

BAB II

GAMBARAN UMUM AKUN INSTAGRAM @nunuzoo

A. Profil Pemilik Akun Instagram @nunuzoo

Akun *Instagram* @nunuzoo merupakan salah satu akun yang sering mengirimkan pesan-pesan dakwah melalui video *instagram* (vidgram). Akun ini dimiliki oleh Nurul Azka kelahiran Jakarta tanggal 02 November 1997, Nurul Azka pernah bersekolah di SD Kartika 83 Jakarta, SMPN 20 Jakarta, SMA Muhammadiyah 4 Jakarta, dan sekarang sedang kuliah di kampus UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam semester 9. Saat ini Nurul Azka mempunyai kesibukan menyusun skripsi untuk menyelesaikan Studi S1nya. Selain menjadi mahasiswa Nurul Azka juga sering menjadi narasumber di acara *talkshaw* yang diadakan oleh sekolah-sekolah di Jabodetabek maupun di luar Jabodetabek, bahkan pada tanggal 11 Januari 2018 Nurul Azka pernah menjadi bintang tamu di acara Hitam Putih.¹

¹ Nurul Azka, Pemilik Akun Instagram @nunuzoo, wawancara dengan penulis di Jakarta, tanggal 24 Agustus 2019



Foto Nurul Azka (@nunuzoo)
(Sumber: *Instagram* @nunuzoo)

Dengan menggunakan foto profil dirinya sendiri sampai saat ini (04 September 2019 pukul 22:12 WIB) akun ini mempunyai *followers* atau pengikut sebanyak 584RB pengikut, ini berarti akun *instagram* @nunuzoo adalah akun yang populer dalam menyiarkan nilai-nilai dakwah dikalangan pengguna *instagram* terutama generasi milenial.

Menurut Nurul Azka selaku pemilik akun *instagram* @nunuzoo, awalnya akun ini hanya berisikan konten komedi pelajar saja, seiring berjalannya waktu yakni pada tahun 2016 dan pemilik akun kuliah pada semester 2, barulah akun ini membuat konten yang mengandung unsur dakwah dengan diiringi dengan balutan komedi/humor. Video dakwah pertama yang dibuat oleh

akun *instagram* @nunuzoo ini berjudul “Ruginya Pacaran” dan video keduanya berjudul “Malam Minggu”.²



Gambar Video Dakwah Pertama
(Sumber: *Instagram* @nunuzoo)



Gambar Video Dakwah Kedua
(Sumber: *Instagram* @nunuzoo)

Nurul azka mengatakan bahwa awalnya akun ini hanya iseng saja membuat video yang mengandung dakwah, namun setelah itu baru disadari bahwa sebenarnya dakwah itu *simple*,

² Nurul Azka, Pemilik Akun Instagram @nunuzoo, wawancara dengan penulis di Jakarta, tanggal 24 Agustus 2019.

seseorang tidak harus menjadi ustadz atau ustadzah terlebih dahulu untuk bisa berdakwah, anak berusia remaja dan sambil kuliah pun bisa berdakwah melalui *instagram* ini. Bahkan dicampur dengan komedi pun menurutnya bisa digunakan dalam berdakwah, karena sekarang ini di perlukan dakwah yang kreatif dan inovatif tetapi pesan dakwahnya harus tetap sampai pada orang lain.³

B. Gambaran Profil Akun *Instagram* @nunuzoo

Berikut ini adalah gambar profil akun *instagram* @nunuzoo:



Profil akun *instagram* @nunuzoo

³ Nurul Azka, Pemilik Akun Instagram @nunuzoo, wawancara dengan penulis di Jakarta, tanggal 24 Agustus 2019.

1. Foto Profil

Umumnya hampir setiap media sosial mempunyai fitur foto profil. Fitur ini bertujuan untuk menampilkan foto/gambar atau logo pemilik akun media sosial tersebut. Dalam hal ini akun media sosial *instagram* @nunuzoo menggunakan foto Nurul Azka selaku pemilik akun itu sendiri.

2. *Bio*

Bio adalah fitur untuk menampilkan beberapa info yang bisa ditambahkan oleh pengguna *instagram*. Info yang ditambahkan tidak mempunyai batasan, artinya pengguna *instagram* bebas menambahkan info apapun untuk mengenalkan diri ataupun hal-hal lainnya. Dalam akun @nunuzoo terdapat *bio* yang memberikan informasi tentang akun *line* yang bisa dihubungi apabila ada keperluan bisnis atau *endorse*.

3. *Website*

Fitur *website* ini memberi kemudahan bagi pengguna *instagram* untuk menampilkan alamat *website* akun yang bisa dikunjungi oleh pengikut di *instagram*. Pengguna dapat mengubahnya sesering yang diinginkan, sehingga pengguna

dapat menautkan ke konten terbaru atau yang paling penting. Dalam fitur ini, akun @nunuzoo meyantumkan *link* untuk akun *youtubenanya*.

4. *Following*

Kata “*Following*” berarti “mengikuti”. Maksudnya, kita bisa menerima atau melihat kiriman dan unggahan yang dikirim oleh akun yang kita ikuti (*follow*). Lebih dari itu kita juga bisa melihat koleksi foto dan video yang di *post* oleh akun yang sudah kita ikuti walaupun akunnya di kunci. Akun @nunuzoo mengikuti 558 akun.

5. *Followers*

Follower atau pengikut adalah akun-akun yang dapat menerima atau melihat kiriman dan unggahan dari akun yang diikuti. *Follower* menjadi salah satu unsur yang penting dan jumlah tanda suka dari para pengikut sangat memengaruhi apakah kiriman tersebut dapat menjadi sebuah kiriman yang menarik atau tidak. Dapat dilihat bahwa akun @nunuzoo terhitung sampai tanggal 04 November 2019 Pukul 22:12 WIB mempunyai 584RB pengikut, ini berarti akun @nunuzoo merupakan akun yang

populer dan menarik dalam bidang dakwah, apalagi disetiap video dakwahnya selalu disisipkan humor/komedi.

6. *Posts*

Posts adalah kiriman yang telah dibagikan kepada *followers*, sedangkan nomor yang tertera di atas kalimat *posts* adalah jumlah kiriman yang telah dibagikan. Terhitung sampai tanggal 04 November 2019 pukul 22:12 WIB akun @nunuzoo telah membagikan kiriman sebanyak 275 kiriman.

C. Tujuan akun *instagram* @nunuzoo

Setiap akun media sosial yang di dalamnya mengandung unsur bisnis, motivasi, dakwah dan yang lainnya pasti memiliki tujuan utama untuk akunya sendiri agar bisa berkembang menjadi akun yang bermanfaat bagi para pengikutnya, begitupun dengan akun *instagram* @nunuzoo. Akun *instagram* ini memiliki tujuan utama yaitu menjadi akun *instagram* yang bisa menyampaikan pesan agama kepada siapapun, di manapun dan kapanpun. Mengingat bahwa media sosial *instagram* ini merupakan salah satu media dakwah yang dapat menembus ruang

dan waktu sehingga dapat menyampaikan pesan-pesan dakwah secara luas.

Selain itu akun ini juga berharap kepada semua *followers* atau pengikutnya agar terinspirasi untuk ikut berdakwah khususnya kalangan remaja. Karena kebanyakan dari pengguna media sosial *instagram* ini adalah remaja. Dengan teknologi yang sudah canggih ini, Nurul Azka mengatakan bahwasanya untuk melaksanakan kewajiban kita yaitu berdakwah tidak harus menjadi ustadz/ustadzah terlebih dahulu, karna sekarang ini kita bisa menyebarkan hal-hal kebaikan melalui media sosial yang ada dengan cara yang kreatif dan inovatif.⁴

Menurut Nurul Azka peluang untuk berdakwah melalui media sosial *instagram* ini sangatlah bagus, karna pesan yang di sampaikan melalui video-video yang diunggah bisa langsung tersampaikan kepada pengikutnya setelah video tersebut diunggah. Bahkan lebih hebatnya lagi video tersebut bisa *dishare* oleh siapapun sehingga orang yang tidak mengikuti akun inipun

⁴ Nurul Azka, Pemilik Akun *instagram* @nunuzoo, wawancara dengan penulis di Jakarta, tanggal 24 Agustus 2019.

bisa melihat dan mengambil pelajaran dakwah yang disampaikan pada unggahan tersebut.⁵

⁵ Nurul Azka, Pemilik Akun *instagram* @nunuzoo, wawancara dengan penulis di Jakarta, tanggal 24 Agustus 2019.