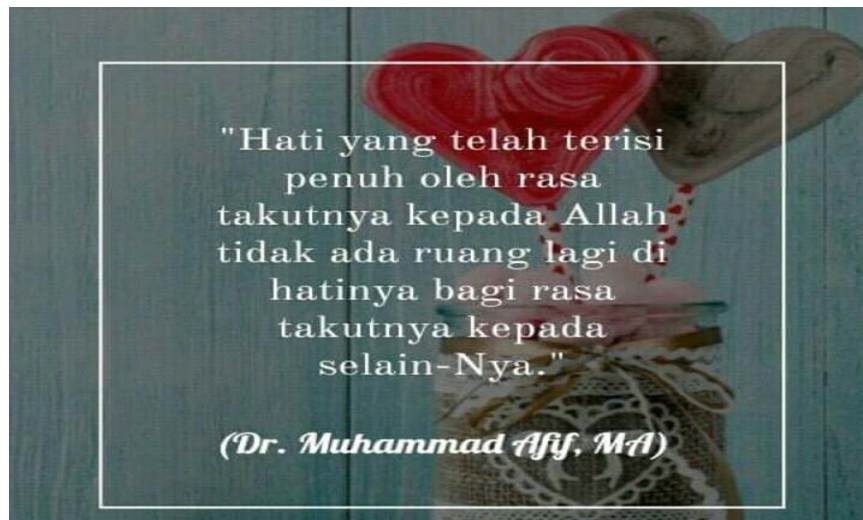
⁸ Facebook KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019



Gambar 4.4. quotes facebook KMUB⁹

Pesan dakwah diatas mengartikan bahwa kebaikan itu tidak mengenal siapa pun dan untuk siapa, karena jika kita berbuat baik kita tidak harus memilih atau memilah, seperti kita ingin menolong seseorang, kita tidak harus melihat apakah dia pengemis atau orang kecil atau pejabat sekalipun. Dan jika ingin melakukan kebaikan jangan ingin dilihat oleh orang lain atau disebut pamer. Harus diniatkan dengan ikhlas karena Allah SWT.

⁹ Facebook KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019



Gambar 4.5. quotes facebook KMUB¹⁰

Pesan dakwah diatas mengartikan bahwa bila manusia takut kepada Allah SWT maka tinggalkan keburukan seperti mencuri membunuh dan lain lain, bila manusia itu sendiri tidak takut kepada Allah SWT maka ia akan terus berbuat buruk tanpa rasa takut sekali pun.

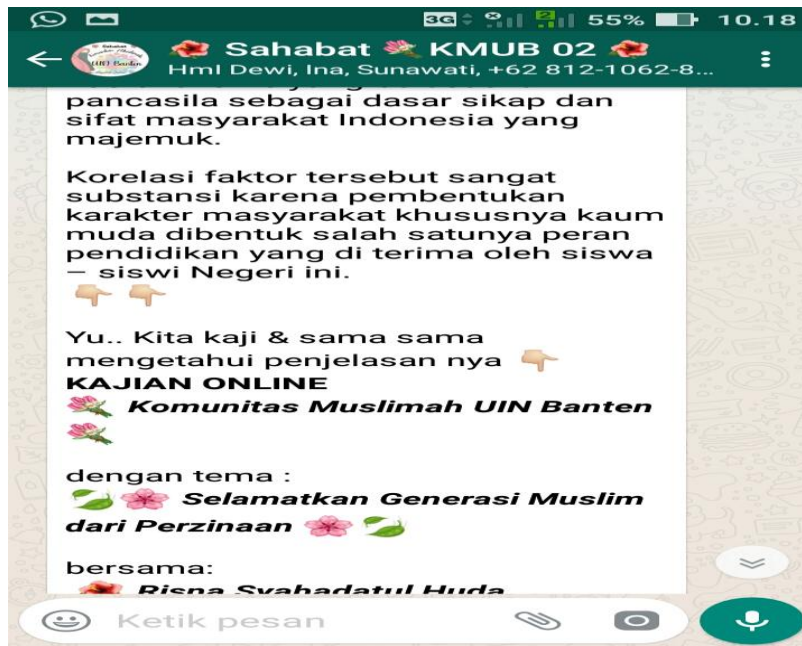
¹⁰ Facebook KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019



Gambar 4.6. isi teks tentang kajian ayat suci al-quran di whatsapp KMUB¹¹

Pesan dakwah diatas mengartikan bahwa al-quran merupakan sumber landasan hidup dalam menjalani kehidupan manusia sebagai petunjuk dan pedoman. Dalam surat al-maidah ayat 98-99 yaitu Allah telah membuat hukuman dan peraturan agama yang harus ditaati . bagi yang taat dan patuh menjalankan hukum peraturan agamanya akan dibales dengan pahala, sedangkan yang melanggar dan mengabaikan hukum dan peraturan agama akan dibales dengan siksa.

¹¹ Whatsapp KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019



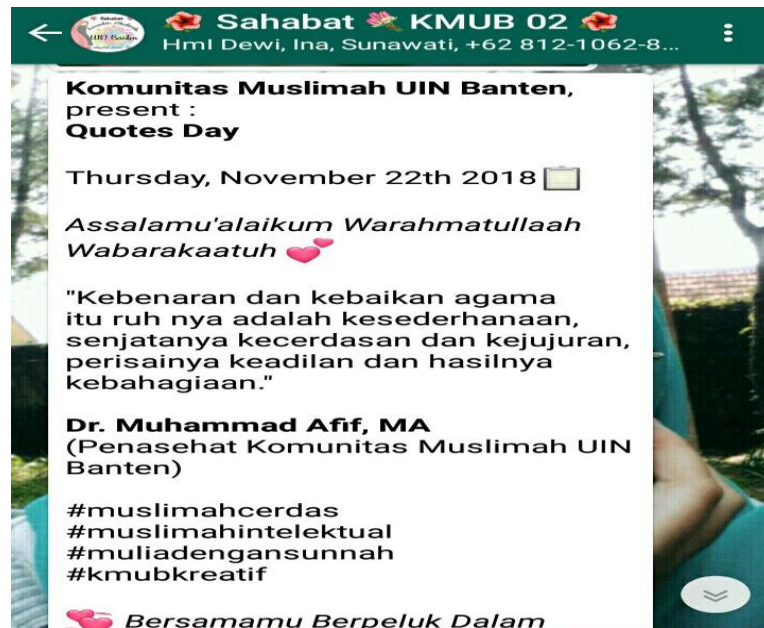
Gambar 4.7. isi teks tentang kajian di whatsapp KMUB¹²

Pesan dakwah diatas mengartikan bahwa selamatkan generasi muslim dari perzinaan, karena di era dewasa ini banyak kasus penyimpangan seksual dari kasus pemerkosaan, pencabulan, karena perzinaan salah satu dosa besar yang dilarang oleh umat muslim, dan zina adalah perbuatan keji atau buruk yang dibenci oleh Allah SWT. Maka dari itu jauhkanlah perbuatan keji yang akan merugikan diri kita sendiri. Sebagaimana diterangkan dalam surat al-isra ayat 32.

وَلَا تَقْرَبُوا الزَّيْنَىٰ إِنَّهُ كَانَ فَحِشَةً وَسَاءَ سَبِيلًا

“dan janganlah kamu mendekati zina; Sesungguhnya zina itu adalah suatu perbuatan yang keji dan suatu jalan yang buruk.”

¹² Whatsapp KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019



Gambar 4.8. quotes di whatsapp KMUB¹³

Pesan dakwah diatas mengartikan bahwa manusia harus jujur, sederhana, tidak serakah, harus bersyukur, adil dan tidak menyakiti orang lain.

Dari beberapa kegiatan dakwah dimedia online , komunitas muslimah UIN Banten menerapkan metode dakwah *mau'idzah hasanah* di media online melalui facebook dan whatsapp. Tulisan-tulisan ini dalam bentuk dakwah *bil qalam* berisi status, tentang kajian, quotes atau kata kata motivasi. Dalam hal ini metode yang digunakan tidak mengandung unsur perdebatan, tidak membandingkan satu pihak dengan yang lainnya.

¹³ Whatsapp KMUB, diakses pada tanggal 18 mei 2019

D. Efek dakwah *online* komunitas muslimah UIN Banten

Dalam proses dakwah yang disampaikan oleh komunitas muslimah UIN Banten menggunakan metode dakwah di media *online* dengan menggunakan pendekatan metode dakwah *Al-Mau'idzah Al-Hasanah* dan menggunakan jenis media sosial yaitu *facebook* dan *whatsapp* dan menggunakan bentuk dakwah *bil qalam*, dakwah *bil qalam* yaitu dakwah yang menggunakan keterampilan tulis menulis berupa artikel atau kata kata motivasi yang kemudian dimuat di media sosial yaitu *facebook* dan *whatsapp*. Dalam dakwah *bil qalam* komunitas muslimah UIN Banten melakukan kegiatan dakwahnya dengan cara memposting kalimat-kalimat atau kata-kata yang mengandung nasihat atau pesan Islam yang baik bagi pembaca media *online*. Komunitas muslimah UIN Banten dalam tulisan berupa status berisi tentang Islam, baik berupa isi dari Alquran atau sunnah dan lainnya yang berkaitan dengan nilai-nilai Islam.

Nilai penting dari efek dakwah terletak dalam kemampuan mengevaluasi dan koreksi terhadap metode dakwah. Hal tersebut harus dilakukan dengan radikal dan komprehensif, artinya tidak secara parsial atau setengah-setengah. Seluruh unsur-unsur dakwah harus dievaluasi secara total guna efektifitas yang menunjang keberhasilan tujuan dakwah.

Menurut Jalaludin Rahmat efek kognitif bisa terlihat bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami dan dipersepsi khalayak. Afektif timbul bila ada perubahan pada apa yang disenangi dan dibenci khalayak yang meliputi emosi, sikap serta nilai. Sedangkan behavioral dapat diketahui dengan perilaku nyata yang diamati yang meliputi pola-pola tindakan. Maka kegiatan dakwah

selalu diarahkan untuk memengaruhi tiga aspek pengetahuannya, aspek sikapnya, dan aspek perilakunya.

1) Efek Kognitif

Setelah menerima pesan dakwah, mitra dakwah akan menyerap isi dakwah tersebut melalui proses berpikir, dan efek kognitif ini bisa terjadi apabila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, dimengerti oleh mad'u tentang isi pesan yang diterimanya.

Menurut Alga Dwi Aprilia mahasiswa UIN Banten jurusan bimbingan konseling Islam “dengan menerima pesan dakwah melalui kegiatan dakwah, walaupun dakwahnya melalui *online*, banyak ilmu pengetahuan yang saya dapat dan peroleh dari komunikasi tersebut, yaitu melalui kajian atau quotes yang disebar setiap harinya pada *whatsapp* atau *facebook*. komunikasi atau media informasi dijadikan sebagai kebutuhan setiap harinya, contoh salah satu pesan dakwahnya yaitu selamatkan generasi muslim dari perzinaan”. Media informasi tersebut telah berhasil menambah wawasan atau pengetahuan saya.¹⁴

2) Efek Efektif

Efek ini merupakan pengaruh dakwah berupa perubahan sikap mitra dakwah setelah menerima pesan. Sikap adalah sama dengan proses belajar dengan tiga variabel sebagai penunjangnya, yaitu perhatian, pengertian dan penerimaan.

Pada tahap atau aspek ini penerima dakwah dengan pengertian dan pemikirannya terhadap pesan dakwah yang telah diterimanya akan membuat keputusan untuk menerima atau menolak pesan dakwah.

¹⁴ Alga Dwi Aprilia (Mahasiswa UIN SMH Banten), Diwawancarai oleh Siti Munijah, Recording, Serang, 13 Mei 2019.

Menurut Aas Asmayawati dengan menerima pesan dakwah melalui kajian-kajian atau quotes setiap harinya, bisa merubah perilaku khususnya pengurus dan umumnya masyarakat. Karena kajian atau berbentuk quotes tersebut bisa luluh perasaannya menjadi manusia yang lebih baik dan lemah lembut hatinya. Saat mengadakan kajian komunitas muslimah UIN Banten dalam grup *whatsapp* atau berbentuk quotes dalam grup *facebook*. Narasumber menerima pertanyaan dan menjawabnya dengan lemah lembut, tidak bersikap kasar atau menyepelekan. Saya merasa senang karena pesan yang disampaikan dalam quotes memotivasi, menarik dan banyak manfaat pengetahuan yang dapat saya ambil untuk dilakukan.¹⁵

3) Efek Behavioral

Efek ini merupakan suatu bentuk efek dakwah yang berkenaan pola tingkah laku mitra dakwah dalam merealisasikan materi dakwah yang telah diterima dalam kehidupan sehari-hari. Efek ini muncul setelah melalui proses kognitif dan efektif.¹⁶

Menurut Nurul Holisah materi yang diberikan dengan kajian atau kata kata motivasi seperti *quotes* diterapkan dalam kehidupan sehari-hari contohnya himbauan untuk berpuasa, zikir petang dan malam. Saya sangat termotivasi untuk menerapkannya, karena menurut saya itu sangat baik.¹⁷

¹⁵ Aas Asmayawati (Mahasiswa UIN SMH Banten), Diwawancarai oleh Siti Munijah, Recording, Serang, 15 Mei 2019.

¹⁶ Jalaludin Rahmat, *Retorika Modern*, (Bandung: Akademika, 1982), h. 269.

¹⁷ Nurul Holisah (Mahasiswa UIN SMH Banten), Diwawancarai oleh Siti Munijah, Recording, Serang, 13 Mei 2019.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara peneliti menyimpulkan bahwasannya dari uraian ketiga efek dakwah diatas sangat berpengaruh bagi para pengurus dan anggota setelah mengikuti kajian *online* dan penyebaran qoutes sebagai pesan dakwah yang memotivasi. Jadi, dakwah *online* komunitas muslimah UIN Banten selain menambah pengetahuan, dapat memotivasi khalayak untuk menjadi manusia yang lebih baik.