

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan teknologi informasi yang didukung pula dengan teknologi komputer yang semakin canggih, teknologi saat ini menjadi sarana penunjang bagi penyebaran informasi hampir ke seluruh dunia. Jaringan komunikasi global dengan fasilitas teknologi komputer tersebut dikenal sebagai internet. Internet mempunyai pengertian sebagai suatu jaringan kerja komunikasi (*network*) yang bersifat global yang tercipta dari saling terkoneksi perangkat-perangkat komputer, baik yang berbentuk personal komputer maupun super komputer. Aktivitas bisnis dengan teknologi internet disebut sebagai *electronic commerce (e-commerce)* dan saat ini dalam pengertian bahasa Indonesia telah dikenal dengan istilah “perniagaan elektronik”.¹

Dalam perdagangan, perlu berbagai upaya untuk mengenalkan produk pada masyarakat secara luas dan upaya ini

¹ Gemala Dewi , dkk (ed.) , *Hukum Perikatan Islam Indonesia*, (Depok : Pernadamedia Group, 2005), h. 181.

memerlukan biaya yang tinggi. *E-Commerce* memberikan peluang yang sangat menguntungkan karena tidak memerlukan modal yang banyak untuk mempromosikan produk, selain itu juga *E-Commerce* memberikan peluang yakni penghematan waktu.

Kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaanya. Salah satu jenis implementasi teknologi tersebut adalah dengan menggunakan *E-Commerce* untuk meningkatkan bisnis dan penjualan produk.

Pertumbuhan *E-Commerce* semakin tahun memang semakin pesat pertumbuhannya, sehingga dapat menjadi peluang bagi para pengusaha untuk berbisnis, tidak hanya bagi perusahaan yang sudah menggunakan *E-Commerce* saja melainkan untuk perusahaan yang belum memanfaatkan *E-Commerce* untuk strategi pemasarannya.

Salah satu perusahaan yang sudah cukup lama menggunakan *E-Commerce* dalam berbisnis adalah Butik *Women*

Wear. Perusahaan ini adalah UMKM di bidang *fashion* wanita. Sejak pertama kali berdiri pada tahun 2012 Butik *Women Wear* ini hanyalah toko baju biasa yang awalnya berlokasi di Pasar Rau Serang dengan luas toko yang tidak begitu besar, namun dengan seiring perkembangan zaman Butik ini menerapkan sistem *E-Commerce* sampai sekarang ini, dan memiliki Butik baru yang berlokasi di Jl. Kiajorum, RT/RW 01/02, Kel. Cilaku, Kec. Curug, Kota Serang – Banten. Namun apakah penerapan strategi *E-Commerce* pada Butik *Women Wear* sesuai dengan jenis perusahaannya? Apakah strategi yang diterapkannya akan bertahan lama untuk terus meningkatkan persaingan bisnis yang semakin hari semakin tinggi tingkat persaingannya?. Maka dari hal tersebutlah peneliti tertarik untuk mengangkat topik penelitian dengan judul **“Penerapan Strategi dalam Meningkatkan Bisnis Perusahaan (Studi di Butik *Women Wear* yang Berfokus pada *E-Commerce*, Kota Serang - Banten)”**

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang dijelaskan diatas, diketahui bahwa permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi perusahaan dalam penerapan *E-Commerce* untuk keunggulan bersaingnya dengan mengambil studi kasus di Butik Women Wear dengan pertanyaan sebagai berikut :

“Bagaimana strategi *E-Commerce* yang baik untuk diterapkan oleh Butik Women Wear dalam meningkatkan bisnis perusahaan?”

C. Fokus Penelitian

Dalam penelitian ini yakni memfokuskan masalah terlebih dahulu agar tidak terjadi perluasan permasalahan yang nantinya tidak sesuai dengan tujuan penelitian ini. Maka dari itu, peneliti memfokuskan untuk meneliti penerapan strategi *E-Commerce* di Butik *Women Wear*, dan pembatasan materi hanya mengenai strategi perusahaan, sasaran pemasaran, juga mengenai analisis terhadap strategi yang akan diteliti.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *E-Commerce* yang baik untuk diterapkan di Butik *Women Wear* dalam meningkatkan bisnis perusahaan.

Adapun manfaat dari penelitian ini, sebagai berikut :

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dengan adanya aplikasi *E-Commerce* ini dapat membantu dalam pelaksanaan pemasaran barang-barang yang ada di Butik *Women Wear* dengan cepat dan mudah serta memperoleh keuntungan yang lebih.
2. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi masukan yang baik, bagi Butik *Women Wear* yang menggunakan sistem *E-Commerce* agar memiliki strategi yang sesuai dengan karakter perusahaan.

E. Kerangka Pemikiran

Kerangka berfikir adalah model konseptual mengenai bagaimana satu teori berhubungan diantara berbagai faktor yang telah diidentifikasi penting terhadap masalah penelitian.²

² Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*, (Jakarta : KENCANA, 2017), hal. 76

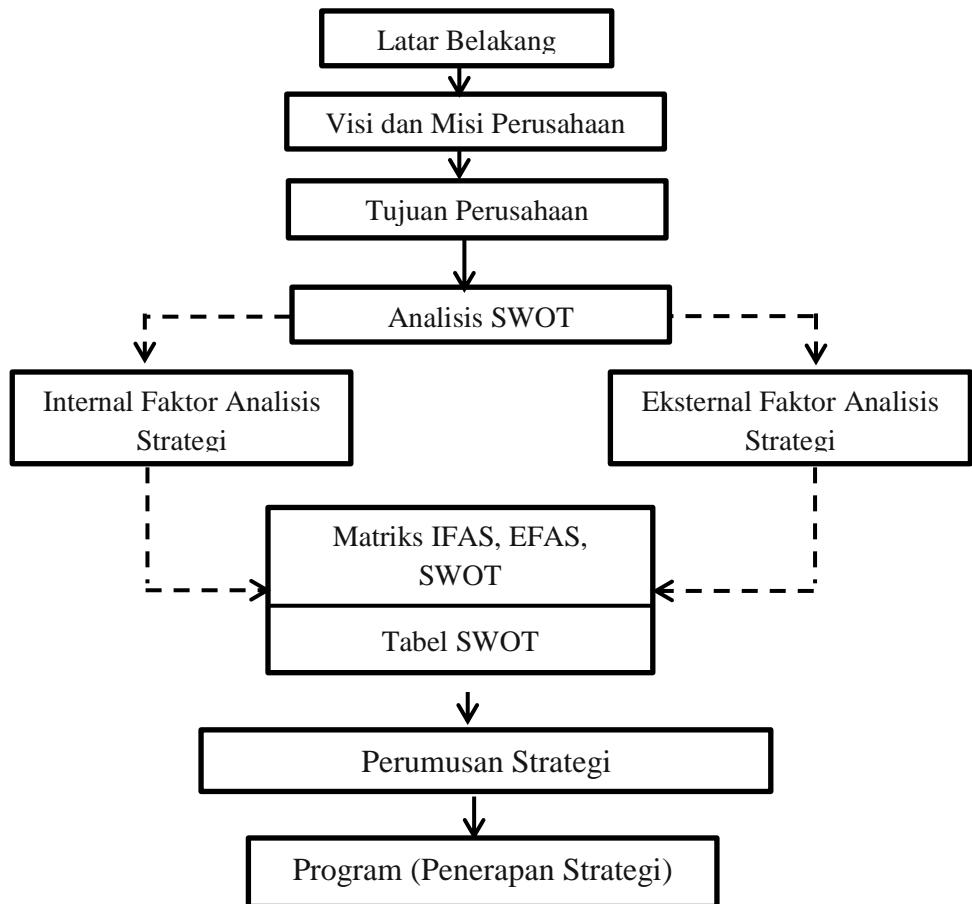


Diagram 1.1
Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran diatas dimaksudkan untuk menjelaskan, mengungkapkan, dan menentukan persepsi-persepsi keterkaitan antara variabel-variabel yang akan diteliti.

F. Metode Penelitian

Dalam membahas dan menguraikan permasalahan yang telah dijelaskan maka peneliti menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Butik *Women Wear*, tepatnya di Jl. Kiajorum, RT/RW 01/02, Kel. Cilaku, Kec. Curug, Kota Serang – Banten.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, karena bertujuan untuk menggambarkan keadaan atas fenomena lapangan.

Segala sesuatu kegiatan akan menjadi baik jika tujuannya jelas, begitupula dengan penelitian kualitatif. Secara mendasar penelitian kualitatif memiliki dua tujuan, yaitu: (1) menggambarkan dan mengungkapkan (*to describe and explore*), dan (2) menggambarkan dan menjelaskan (*to describe and explain*). Penelitian kualitatif bertujuan mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap

kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak langsung ditentukan, melainkan dilakukan analisis terhadap kenyataan terlebih dahulu terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian.³

3. Jenis Data

Penelitian ini mengambil sumber data primer, dimana data primer adalah informasi yang diperoleh dari sumber-sumber primer, yakni informasi dari tangan pertama atau narasumber.⁴

4. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek dalam penelitian ini adalah informan yang dapat memberikan keterangan kepada peneliti, informan yang akan memberikan informasi yaitu Pemilik, karyawan dan pelanggan dari Butik *Women Wear*.
- b. Objek dalam penelitian ini dengan titik fokus terhadap pengkajian dalam penelitian Penerapan strategi *E-Commerce* dalam meningkatkan bisnis perusahaan.

³ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018), h. 14 – 16.

⁴ Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta : Suaka Media, 2015), h. 87.

5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data-data/informasi yang dibutuhkan untuk penelitian, penulis mengumpulkan data dengan beberapa teknik pengumpulan data dimulai sejak bulan april dan dilanjutkan pada bulan juli dan agustus 2019.

a. Observasi

Observasi merupakan sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan untuk mengamati dan mendapatkan data yang digunakan untuk penelitian sehingga dapat diperoleh fakta-fakta di lapangan⁵.

b. Wawancara

Wawancara adalah tanya jawab antara orang yang mencari informasi dengan orang yang memberi informasi dengan tujuan untuk mengumpulkan data atau memperoleh informasi.⁶

d. Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara yang digunakan untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa

⁵ M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2012) h. 170.

⁶ Tim Guru Indonesia, *Buku Pintar*, (Jakarta : WahyuMedia, 2010), h. 245

catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, buku, agenda, dan sebagainya.⁷

c. Riset Kepustakaan (*Library Research*)

Salah satu jenis penelitian adalah riset kepubstakaan atau *library research*. Dalam hal ini, si peneliti “berbicara” banyak, “berdialog” banyak dengan buku–buku, arsip-arsip, dokumen-dokumen, jurnal, catatan-catatan, monografi, surat-surat, dan lain-lain.⁸ dalam riset kepubstakaan ini penulis menggunakannya untuk mengumpulkan data kajian teoritis.

6. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini diperlukan pemahaman yang mendalam untuk mengetahui mengenai bagaimana strategi dari suatu perusahaan tersebut berjalan dengan baik. Maka dengan itu, dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif. Dimana penulis menggunakan teknik analisis data sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data, yaitu Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi.

⁷ Suharismi Harikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hal. 134.

⁸ Bungaran Antonius Simanjuntak dan Soedjito Sosrodihardjo, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Binna Media Perintis Medan, 2014), h. 8

2. Reduksi Data, yaitu merangkum hasil pengumpulan data dan memilih serta memilah pada hal-hal pokok dan pentingnya saja yang akan memberikan gambaran lebih jelas.⁹
3. Analisis data menggunakan analisis SWOT dengan mengembangkan menggunakan Matriks IE-Bisnis.

G. Sistematika Pembahasan

Untuk memperjelas dan mempermudah dalam pemahaman pembahasan penelitian ini, maka konsep penelitian yang penulis telah susun ini menjadi 5 (lima) bab. Adapun sistematika penulisan skripsi dalam penelitian ini, sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi pendahuluan yang didalamnya dijelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat, Kerangka Pemikiran, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi pembahasan mengenai teori-teori yang digunakan sebagai landasan atau dasar dari penulisan skripsi.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 244.

BAB III : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Berisi penguraian secara rinci mengenai sejarah perusahaan, letak geografis perusahaan, profil perusahaan, visi dan misi perusahaan, tujuan perusahaan, struktur organisasi, bidang-bidang kerja, produk dan harga perusahaan, pemasaran produk perusahaan, dan distribusi perusahaan.

BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Berisi pembahasan mengenai hasil penelitian yang berupa temuan-temuan dari penelitian yang telah dilakukan dengan disertai pembahasannya secara rinci yang bersifat analisis dan terpadu. Temuan-temuan tersebut disajikan secara apa adanya sesuai dengan etika ilmiah.

BAB V : PENUTUP

Pada bagian ini mengurai tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.