

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang telah tertulis dalam bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini akan disampaikan kesimpulan dan hasil penelitian tentang **Pesan Dakwah Melalui Video *Instagram* (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun @nunuzoo)**, yakni sebagai berikut :

1. Pesan dakwah yang terdapat pada video *instagram* (Vidgram) yang di unggah melalui akun @nunuzoo mempunyai 3 tema yaitu tentang ibadah, akidah dan akhlak. Peneliti mengambil 15 video dari akun *instagram* @nunuzoo yang diunggah dari bulan Januari 2018 – Juli 2019, video ini diambil berdasarkan *views* terbanyak pada setiap bulannya. Dari ke 15 video tersebut terdapat 6 video yang mengandung tema ibadah, 3 video mengandung tema akidah, dan 6 video mengandung tema akhlak.

2. Gaya penyampaian pesan dakwah yang digunakan pada akun @nunuzoo berupa dialog sebanyak 4 video, adegan sebanyak 8 video, dan juga nyanyian sebanyak 3 video. Selain itu, beberapa video yang diunggah selalu diselipkan humor atau lawakan, karena memang awalnya akun ini adalah akun bergenre komedi. Tujuan dari menyelipkan humor pada setiap video yang di unggah agar orang yang melihatnya tidak merasa jenuh dan juga bosan, sehingga pesan yang disampaikan bisa diterima dengan baik.
3. Pengikut atau *follower* dari akun *instagram* @nunuzoo mempunyai respon positif dan respon negatif dalam menanggapi video yang diunggah oleh akun *instagram* @nunuzoo. Namun banyak respon yang bernilai positif, walaupun ada beberapa komentar yang bernilai negatif.

## **B. Saran**

Setelah penulis melakukan penelitian tentang media sosial *Instagram* Sebagai Salah Satu Media Dakwah (Studi Analisis Tentang Pesan Dakwah Melalui Video *Instagram* akun @nunuzoo), maka dengan ini di ajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Peneliti berharap kepada pemilik akun *instagram* @nunuzoo yaitu Nurul Azka agar lebih konsisten lagi dalam mengupload video, minimal 1 minggu sekali. Kemudian di harapkan agar video yang diunggah disertakan dengan salah satu ayat Al-Qur'an atau Hadis sesuai dengan pesan yang di sampaikan agar para penonton lebih jelas lagi dalam memahami makna pesannya.
2. Diharapkan bagi para pengguna media sosial khususnya seorang *da'i* agar bisa lebih memanfaatkan media sosial sebagai salah satu media yang dapat digunakan untuk menjalankan kewajiban seperti berdakwah. Pada saat ini berdakwah menggunakan media sosial dinilai sangat

efektif dan efisien. Selain mudah, media sosial sekarang ini sudah banyak digunakan oleh orang-orang diseluruh dunia.