

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fatah, Rohadi dan Taufik, M Tata, 2004, *Manajemen Dakwah Di Era Global*, Jakarta: CV. Fauzan Inti Kreasi.
- Abdullah, Muhammad Husain, 2002, *Studi Dasar-Dasar Pemikiran Islam*, Bogor: Daar El-Bayariq.
- Arabi, Khairi Syekh Maulana, 2017, *Dakwah Dengan Cerdas*, Yogyakarta: Laksana.
- Aziz, Moh. Ali, 2004, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media.
- Aziz, Moh. Ali, 2016, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media.
- Basit, Abdul, 2013, *Filsafat Dakwah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fakhruroji, Moch, 2017, *Dakwah Di Era Media Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah Di Internet*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Heryanto, Gun Gun dkk, 2017, *Melawan Hoax Di Media Sosial Dan Media Massa*, Yogyakarta: Trustmedia Publishing.
- Hudaeri, Muhammad dan Kusniawati, Siti, 2013, *Dakwah Melalui Facebook: Analisis Pesan Tentang Pergaulan Remaja Pada Akun Beibz Jelita*, dalam ADZIKRA: *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 04, No. 01.
- Ilahi, Wahyu, 2010, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Khasanah, Siti Uswatun, 2007, *Berdakwah Dengan Jalan Debat: Antara Muslim dan Non Muslim*, Purwokerto: STAIN Purwokerto Press.
- Ma'arif, Bambang S, 2015, *Psikologi Komunikasi Dakwah: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Ma'arif, Bambang S, 2010, *Komunikasi Dakwah: Paradikma Untuk Aksi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Makbulloh, Deden, 2011, *Pendidikan Agama Islam: Arah Baru Pengembangan Ilmu dan Kepribadian Di Perguruan Tinggi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Moleong, Lexy J, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhibuddin, 2011, *Dakwah dan Perkembangan Teknologi Komunikasi*, dalam ADZIKRA: *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 02, No. 02.
- Munir, Muhammad, 2009, *Metode Dakwah*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Mustofa, Ahmad, 2010, *Ahlak Tasawuf*, Bandung: Pustaka Setia.
- Nasrullah, Rulli, 2017, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prastowo, Andi, 2016, *Memahami Metode-metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis*, Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Razak, Nasruddin, 1996, *Dienul Islam*, Bandung: PT Alma'arif.
- Riyanto, Yatim, 2010, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: SIC
- Sadiyah, Dewi, 2015, *Metode Penelitian Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Saputra, Wahidin, 2011, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Syarif, Faqih, 2015, *Kiat Menjadi Dai Sukses*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015.

Syukir, Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Usana Offset Printing

Tajiri, Hajir, 2015, *Etika dan Estetika Dakwah: Perspektif Teologis, Filosofis, dan Praktis*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Zaqiah, Qiqi Yulianti, 2010, *Kuliah-Kuliah Akhlak*, Bandung: Jega Arsy.

#### **INTERNET**

Fariyah, Irzum, *Media Dakwah Pop* (diunduh pada 28 Agustus 2019), <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php>.

Fitriani, Annisa, 2017, *Fenomena Komunikasi Vidgram Pada Komunitas @PKUVIDGRAM*, (Diunduh Pada 17 September 2019) Vol. 04, No. 02, <https://media.neliti.com/media/publications/185834-ID-fenomena-komunikasi-vidgram-pada-komunit.pdf>,

Marwan, Iwan, 2013, *Rasa Humor Dalam Perspektif Agama*, (Diunduh Pada 29 Oktober 2019) Vol. 19, No. 01, <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/al-turats/article/download/3720/2729>.

Mannah, Audah & Fachri, Akhmad, 2018, *Penggunaan Fitur Vidgram Pada Akun @yufid.tv di Instagram Sebagai Tren Media Dakwah* (Diunduh Pada 17 September 2019) dalam *Jurnal Tabligh* Vol. 19, No. 2, <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/7476/6114>,

Rahim, Muhammad dkk, 2018, *Motif Penggunaan Instagram Story: Studi Kasus Pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia Di SMK Negeri 1 Samarinda*, (Di unduh pada 29 Agustus 2019) Vol. 6, No. 3, <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp->

[content/uploads/2018/08/Jurnal%20Rahim%20\(08-03-18-02-23-32\).pdf](content/uploads/2018/08/Jurnal%20Rahim%20(08-03-18-02-23-32).pdf).

*Sejarah Nama Instagram*, di akses pada 23 Juli 2019, <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>.

Sumadi, Eko, 2016, Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi (Diunduh Pada 04 September 2019) dalam *Jurnal At-Tabsyir* Vol. 4, No. 1, <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/2912/2083>.

Hartono, Lisa Amelia Anggelina, 2015, Teknik Humor Dalam Film Warkop DKI (Diunduh Pada 29 Agustus 2019) dalam *Jurnal E-Komunikasi* Vol. 3, No. 1, <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/3821/3550>

## **Wawancara**

Wawancara dengan Nurul Azka, 22 Th, Pemilik Akun *Instagram*

@nunuzoo pada 24 Agustus 2019. 13:30