

الباب الثالث

منهجية البحث

أ. منهج البحث

طرق البحث والتطوير هي طرق البحث المستخدمة لإنتاج منتجات معينة، واختبار فعالية هذه المنتجات. ومع ذلك، يمكن أيضا استخدام أساليب البحث والتطوير في مجال العلوم العلمية مثل علم النفس وعلم الاجتماع والتربية والإدارة وغيرها. البحث والتطوير التي تنتج منتجات معينة للإدارة والتعليم والقطاعات الاجتماعية الأخرى لا تزال منخفضة. على الرغم من وجود العديد من المنتجات المحددة في التعليم والمجالات الاجتماعية التي يجب إنتاجها من خلال

البحث والتطوير

خطوات البحث والتطوير :

١. المحتملة والمشاكل

البحوث يمكن أن تغادر من المحتمل أو مشاكل. إمكانات أي شيء إذا كان استخدامها سيكون له قيمة مضافة. كل الإمكانيات سوف تتطور إلى مشكلة إذا لم تتمكن من الاستفادة من هذه الإمكانيات. ومع ذلك، يمكن أن تكون المشاكل محتملة أيضًا إذا أمكننا استخدامها لا يجب البحث عن بيانات حول المشاكل المحتملة والمشاكل الخاصة بها، ولكن يمكن أن تستند إلى تقارير بحثية أخرى ، أو توثيق تقارير الأنشطة من الأفراد أو بعض الوكالات التي لا تزال حديثة.

٢. جمع المعلومات

بعد أن تظهر المشكلات المحتملة والوقائع بشكل واقعي، يجب جمع مزيد من المعلومات التي يمكن استخدامها كمواد للتخطيط لمنتجات معينة من المتوقع أن تحل المشكلة.

٣. تصميم المنتج

تختلف المنتجات المنتجة في أبحاث البحث والتطوير.

النتيجة النهائية لهذا النشاط هي في شكل تصميم منتج جديد، كاملة مع المواصفات.

يجب أن يتجسد تصميم المنتج في صورة أو مخطط، بحيث يمكن استخدامه كمعالج لتقييمه وصنعه.

٤ . تصميم التحقق

التحقق من صحة التصميم هو عملية نشاط لتقييم ما إذا كان تصميم المنتج، في هذه الحالة سيكون نظام العمل الجديد أكثر فعالية من القديم أم لا. وقال عقلاني، لأن التحقق من الصحة هنا لا يزال تقييما يستند إلى التفكير العقلاني، وليس بعد حقيقة الميدان. يمكن التحقق من صحة المنتج من خلال تقديم العديد من الخبراء أو الخبراء ذوي الخبرة لتقييم المنتج الجديد المصمم. يطلب من كل خبير تقييم التصميم، بحيث يمكن تحديد نقاط الضعف والقوة. يمكن إجراء التحقق من التصميم في منتدى المناقشة. قبل المناقشة، قدم الباحث عملية البحث حتى تم العثور على التصميم، إلى جانب تفوقه.

٥. تحسينات التصميم

بعد تصميم المنتج ، والتحقق من صحته من خلال النقاش مع الخبراء والخبراء الآخرين ، فإنه سيكون قادرًا على معرفة نقاط الضعف. ثم يتم محاولة خفض نقاط الضعف هذه من خلال تحسين التصميم. المسؤول عن تحسين التصميم من الباحثين الذين يريدون إنتاج هذه المنتجات.

٦. اختبار المنتج

يتم إجراء الاختبار بهدف الحصول على معلومات حول ما إذا كان نظام العمل الجديد أكثر فعالية وكفاءة من النظام القديم أو الأنظمة الأخرى. يمكن إجراء هذا الاختبار عن طريق تجربة تقارن فعالية وكفاءة نظام العمل القديم مع النظام الجديد يمكن إجراء التجارب من خلال مقارنة الشروط قبل وبعد استخدام النظام الجديد (قبل وبعد) أو عن طريق المقارنة مع المجموعات التي تستمر في

استخدام النظام القديم. في هذه الحالة ، هناك مجموعات تجريبية ومجموعات تحكم.

٧. مراجعات المنتج

إذا كان اختبار المنتج في هذه الحالة يستخدم نظام العمل الجديد تصميم المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة ، فعند اكتشاف فعالية وفعالية نظام العمل الجديد يتم اختبار مدى الأهمية بين المجموعات الخاضعة لنظام العمل الجديد والمجموعات التي لا تزال تستخدم النظام القديم.

٨. استخدام المحاكمة

بعد اختبار المنتج بنجاح ، وقد يكون هناك مراجعة غير مهمة ، ثم يتم تطبيق المنتج في شكل نظام عمل جديد في ظروف حقيقية لنطاق واسع. في عملية التشغيل ، يجب تقييم نظام العمل الجديد بسبب أوجه القصور أو العوائق التي تنشأ من أجل مواصلة التحسين.

٩. مراجعات المنتج

يتم مراجعة المنتج هذا عند استخدام الظروف الحقيقية هناك

أوجه قصور وضعف.

١٠ جعل المنتجات الشامل

القيام بهذا المنتج الضخم إذا تم الإعلان عن المنتج الذي تم

اختباره بشكل فعال ويمكن للإنتاج بالجملة.

أ. موقع البحث وموعده

انقعد هذا البحث في الصف السابع المدرسة المتوسطة الحكومية

الخامسة سيرانج, واخترت الباحثة هذا المدرسة ويقام ميدانا لجهات

لوجود مشكلات مناسبة فيها. وأما موعده ويقام منذ ٥ ديسمبر

٢٠١٨ م.

ج. إجراءات البحث

إجراءات تطوير سجل الصور لتعليم المفردات هي عشر

خطوات ولكن تستخدم الباحثة باستخدام ست خطوات آتية:

١. تحليل الحاجات والمشكلات

تحليل الحاجات هو أنشطة المرة الأولى في تنفيذ التنمية ويعمل هذا النشاط للحصول على البيانات ومراجع الأولى عن الحاجة أو المشكلة الحقيقية حتى أن النتيجة النهائية من التنمية وفقا لاحتياجات الطلاب. وتستخدم الباحثة الإستبانة والمقابلة لتحليل الحاجات والمشكلات.

٢. جمع المعلومات والبيانات

بعد أن نعرف الحاجات والمشكلات, فالخطوة بعدها هي جمع المعلومات والبيانات بملاحظة الطلاب في الفصل, لتحليل احتياجات يبدأ الباحثة أن تجمع المعلومات والوثائق المتعلقة بالوسيلة التعليمية من أجل معرفة أكان الطلاب يحتاجون الوسيلة التعليمية لتعليم المفردات. في هذه المخطوة, عقدت الباحثة الملاحظة في الصف السابع من المدرسة المتوسطة الحكومية الخامسة سيرانج.

٣. تصميم الإنتاج

بعد جمع المعلومات والبيانات فإن خطوة التالية هي تصميم الإنتاج. في هذه الخطوة درس البحث بعد المراجع لتصميم سجل الصور. كتصميم الإنتاج الشكل, تصميم اللون والصور والكتابة.

٤. تصديق الإنتاج

تصديق الإنتاج لأجل الحصول على المدخلات والإقتراحات وتقييم الإنتاج, نحيث أن الإنتاج تكون مفيدة ومثيرة للإهتمام وفعالة في تعليم القراءة. تصديق الإنتاج من خبير الوسائل التعليمية اللغة العربية.

٥. تحسين الإنتاج

بعد تصديق الإنتاج من اختيار المنتجات من خبير المواد تعليم اللغة العربية وخبير الوسائل تعليم اللغة العربية عرف الباحثة من ضعف الإنتاج, ثم يتم الباحثة تحسين تصميم تأسس على المدخلات والإقتراحات من خبر المواد تعليم اللغة العربية وخبير الوسائل تعليم اللغة العربية.

٦. تجريبية الإنتاج ١

يعمل تجريبية الإنتاج في اللقاء إلى مجموعة صغيرة, في الصف السابع

من المدرسة المتوسطة الحكومية الخامسة سيرانج.

د. مجتمع البحث وعينة

هو جميع الأفراد او الأشياء او الأشخاص أو الأشياء اللذين

يشكونون موضوع مشكلة البحث.^١ مجتمع هذا البحث هو جميع الطلاب

في الصف السابع من المدرسة المتوسطة الحكومية الخامسة سيرانج للعام

الدراسى ٢٠١٩-٢٠٢٠ م.

وأما عينة فهي جزء يتم اختياره بمواصفات خاصة, لنخضعة للدرسة,

لكي نحكم به على الكل اللذي أخذ منه.^٢ وعينته فهي تشير إلى تلك

المجموعة من أفراد المجتمع اللذين يختارهم الباحثة ليحتك بهم احتكاكا مباشرا

في أثناء تنفيذه لبحثه.^٣

^١ جابر عبد الحميد والآخرون, مناهج البحث في التربية وعلم النفس, (القاهر: دار المهضة العربية, ١٩٧٨) ص. ١٥٢

^٢ ابراهم البيومي غانم, "مناهج البحث واصول التحليل في العلوم الإجتماعية", (القاهر: مكتبة الشروق الدولية, ١٤٢٩هـ), ص ١٢٥

^٣ يوسف العنيزي, وآخرون, "مناهج التربوي بين النظرية والتطبيق", (دولة كويت, ١٩٩٩), ص. ٢٥٤

وتعتمد الباحثة في تعيين هذه العينة قال سوهرسيمي أريكونتا إذا كان العدد المجموعة أقل من معد التلميذ فتكون العينة على حسب ذلك. وفي هذا البحث تأخذ الباحثة العينة على قدر ٢٥ طالبة.

هـ. أساليب جمع البيانات

أساليب جمع البيانات التي تستخدمها الباحثة في هذا البحث للحصول على درجة الصحيح والثقفة في ميدان البحث هي ما يلي:

١. الملاحظة (observasi)

الملاحظة هي وسيلة يستخدمها الإنسان العادي في اكتسابه لخبرته ومعلوماته حيث نجمع خبراتنا من خلال ما تشاهده أو نسمع عنه^٤، وتعتبر الملاحظة وسيلة هامة من وسائل (أساليب) التقويم حيث تعتبر أداة من أدوات جمع المعلومات والبيانات عن التلميذ وما يطرأ على شخصية من تغيرات^٥.

^٤ ذقان عبيدات وصحبتة، البحث العلمي، (عمان: دار الفكر)، ص ١٤٩
^٥ منذر سامح العتوم، مناهج التعليم الإبتدائي، (الرياض: دار الصمعي للنشر والتوزيع: ١٤٣٧)، ص ٢٤٠

٢. المقابلة (wawancara)

المقابلة هي أحد الأدوات الميدانية لجمع البيانات بغرض استخدامها في البحوث والدراسات الإجتماعية والسياسية.^٦ وقامت الباحثة بهذه المقابلة مع مدرسة اللغة العربية, والتلاميذ في الصف السابع بمدرسة المتوسطة الحكومية الخامسة سيرانج.

٣. الإختبار (test)

أما الإختبار فهو مجموعة من المثرات (أسئلة شفوية أو تحريرية أو صور أو رسوم) أعدت لتقيس بطريقة كمية أو كيفية سلوكا ما هو يعطي درجة ما أو قيمة ما أو رتبة ما للمفحوص.^٧

الإختبار هو أداة من أدوات البحث في العلوم السلوكية حيث أنه يستخدم في وصف السلوك تاحالي وقياس ما يطرأ عليه من تغيير نتيجة لتعرضه لعوامل ومؤثرات وتؤثر فيه مستقبلا. وينقسم الإختبار إلى نوعين, وهما:

^٦ ديو ولد فاندالين, مناهج البحث في التربية وعلم النفس, (المصرية: مكتب الأنجلوا, ٢٠٠٧), ص ٩٩
^٧ ذوقان عبيدات وصحبة, البحث العلمي, (عمان: دار الفكر), ص ١٤٩

(١). الإختبار القبلي (pretest)

وهو امتحان الذي يعقد قبل تقديم الوسائل التعليمية المصممة, أو الذي يختبر الباحثة قبل تطوير الوسائل كتاب قصة المصورة في الصف السابع.

(٢). الإختبار البعدي (postest)

وهو الإمتحان الذي يعقد بعد تقديم الوسائل, أو الذي تختبر الباحثة بعد تطوير الوسائل سجل الصور في الصف السابع. والإختبار الذي تستخدم الباحثة لمقياس قدرة التلاميذ عن مادة اللغة العربية, وهو الإختبار المفردات. وفيه لا بد على التلاميذ من القدرة على استخدام العمليات المختلفة في وقت واحد. وأما الإختبار البعدي لمعرفة فعالية استخدام تطوير الوسائل التعليمية سجل الصور.

إن مصادر البيانات هي الوسائل التي يستخدمها البحث لإعداد البحث.^٨ إذا تستخدم الباحثة الإستبيان أو المقابلة فالمصادر البيانات مستخدم الباحثة الملاحظة الملفدر البيانات المادة, الحركة وعملية.

(١) الكتب المدرسة في مادة التعليم العربية

(٢) المدرسة في مدرسة المتوسطة الحكومية الخامسة سيرانج

(٣) مدرسة في مدرسة المتوسطة الحكومية الخامسة سيرانج

(٤) الطلاب الفصل السابع "د" في مدرسة المتوسطة الحكومية الخامسة

سيرانج

(٥) خبير تقويم وتعليم ويصميم تعليم اللغة العربية.

و. أسلوب تحليل البيانات

يقصد تحليل البيانات هي العلمية التي يتم فيها النظر إلى

بيانات البحث على ضوء الفرضيات أو التساؤلات التي يطرحها,

وتطلب عملية التحليل القيام بتلخيص, وإيجاز البيانات وتنظيمها

^٨ إباد خالد الطباع, "الوجيز في أصول البحث والتأليف" (نمسمهم تجد العرب المسافرين المدينة المنورة- ٢٠٠٦)ص ٣٤

بطريقة تسهل على الباحثة استخلاص النتائج منها وقبل أن يبدأ
الباحثة في تحليل البيانات التي جمعها يجب عليه أن يتأكد من
اكتمالها, ودقتها, وصحة المعلومات الواردة فيها.^٩ وقال محمد الناظر
أن تحليل البيانات هو شئ منهم في البحث, لأنه سيعطي المعنى
الذي يحتاج في تحليل المبحوثة. وأما أهداف تحليل البيانات هي :

أ) لبحث أو يطلب الأجوبة من بيانات البحث

ب) لبحث موصل بين الأجوبة من بيانات البحث

ج) ليعطى الأجوبة التي تطلب في البحث

د) ليأخذ الخلاصة والإقتراحات التي يحتاج إليها الباحثة في البحث

التالي.

تستخدم الباحثة في تلليل البيانات يعني تحليل إحصائي وصفي

بالمعدلة أو المؤية (Analisis Statistic Deskriptive)

أ. تحليل البيانات من ملاحظة

^٩ هادي مشعان ربيع, طريقة البحث, التربوي, ١٧٩

قام الباحثة بتحليل البيانات تاوارة في ملاحظة مدرس المادة, وهي المقابلة التي تحتوي على تعليق الحظة الدراسية وطريقة تعليمها والوسائل المستخدمة مدرس اللغة العربية في العملية التعليمية, وأحوال الطلبة من ملهم واهتمامهم ودافعهم ومواقفهم في تعليم اللغة العربية.

ب. تحليل البيانات من الإستبانة

إن تحليل البيانات التي حصلت عليها الباحثة من تجربات

الجدوال (١)

DAFTAR KATEGORI NILAI UJI COBA PRODUK

التقدير	النسبة المئوية
ممتاز	١٠٠-٨٠%
جيد جدا	٧٩-٦٥%
جيد	٦٤-٥٥%
مقبول	٥٤-٤٥%
ضعيف	٤٠-٠%

ج) تحليل البيانات من تصديق الإنتاج

الجدول (٢)

النتيجة	التقدير	الرقم
١٠٠-٨٦	ممتاز	١
٨٥-٧١	جيد جدا	٢
٧٠-٥٦	جيد	٣
٥٥-٤١	مقبول	٤