

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QURAN

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2010.

### BUKU-BUKU

Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press (AUP), 2009.

Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.

Gujarati, Damodar N. dan Dawn C. Porter. *Dasar-dasar Ekonometrika*, Ed.5. Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Dara Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.

Nasution, M. N. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.

- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta, Salemba Empat, 2017.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. *Metode statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Supranto, J. *The Power Of Statistics untuk Pemecahan Masalah*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Wazin. *Etika Bisnis Islam*. Serang: Pusat Penelitian dan Penerbitan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2013.

### **SKRIPSI DAN JURNAL**

- Alfatah, Yasser Rizky. “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Jasa Gojek di Yogyakarta*”. (Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019)

- Andika, Ferry. *“Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam”*. (Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq, Vol. 3 No. 1, Program Studi Ekonomi Islam FAI-UIKA Bogor 2012).
- Anindhita, Wiratri dkk. *“Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Ojek Online”*. (Skripsi Universitas Bakrie, 2016).
- Azizah, Mabarroh. *“Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam”*. (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. III, No.1, 2013).
- Husen, Uswatun Hasanah. *Pengaruh Pendapatan Dan Potongan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi, UIN SMH Banten, 2017).
- Mardalis, Ahmad. *“Meraih Loyalitas Pelanggan”*. (Jurnal BENEFIT, Vol. 9, No. 2, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2005).
- Mubarak, Nurul dan Eriza Yolanda. *“Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”*. (Jurnal I-Economic, Vol. 13, No. 1, 2017).
- Nurcholifah, Ita. *“Strategi Marketing Mix dalam Prespektif Syariah”*. (Jurnal Khatulistiwa, Vol.4 No. 1, 2014).
- Nuryadin, Muhammad Birusman. *“Harga dalam Perspektif Islam”*. (Jurnal Masahib, Vol. IV, No.1, 2017).
- Rachmawati, Rina. *“Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)”*. (Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi, FT, Universitas Negeri Semarang, 2011).

Wibowo, Fx. Pudjo. *“Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia”*. (Efektif Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9, No. 1, Universitas Buddhi Dharma, 2018).

### **INTERNET**

Gojek. diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Gojek> pada tanggal 19 Januari 2019 pukul 19.06.

Gojek diakses dari <https://www.gojek.com/about/> pada tanggal 26 Agustus 2019 pukul 21.16.