

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui pengaruh pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di kabupaten serang pada tahun periode 2012-2017 dengan menggunakan metode regresi linier sederhana, dari perolehan data yang telah dikaji dan dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

1. Hasil analisis data menunjukkan bahwa pajak reklame berpengaruh positif terhadap pendapatan asli daerah kabupaten serang tahun 2012-2017 hal ini ditunjukkan dari uji t jika nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak, jika nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari pada  $t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima. Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung}$  lebih kecil dari pada  $t_{tabel}$  ( $0.408 < 1.66629$ ) dapat kita lihat dari tabel diatas bahwa  $t_{hitung}$  lebih kecil dari pada  $t_{tabel}$  artinya tidak adanya pengaruh Antara pajak reklame dengan pendapatan asli daerah.
2. Hasil analisis data menunjukkan bahwa Nilai R Square adalah 0,002 hal ini dapat diartikan bahwa kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh variabel pajak reklame pengaruhnya terhadap pendapatan asli daerah adalah 0,2%

## **B. Saran**

Pendapatan asli daerah adalah faktor yang sangat penting bagi pelaksanaan pembangunan dan pembiayaan suatu daerah, karena pendapatan asli daerah adalah semua penerimaan daerah dalam bentuk peningkatan aktiva atau penurunan utang dalam berbagai sumber dalam periode tahun anggaran bersangkutan. Guna membiayai tujuan pemerintah yang salah satunya adalah melaksanakan pembangunan. Salah satu aspek yang berpengaruh dalam besar kecilnya pendapatan asli daerah adalah pajak reklame. Untuk itu penulis sangat berharap kepada BPKAD untuk lebih bijak dalam mengelola keuangan dan asset daerah