

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang di peroleh adalah:

Terdapat pengaruh yang signifikan dari nilai: t_{hitung} X1 sebesar 3.835, t_{hitung} X2 sebesar 3.267, t_{hitung} X3 sebesar 2.578, t_{hitung} X4 sebesar 4.789 dan t_{hitung} X5 sebesar 2.562. Nilai t_{tabel} dengan menggunakan tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ $df (n-k-1) = (81-5-1) = 75$ maka besar $t_{tabel} = 1.99210$ jadi t_{hitung} X1, X2, X3, X4 dan X5 $> (3.835, 3.267, 2.578, 4.789, 2.562 > 1.99210)$ dan tingkat signifikan X1, X2, X3, X4, dan X5 (0.006, 0.000, 0,005, 0,008, dan 0,012) lebih kecil dari 0.05. Dengan demikian H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya secara parsial variabel independen yaitu produk, harga, lokasi, promosi, religiusitas tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Minat Alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam.

Angka koefisien determinasi yang dilakukan pada uji determinasi diperoleh nilai *r square* menunjukkan bahwa produk, harga, lokasi, promosi, religiusitas. dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap minat alumni berasuransi syariah yaitu sebesar 30.3%. Sedangkan sisanya sebesar 69.7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar Minat Alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam.

Dari kelima faktor tersebut, t_{hitung} paling tinggi yaitu X4 sebesar 4.789, hal tersebut di artikan bahwa faktor promosi sangat mempengaruhi minat alumni dalam memilih asuransi syariah.

B. Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diambil terkait dengan hasil penelitian adalah:

1. Bagi Peneliti

Dengan terselesaikannya penelitian ini diharapkan penelitian selanjutnya dapat lebih memperjelas kembali faktor-faktor apa saja yang juga dapat mempengaruhi minat seseorang memilih asuransi syariah, dengan

menggunakan jumlah responden yang lebih banyak agar di dapatkan hasil perhitungan yang lebih efisien dan akurat dengan menggunakan variabel lain untuk di teliti selain variabel Produk, Harga, Lokasi, Promosi, dan Religiusitas.

2. Bagi lembaga asuransi perlu diketahui terdapat 5 faktor yang mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam yaitu: Produk, Harga, Lokasi, Promosi, dan Religiusitas. Faktor yang paling mempengaruhi minat alumni adalah Promosi. Sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan inovasi dan mempromosikan produk-produk yang ada pada asuransi syariah agar masyarakat/nasabah dapat lebih memahami akan manfaat-manfaat yang ada dalam produk-produk asuransi syariah tersebut.