BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bisnis Online merupakan Bisnis yang dijalan secara mobile bisa dimana saja dan kapan saja dengan media internet dan banyak jejaring social yang sekarang digunakan oleh banyak orang maka, tepat sekali Bisnis Online ini dilakukan oleh ibu rumah tangga karena bisnis ini sangat mudah dilakukan oleh banyak orang khususnya ibu rumah tangga yang mungkin sibuk sekali dengan keluargannya. namun Bisnis Online initepat sekali untuk mendapatkan penghasilan sampingan, sehingga banyak orang yang bekerja pindah profesi ke dunia Bisnis Online karena memang bisnis online ini sangat menjanjikan sekali untuk membantu keuangan setiap ibu rumah tangga.

Pada jaman sekarang banyak sekali seseorang mempunyai usaha sampingan dengan berbisnis Online khususnya ibu rumah tangga yang tujuannya ingin membantu perekonomian

keluarganya agar stabil antara kebutuhan dan keinginan. salah satu yang sekarang banyak diminati adalah dunia Bisnis Online.[1]

Bisnis Online produk kosmetik yaitu salah satunya produk kosmetik Batrisiya,produk ini sangat banyak diminati oleh para perempuan khususnya yang ingin memakai produk kecantikan Herbal dan aman tanpa membahayakan kulit kita. salah satu produk ini adalah terbuat dari bahan alami seperti VCO atau minyak kelapa, dan produk kosmetik Batrisya ini kelebihannya dari hasil kreatifitas produksi kosmetik alami dari indonesia,banyak juga mereka yang menggunakan produk kosmetik Batrisiya karena mereka mengetahui produk kosmetik batrisiya ini adalah produk herbal, pada jaman sekarangbanyak sekali beredar kosmetik ilegal yang sangat berbahaya untuk kesehatan kulit mereka semua, mereka mengetahui apabila menggunakannya dalam jangka waktu yang cukup panjang maka tidak baik untuk kesehatan kulit kita selanjutnya.

Latar belakang produk kosmetik Batrisiya ini, awalnya berdiri pada tahun 2010 namun resmi secara sertifikat baru 5

---

[1]Fatimah Az-Zahra dan Beni Badurazzaman, Co-Writer, *Omzet Miliar Tanpa Modal*, 12.

tahun dari tahun 2013-2018, dari awal berdirinya produk kosmetik Batrisiya ini sudah banyak peminat yang ingin segera memggunakan produk kosmetik Batrisiya. akhirnya perusahaan PT. Batrisiya herbal ini memproduksi banyak produk herbal yang berbahan VCO salah satu produk Batrisiya adalah*Body Wash, Facial Wash,Shampo, Face Cream* dan masih banyak produk lainnya.[2] dengan adanya tingkat persaingan antar perusahan-perusahaan lainnya contohnya *PT SR12, PT Beauty Care Wardah, PT.Beauty Care Pixy, PT. Oriflame.*inilah beberapa perusahaan yang memang saling bersaing dalam meningkatkan kualitas produk kosmetiknya namun, dalam perusahaan memproduksikosmetik itu mempunyai kelebihan dan kekurangan dari setiap kosmetik yang diproduksinya.

Produk kosmetikBatrisiya herbal ini mempunyai kelebihan dengan bahan herbal yang alami berupa*VCO* atau minyak kelapa, untuk perusahaan lainnya belum tentu menggunakan bahan alami seperti *VCO* tersebut. saat kita mewawancari kepada distributor kosmetik Batrisiya mengenai

---

[2]Fatimah Az-Zahra dan Beni Badurazzaman, Co-Writer, *Omzet Miliar Tanpa Modal*, 13.

kekurangan dalam produk Batirisiya, salah satunya kekurangannya adalah orang belum banyak mengetahui produk herbal Batrisiya karena PT. Batrisiya Herbal ini baru berdiri dan diresmikan pada tahun 2010.[3]

Untuk mengenai harga dalam produk kosmetik Batrisiya tidak setiap tahun ada peningkatan dalam produknya, hanya saja kenaikan harga terjadi apabila bahan dasar VCO susah ditemukan oleh produksi Batrisiya maka ketentuan dari pusat mau tidak mau terjadi kenaikan harga, namun tidak harus setiap tahun mengalami perubahan kenaikan harga. akan tetapi dalam setiap bulan atau per-tahun PT. Batrisiya Herbal ini memproduksi kosmetik baru dengan strategi pemasaran yang tepat untuk bisa meningkatkan minat beli masyarakat untuk memakai produk kosmetik Batrisiya tersebut. ada perbedaan antara perusahaan Batrisiya herbal dengan perusahaan lainnya yaitu dengan tidak memaksa orang yang ingin mengikuti Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya, namun lebih memberikan penjelasan dalam setiap penjualan kosmetik Batrisiya bahwa, kosmetik yang

[3]Umi Kulsum, *Distributor PT.Batrisiya Herbal ciceri kota serang*, 10 Des, 2018.

didirikan oleh PT. Batrisiya herbal ini mengandung *VCO* atau minyak kelapa herbal.

Dan untuk mengenai pengaruh Bisnis Online produk kosmetik Batrisiyadalam pendapatan ibu rumah tangga di Ciceri kota Serang, memang sangat berpengaruh karena pada era globalisasi ini banyak sekali ibu rumah tangga yang sudah memahami apa itu media social dan Bisnis Online. karena penelitian ini juga mewawancarai beberapa ibu rumah tangga yang mengikuti Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya. mereka mengatakan bahwa Bisnis Online sangat mudah untuk dilakukan pada masa sekarang, dan tepat sekali untuk digunakan oleh ibu rumah tangga tujuannya untuk mempunyai pendapatan lebih yang bisa membantu perekonomian keluarga. dengan catatan tidak meninggalkan kewajiban-kewajiban ibu rumah tangga yang kita contoh kecilkan adalah mengurus anak dan suami.

Dalam Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya ada beberapa level jika ingin benar-benar menjadi wirausaha yang sukses dalam Bisnis Online. akan tetapi ada juga yang hanya ingin memanfaatkan waktu kosong dirumah yang bisa

menghasilkan pendapatan tanpa membutuhkan modal biaya. level yang paling tinggi diberi nama oleh PT. Batrisiya Herbal sebutan skut yang artinya level yang paling tinggi pendapatannya dalam Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya. level itu tergantung pada tinggi atau rendahnya pendapatan.[4]

Ada beberapa nama setiap level dalam Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya seperti, *Skut, Distributor, Agen, Marketer*. cara untuk memasarkan produk kosmetik Batrisiya adanya media social yang pada zaman sekarang banyak sekali masyarakat menggunakannya. dari dalam negara atau luar negara mereka semua menggunakan social media tersebut, hal ini sangat berpengaruh kepada kelancaran dan kesuksesan suatu Bisnis yang dijalani oleh ibu rumah tangga.[5]

Menurut distributor produk Batrisiya yang bertempat diCiceri kota Serang pada saat kita tanyakan bagaimana berpengaruh tidaknyaa Bisnis ini, ternyata mayoritas ibu rumah tangga memberikan keterangan bahwa adanya Bisnis Online

---

[4]Umi Kulsum, *Distributor PT.Batrisiya Herbal ciceri kota serang*, 10 Des, 2018.

[5]Umi Kulsum, *Distributor PT.Batrisiya Herbal ciceri kota serang*, 10 Des, 2018.

produk kosmetik Batrisiya melalui strategi pemasaran dengan menggunakan social media sangat berpengaruh pada pendapatan ibu rumah tangga khusunya ibu rumah tangga diCiceri kota Serang. mereka juga mempunyai keyakinan bahwa produk yang mereka jual adalah produk Herbal dan aman untuk jangka panjang serta tidak menimbulkan efek samping. sehingga mereka yakin produk yang dijalankan tidak akan mati dan semakin diminati oleh perempuan dan untuk bisa beralih kepada produk Herbal yang aman untuk dipakai. bahkan produk Batrisiya ini dibeberapa kota sudah mendirikan klinik kecantikan khusus dari produk *VCO* atau produk Batrisiya, salah satunya dikota bekasi yang sudah mendirikan klinikkecantikan yang berbahan dasarnya dari *VCO*yang diberi nama klinik Beauty Batrisiya Herbal.

Inilah beberapa pemaparan yang didapat sesuai informasi yang telah disampaikan oleh distributor Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya, saya sebagai peneliti produk tersebut tertarik untuk meneliti Bisnis Online produk kosmetik Batrisiyasesuai dengan pengaruh atau tidaknya terhadap pendapatan ibu rumah tangga dikota Ciceri Serang.dalam kegiatan Bisnis Online produk

kosmetik Batrisiya ibu rumah tanggamempunyai strategi pemasaran untuk bisa menjalankan Bisnis Online tersebut,dengan adanya materi dijejaring group bisnis online produk kosmetik Batrisiya agar bisa memperolehpengetahuan tentang kelebihan dan kekurangan produknya dan strategi pemasaran yang efektif.strategi untuk memberikan kepuasaan terhadap konsumenuntuk menghasilkan tanggapan yang baik dan sesuai dengan keinginan konsumen maka, perusahaan PT.Batrisiya herbal atau perusahaan-perushaan lainnya perlu menentukan suatu strategi pemasaran dan kebijakan yang tepat dan terpadu.

Pada umumnya proses pembelian konsumen terhadap produk yang berdasarkan kebutuhan dengan adanya promosi sangat berpengaruh untuk menarik minat konsumen dalam suatu produk yang diinginkan oleh masyakarat tetapi, mereka mungkin sedikit kesulitan dalam menjalankan Bisnis penjualanyang efektif serta berjalan dengan lancar karena banyaknya persainganbisnis

online diperusahaan lain yang sama strategi pemasarannya menggunakan jejaring media social.[6]

Maka perusahaan haruslebih mampu menyusun strategi pemasaran yang lebih baikagar bisa bersaing dengan perusahaan lainnya. dan yang harus dijelaskan dalam hal ini tentang Bisnis Onlineyang berkaitan dengan Judul.*PENGARUH BISNIS ONLINE PRODUK KOSMETIK BATRISIYA TERHADAP PENDAPATAN IBU RUMAH TANGGA DI DAERAH CICERI KOTA SERANG.*[7]

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian diatas latar belakang penelitian maka penulis mengidentfikasi masalah-masalah sebagai berikut :

1. Banyaknya perusahaan-perusahaan Bisnis produk kosmetik yang cara memasarkan sama melalui dengan promosi di social media.
2. Persaingan antara produk-produk lainnya semakin banyak sehingga setiap khususnya produk kosmetik agar lebih ditingkatkan lagi kualitasnya.

---

[6] Umi Kulsum, *Distributor PT.Batrisiya Herbal ciceri kota serang*, 10 Des, 2018.

[7] Umi Kulsum, *Distributor PT.Batrisiya Herbal ciceri kota serang*, 10 Des, 2018

3. Dengan adanya tingkat persaingan dalam setiap produk, maka tingkat persaingan harga juga akan mempengaruhi di setiap penjualan produk kosmetik khususnya produk kosmetik batrisiya.
4. Produk Kosmetik Batrisiya mempunyai kelebihan yang sangat bagus di banding dengan produk kosmetik lainnya.
5. Produk Kosmetik Batrisiya dalam mengambil keuntungan tidak besar dan tidak mengandung Riba.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dalam penelitian ini dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya pada pendapatan ibu rumah tangga diCicerikotaSerang ?
2. Seberapa besar pengaruh bisnis Online produk kosmetik Batrisiya terhadap pendapatan ibu rumah tangga diCiceri kota Serang ?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya berpengaruh terhadap pendapatan ibu rumah tangga di Ciceri kota Serang.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Bisnis Online produk kosmetik terhadap pendapatan ibu rumah tangga diCiceri kota Serang.

E. Pembatasan Masalah

Untuk fokus penelitian perhatian peneliti akan di fokuskan pada masalah pengaruh Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya terhadap pendapatan ibu rumah tangga didaerah Serang. yang akan diteliti menggunakan data primer dengan cara menyebar koesioner kepada pengguna produk Batrisiya dan distributor agen Batrisiya agar memudahkan peneliti untuk bisa mengambil sampel data sesuai dengan fakta yang ada. mengetahui berapa banyak konsumen Batrisiya diciceri kota serang ibu rumah tangga yang menjalankan Bisnis produk kosmetik Batrisiya. dengan mengambil dua variabel yaitu variabel bebas dan variable terikat. judul skripsi ini pengaruh

Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya terhadap pendapatan ibu rumah tanggadiCiceri kota Serang.[8]

Dengan demikian dalam penelitian difokuskan pada permasalahan yang sangat erat kaitannya dengan dua variabel yaitu :

1. Variabel bebas adalah pengaruh Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya (X)
2. Variabel terikat adalah pendapatan ibu rumah tangga di Daerah Ciceri kota Serang. (Y)

F. Manfaat Penelitian

Bagi Peneliti atau Mahasiswa dan Mahasiswi

1. Tambahan wawasan dan pemahaman mengenai bidang strategi Bisnis yang baik dan cara mendapatkan penghasilan tambahan dengan cara Bisnis yang mudah tanpa harus modal banyak yaitu, dengan cara kita meneliti pengaruh Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya terhadap

[8] Rochaety Ety, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Jakarta, Mitra Wacana Media, 2007). Edisi Pertama, 57.

pendapatan ibu rumah tangga sehingga kita akan mengetahui semuanya dari penelitian tersebut.

2. Merupakan sarana pelatihan bagi Mahasiswa dan Mahasiswi untuk dapat Mengidentifikasi, Menganalisis, dan Mengevaluasi, antara teori yang diberikan dengan praktek lapangan.
3. Untuk memahami, mendalami serta menambah pengalaman dan wawasan mengenai manajemen keuangan,sistem ekonomi, manajemen pemasaran dengan menggunakan Social Media atau Gadget yang ada di masa kini.[9]

Bagi PT. Batrisiya Herbal (Distributor Batrisiya):

1. Semakin banyak yang akan mengetahui produk yang sangat terbaik di Indonesia ini karena produk ini terbuat dari bahan alami yang dimana yang sudah di jelaskan di atas.
2. Memberikan pengetahuan bahwa sebelum berbisnis ketahuilah terlebih dahulu perekenomiannya tersebut

[9]Rochaety Ety, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*, 89.

dan manajemen keuangannya agar distributor tau bagaimana harus mengolah pendapatan dari hasil bisnis tersebut.

Bagi Pembaca :

1. Untuk menambah bahan bacaan perpustakaan dan studi banding bagi mahasiswi dan mahasiswa di masa yang akan datang.

G. Kerangka Pemikiran

Bisnis Online merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan menggunakan fasilitas internet demi mencapai tujuan tertentu berupa keuntungan. promosi penyebaranpembelian barang dan jasa melalui system elektronik berupa jaringan internet, dan pemasangan iklan penjualan dan pelayanan yang terbaik menggunakan sebuah *Wab Shop* 24jam sehari bagi seluruh pelanggan. mulai dari jualan kosmetik, Pakaian, Sepatu, Barang Elektronik, produk-produk makanan, jasa seperti Perbankan, dan masih banyak lagi.[10]

---

[10] Syahrul Munir, *" Pasar Online " Tentang Potensi Ancam Ekstensi Pasar Tradsional*, 91.

Menurut Corey dalam buku Fandy Tjiptono yang berjudul strategi pemasaran menjelaskan bahwa startegi pemasaran terdiri atas tiga Element yang saling berkaitan. ketiga Element tersebut adalah :

1. Pemilihan pemasaran akan melalui apa yang akan di rencanakan.
2. Kualitas harus diutamakan dalam perencanaan produk yang akan di bisniskan atau dipasarkan.
3. Penetapan harga yaitu menetukan harga yang dapat mencerminkan nilai kualitatif dari produk kepada pelanggan.[11]

H. Metodologi Penelitian

a. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya

[11] Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung, Alfabeta. 2010), 6.

jadi, populasi bukan hanya orang tetapi juga objek benda dan benda-benda alam yang lain. populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjekyang meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek itu. sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi. misalnya karena keterbatasan dana tenaga dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi dan apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan populasi untuk sampel dari populasi harus betul-betul representative (mewakili).

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, sedangkan pengertian dari sampel itu adalah mewakili dari populasi yang diteliti. bila jumlah populasi besar maka tidak mungkin diteliti semua, maka apa yang dapat

dipelajari dari sampelkesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi itulah sampel yang diambil harus benar-benar dapat mewakili.[12]

b. Waktu Pengambilan Data

Waktu penelitian ini dimulai sejak dari penyusunan usulan penelitian sampai terlaksananya laporan penelitian ini, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan ibu rumah tangga yang mengikuti Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya.saya akan melakukan penelitian ini dengan teknik pengumpulan data denganmenyebar koesioner terhadap responden yang hasilnya akan saya jadikan data untuk menghitug menggunakan SPSS 2016, dan saya akan bagikan koesioner tersebut kepada responden yang mengikuti Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya khususnya di ibu rumah tangga Ciceri di kota Serang dimulai dari

---

[12] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R dan D,* (Bandung: Alfabeta 2011), Cetakan Keempat Belas, 142.

17. Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta 2009),Cetakan Keempat Belas, 62.

Level*Marketer, Sub Agen, Reseller, Distributor.* sehingga mereka menjawab pertanyaan yang ada di koesioner sesuai dengan pendapatnya tentang pendapatan keuntungan dan kualtas produk kosmetik Batrisiya serta kelebihan dalam produk kosmetik Batrisiya dan cara transaksi Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya tersebut.

c. Tempat Penelitian

Tempat penelitian saya daerah Ciceri kotaSerang tujuannya memang dari judul saya di atas adalah tentang pendapatan ibu rumah tanggadaerah Ciceri dikota Serang. saya memberikan suatu pertanyaan berupa koesioner ini tidak hanya kepada yang mengikuti Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya, namun kepada pemakainya juga saya memberikan pertanyaan berupa angket atau koesioner agar memperoleh data yang lebih akurat dan lebih seimbang antara pendapatan ibu rumah tangga

sekaligus manfaat dalam pemakaian kosmetik Batrisiya ini.

d. Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan data kuesioner, kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efesiensi bila peneliti dari responden. selain itu, kuesioner juga cocok digunakan bila diharapkan dari responden, kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas kuesioner dapat berupa pertanyaan-pertanyaan tertutup dan terbuka. dapat diberikan kepada responden atau di kirim melalui pos atau internetbila penelitian dilakukan pada lingkup yang tidak terlalu luas sehingga kuesioner dapat diantarkan langsung dalam waktu tidak terlalu lama maka,

pengiriman angket kepada responden tidak perlu melalui pos dengan adanya kontak langsung antara peneliti dengan responden akan menciptakan suatu kondisi yang cukup baik. sehingga responden dengan sukarela akan memberikan data objektif dan cepat prinsip penulisan angket meliputi,isi dan tujuan bahasa yang digunakan tipe dan bentuk pertanyaan, pertanyaan tidak mendua, tidak menanyakan yang sudah lupa, pertanyaan tidak mengiring, panjang pertanyaan, urutan pertanyaan, dan penampilan fisik angket.

I. Teknik Analisis Data

a. Uji validitas

Uji validitas merupakan ukuran benar-benar mengukur apa yang akan di ukur, semakin tinggi validitas suatu alat tes, maka alat tes tersebut semakin mengenai pada sasarannya atau semakin menunjukkan apa yang seharusnya diukur jadi, validitas menunjuk kepada

ketepatan dan kecermatan tes dalam menjalankan fungsi pengukurannya.[13]

b. Uji Rehabilitas

Uji rehabilitas merupakan tingkat kepercayaan suatu pengukuran yang memiliki rehabilitas tinggi, yaitu pengukuran yang mampu memberhasilkanukur yang terpercaya (rehabilitas). rehabilitas merupakan salah satu ciri atau karakter utama instrument pengukuran yang baik. kadang-kadang rehabilitas disebut juga sebagai kepercayaan, keterlandalan, kestabilan. namun ide pokok dalam konsep reabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dapat dipercaya artinya sejauh mana skor hasil pengukuran terbebas dari alat pengukuran.[14]

c. Uji Normalitas

Uji normalitas berguna untuk menentukan data yang telah dikumpulkan

berdistribusi normal atau diambil dari populasi normal.

---

[13] Rochaety Ety, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis,* (Jakarta, Mitra Wacana Media, 2007). Edisi Pertama, 57.

[14] Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian,* 49.

d. Regresi Linier Sederhana

Regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu

variabel Independen dengan satu variabel Dependen.

e. Uji t

Uji t dikenal dengan uji parsial, yaitu untuk menguji bagaimana berpengaruh masing-masing variabel bebasnya secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikatnya.

f. Uji Korelasi

Uji korelasi diartikan ukuran dari seberapa dekat dua variabel berubah dalam hubungan satu sama lain, dan salah satu teknik analisis dalam statistic yang digunakan untuk mencari hubungan antara dua variabel yang bersifat kuantitatif.

g. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi intinya mengukur seberapa jauh kemampuan sebuah model dalam menerangkan

variasi variabel dependen, nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu.[15]

h. Hipotesis Penelitian

Hipotesis Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ho: Diduga tidak ada pengaruh antara Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya terhadap pendapatan ibu rumah tangga.

Ha : Diduga terdapat pengaruh antara Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya terhadap pendapatan ibu rumah tangga.

J. Sistematika Penulisan

BAB ke-Satu Pendahuluan, Merupakan pendahuluan yang berisi latar belakang, pemilihan judul, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, kerangka pemikiran, hipotesis penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB ke-Dua Tinjauan Pustaka, Bagian ini menguraikan tentang konsep yang berkaitan dengan Bisnis

[15] Ety Rochaety, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, 58.

Online produk kosmetik Batrisiya, selain itu menjelaskan tentang pendapatan ibu rumah tangga dan sekaligus membahas tentang system ekonomi dan manajemen keuangannya agar terlihat lebih jelas dan detail. dan dalam bagian ini menggunakan referensi mengenai tinjauan yang berhubungan dengan pengaruh Bisnis Online produk kosmetik Batrisiya terhadap pendapatan ibu rumah tangga pada dua variabel tersebut.

BAB ke-Tiga Metode Penelitian, Menjelaskan prosedur penelitian yang menyangkut waktu dan tempat penelitian, sampel, jenis penelitian dan sumber data, teknik pengumpulan data serta teknik analisis data.

BAB ke-Empat Pembahasan Hasil Penelitian,Menguraikan tentang gambaran umum perusahaan, analisis penilaian pengaruh bisnis online produk kosmetik batrisiya terhadap pendapatan ibu rumah tangga, selain itu juga menguraikan tentang analisis hasil penelitian.

BAB ke-Lima Penutup,Membahas kesimpulan dan saran-saran yang releven permasalahan yang ada.