

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Minat Masyarakat (X) terhadap Asuransi Syariah (Y) di kampung panecekan, desa kubang puji, kecamatan pontang, kabupaten serang-banten:

1. Terdapat pengaruh yang positif terhadap asuransi syariah antara Minat Masyarakat (X) terhadap Asuransi Syariah (Y) dari uji t menunjukkan bahwa variabel minat masyarakat (X) Nilai t_{hitung} sebesar 11.186 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,665. Hal ini menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11.186 > 1,665$) dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak H_a diterima. Kesimpulan variabel minat masyarakat berpengaruh positif terhadap asuransi syariah, sehingga dari hasil tersebut tingkat hubungan minat masyarakat terhadap asuransi syariah sangat kuat.

2. Berdasarkan hasil analisa koefisien korelasi (R) dapat dilihat menunjukkan bahwa nilai koefisien (R) sebesar 0,909 dan terletak pada interval koefisien 0,100-1,000. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan sangat kuat antara minat masyarakat (X) terhadap asuransi syariah (Y). Dapat diketahui nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,826. Angka tersebut berarti bahwa kompetensi minat masyarakat desa kubang puji sebesar 82,6% sedangkan sisanya sebesar 17,4% ($100\% - 82,6\%$) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini, penulis menyadari bahwa banyak kekurangan didalam penelitian ini. Untuk itu, penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Diharapkan pada penelitian yang akan datang, jumlah sample yang digunakan lebih banyak. Dengan sample

yang relatif banyak maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.

2. Bagi lembaga terkait

Hendaknya dengan penelitian ini dapat menjadi acuan bagi seluruh perusahaan asuransi untuk mempertahankan bahkan meningkatkan lagi pengaruh sosialisasinya pihak asuransi syariah terhadap masyarakat. Sehingga masyarakat dapat mengerti arti pentingnya keberadaan asuran sisyariah.