

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrahman, Hafidz dan Yahya Abdurrahman, *Bisnis & Muamalah Kontemporer*, Bogor: Al-Azhar Freshzone Publishing, 2015.
- Ahmadi, Candra dan Dadang Hermawan, *E-Business & E-Commerce*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Al-Gharyani, Ash-Shadiq Abdurrahman, *Al-Fatawa Muamalah al-Syaiah*, Terj. A. Syakur: *Fatwa-fatwa Muamalah Kontemporer*, Surabaya: Pustaka Progresif, 2004 M/ 1425 H.
- Al-Shan'ani, *Subu al-Salam Syarh Bulugh al-Maram*, Bandung: CV. Diponegoro, 1700 M/1000 H.
- Amirullah, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2010.
- , *Strategic Management*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Asnawai, Nur dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Azhim, Sa'id Abdul, *Jual Beli*, Jakarta: Qisthi Press, 2018.
- Bayanuloh, Ikhsan, *Marketing Syariah*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Asnawi, Nur, *Pemasaran Syariah*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Cannon, Joseph P., dkk., (ed.) *Pemasaran Dasar*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Cravens David W, *Strategic Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Dewi, Gemala, dkk (ed.), *Hukum Perikatan Islam Indonesia*, Depok : Prenadamedia Group, 2005.
- Efendi, Junaedi, *Kamus Istilah Hukum Populer*, Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP, 2016.
- Fahmi, Irham, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Firmansyah, M. Anang, *Pemasaran: Dasar dan Konsep*, Surabaya: Qiara Media, 2019.
- FORDEBI & ADESY, *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Fuad, Muhammad, dkk., (ed.), *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2012.
- Hamali, Arif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Haroen, Narun, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hidayat, Enang, *Fiqh Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Indonesia, Tim Guru, *Buku Pintar*, Jakarta : WahyuMedia, 2010.
- Ismail, Muhammad, *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*, Bogor: PT. IPB Press, 2013.

- Kartajaya, Hermawan, *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Marimin, *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*, : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*, Jakarta : KENCANA, 2017.
- Nugroho, Riant, *Perencanaan Strategis in Action*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Manap, Abdul, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Mursid, M., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Nuralam, Inggang Perwangsa, *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, Malang: UB Press, 2017.
- Purnama, S.M. Lingga, *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2012.
- Primyastanto, Mimit, *Aplikasi Teori Pemasaran pada Komoditi Perikanan dan Kelautan*, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2014.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Rerung, Rintho Rante, *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sarwono, Jonathan dan Prihartono A.H, *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*, Jakarta:PT. Elex Media Computindo, 2012.
- Simanjuntak, Bungaran Antonius dan Soedjito Sosrodihardjo, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Bina Media Perintis Medan, 2014.
- Sugiarto, Eko, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta : Suaka Media, 2015.
- Suyanto, M., *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta: ANDI, 2003.
- Siagian, Sondang P, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011.
- Steiner, George A. dan Jhon B. Miner, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Sitinjak Tony, dkk., (ed.) *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sumarsan, Thomas, *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*, Jakarta: PT Indeks, 2017.
- Sumarwan, Ujang, dkk., (ed.) *Pemasaran Strategik*, bogor: IPB Press, 2013.
- Suharyadi, dkk., (ed.) *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Susanto, Agung Nugroho, *Jurus Jitu Membangun Bisnis Berkah Omset Milyaran*, Yogyakarta: PT Vindra SushantcoPutra, 2015.
- Syah, Mudakir Iskandar, *Hukum Bisnis Online Era Digital*, Jakarta: CV. Campustaka, 2018.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI, 2017.

-----, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.

Turban, Efraim, *Introduction to E-Commerce*, Switzerland : Prentice Hall, 2003.

Umar, Husein, *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

JURNAL/SKRIPSI

Andries, Frederick Reginald, “Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT”, (Skripsi Program Sarjana, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, 2007).

Handarkho, Yonathan Dri, dkk (Ed.), “Penerapan Strategi E-Business Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dari Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia”, *Jurnal Buana Informatika*, Vol. 8, No. 4 (Oktober, 2017) Fakultas Teknologi Industri dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hariadi, Eko dan Wing Wahyu Winarno, “Analisis Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Strategi Bisnis Jual Beli Emas Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Seminar Nasional Informatika*, (Mei, 2013) Fakultas Teknologi Industri dan UII Yogyakarta.

Maulana, Shabur Miftah, dkk (ed.), “Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. 1 (Desember 2015) Fakultas Ilmu Administrasi dan Universitas Barawijaya Malang.

Setiawan, Dody, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Online Sebagai Strategi Pemasaran Pada Griya Butik Raisa Yogyakarta”, (Skripsi Program Sarjana, AMIKOM, Yogyakarta, 2010).

INTERNET

Tafsir Al-Qur'an” <https://tafsiralquran2.wordpress.com/2012/11/27/2-286/>, diakses pada 29 Jan. 2019, pukul 13.02 WIB.

WAWANCARA

Mavika Amaliah, Owner Women Wear, wawancara dengan penulis di kantornya, *Tape Recording*, Cilaku, Serang, 15 April 2019.

Mavika Amaliah, Owner Women Wear, wawancara dengan penulis di kantornya, *Tape Recording*, Cilaku, Serang, 12 Juli 2019.

Mavika Amaliah, Owner Women Wear, wawancara dengan penulis di kantornya, *Tape Recording*, Cilaku, Serang, 30 Agustus 2019.