



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ratu Khaerunisa
NIM : 151401713
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini yang berjudul **“Penerapan Strategi Penerapan Strategi dalam Meningkatkan Bisnis Perusahaan (Studi di Butik Women Wear yang Berfokus pada E-Commerce, Kota Serang - Banten)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada dipihak penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassal amu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 22 Oktober 2019

Ratu Khaerunisa

NIM. 151401713

ABSTRAK

Nama: Ratu Khaerunisa, NIM: 151401713, Judul “Penerapan Strategi Penerapan Strategi Dalam Meningkatkan Bisnis Perusahaan (Studi di Butik Women Wear yang Berfokus pada E-Commerce, Kota Serang – Banten)”

E-Commerce memberikan peluang yang sangat menguntungkan bagi para pembisnis karena tidak memerlukan modal yang banyak untuk mempromosikan produk. Namun dengan perkembangan teknologi ini membuat setiap orang bisa dengan mudah untuk membuka bisnis *online* sehingga persaingan dalam *E-Commerce* pun semakin ketat. Sehingga perusahaan membutuhkan strategi dimana merupakan hal penting bagi kelangsungan hidup dari suatu perusahaan untuk mencapai sasaran atau tujuan perusahaan yang efektif dan efisien, perusahaan harus bisa menghadapi setiap masalah-masalah atau hambatan yang datang dari dalam perusahaan maupun luar perusahaan. Salah satunya *Women Wear* yang sudah berdiri cukup lama dimana perusahaan ini mengikuti perkembangan zaman dengan memasarkan produk-produknya dengan menggunakan teknologi yaitu bergabung dengan *marketplace* yang ada. Namun dengan persaingan yang ketat ini, justru *Women Wear* harus memerhatikan dan mencari jalan/strategi agar perusahaannya tetap terus berjalan bahkan harus bisa terus meningkatkan bisnisnya.

Adapun Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana strategi *E-Commerce* yang baik untuk diterapkan oleh Butik *Women Wear* dalam meningkatkan bisnis perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *E-Commerce* yang baik untuk diterapkan di Butik *Women Wear* dalam meningkatkan bisnis perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan data primer. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT dengan mengembangkan Matriks IE-Bisnis agar bisa diketahui faktor-faktor internal dan eksternal serta posisi perusahaan.

Hasil penelitian ini yang dikembangkan dengan konsep strategi *E-Commerce* Chffey menunjukkan bahwa strategi *E-Commerce* yang diterapkan pada *Women Wear* adalah dengan mengembangkan penetrasi pasar dan pengembangan produk. *Women Wear* harus berinovasi dengan produk-produknya, memperluas promosi di setiap market place seperti bekerjasama dengan para *Selebgram hits* agar mereka mempromosikan produk-produk dari *Women Wear*, mengembangkan pemasaran dengan bergabung di *market place* lainnya seperti Lazada, Blibli.com, Buka Lapak, Zalora, dan lain-lain. Memerhatikan harga agar produk yang diinginkan masyarakat bisa sesuai dengan kebutuhan para calon pembeli, kemudian lebih selektif dalam memilih karyawan agar pengprogaman menggunakan teknologi dalam pemasaran produk *Women Wear* berjalan dengan baik, serta pada dasarnya harus lebih memerhatikan faktor-faktor internal dan eksternal yang dimiliki *Women Wear* itu sendiri.

Kata kunci: *Strategi, E-Commerce, dan Analisis SWOT*



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

No : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Ujian Munaqasyah**
a.n Ratu Khaerunisa
NIM: 151401713

Yth,
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Ratu Khaerunisa, NIM. 151401713, dengan judul skripsi: **“Penerapan Strategi Penerapan Strategi Dalam Meningkatkan Bisnis Perusahaan (Studi di Butik Women Wear yang Berfokus pada E-Commerce, Kota Serang - Banten)”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka tujuannya diajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 22 Oktober 2019

Pembimbing I

Dr. H. Efi Syarifudin, S.Ag, M.M

NIP: 197803142005011000

Pembimbing II

Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si

NIP: 198306112006042001

SURAT PERSETUJUAN

*Penerapan Strategi Penerapan Strategi dalam Meningkatkan Bisnis Perusahaan
(Studi di Butik Women Wear yang Berfokus pada E-Commerce, Kota Serang -
Banten)*

Oleh:

RATU KHAERUNISA

NIM: 151401713

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Efi Syarifudin, S.Ag, M.M

Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si

NIP: 197803142005011000

NIP: 198306112006042001

Mengetahui;

Dekan

Ketua

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI

Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak

NIP: 196402121991032003

NIP: 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ratu Khaerunisa NIM: 151401713 yang berjudul: “Penerapan Strategi Penerapan Strategi dalam Meningkatkan Bisnis Perusahaan (Studi di Butik *Women Wear* yang Berfokus pada *E-Commerce*, Kota Serang - Banten)”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 22 Oktober 2019, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 22 Oktober 2019

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

Anggota-Anggota,

Penguji I

Penguji II

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Soliyah Wulandari, M.Sc.
NIP. 198501022015032004

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Efi Syarifudin, S.Ag, M.M
NIP. 197803142005011000

Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si
NIP. 198306112006042001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Tidak lupa penulis persembahkan Skripsi ini sebagai rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan bentuk kasih sayang penulis kepada:

1. Kedua Orang Tua saya yang sangat saya cintai dan sayangi. Teruntuk Papa terima kasih sudah sangat mencurahkan segala keringat, tenaga dan do'a untuk bisa menyekolahkan saya dan menjadikan saya menjadi seorang Sarjana. Dan teruntuk Mama, terima kasih atas semangat dan doa yang tiada henti untuk saya, sehingga pada saat ini saya telah menyelesaikan studi saya.
2. Kakak-kakak perempuan saya yang sangat saya sayangi, terima kasih atas motivasi baik dari segi moral maupun finansial sehingga saya bisa menyelesaikan studi saya.
3. Partner dalam segala hal (Muhammad Sugianto, S.Sos.) yang selalu membantu baik dari fikiran maupun tenaganya dalam menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا وَلَا
يَغْتَب بَّعْضُكُم بَعْضًا أَتُحِبُّ أَحَدُكُمْ أَن يَأْكُلَ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ
وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ ﴿١٢﴾

*“Hai orang-orang yang beriman, jauhilah kebanyakan purba-sangka (kecurigaan),
Karena sebagian dari purba-sangka itu dosa. dan janganlah mencari-cari keburukan
orang dan janganlah menggunjingkan satu sama lain. Adakah seorang diantara
kamu yang suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Maka tentulah kamu
merasa jijik kepadanya. dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha
Penerima Taubat lagi Maha Penyayang”.*

(Q.S AL-Hujurat :12)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Ratu Khaerunisa, lahir di Pandeglang pada tanggal 06 Mei 1997. Penulis merupakan anak kelima dari lima bersaudara dari pasangan H.Tb.Jubaedi dan Hj. Zahrotul Uyun yang beralamat di Kp. Waas, Rt/Rw. 05/03, Ds/Kec. Cadasari, Kab.Pandeglang, Prov.Banten.

Pendidikan yang sudah ditempuh penulis yaitu pada tingkat sekolah dasar di SD Negeri 1 Baros dan lulus pada tahun 2009, lalu melanjutkan ke SMP Negeri 1 Karang Tanjung dan lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Pandeglang dan lulus pada tahun 2015. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada jurusan ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa selalu terucap kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri tauladan bagi umat manusia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah berkat pertolongan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *“Penerapan Strategi Penerapan Strategi Dalam Meningkatkan Bisnis Perusahaan (Studi di Butik Women Wear yang Berfokus pada E-Commerce, Kota Serang - Banten)”*. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman M.A, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan motivasi yang sangat berarti selama masa perkuliahan dan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah mendidik, mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.

4. Dr. H. Efi Syarifudin, S.Ag, M.M, selaku pembimbing I yang memberikan waktu, pengarahan, ilmu dan bimbingan yang sangat berarti selama proses penyelesaian skripsi.
5. Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si, selaku pembimbing II yang telah memberikan nasihat, bimbingan, arahan dan telah meluangkan waktunya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Budi Sudrajat, M.A, selaku Penguji I yang telah memberikan arahan, masukan, kritik dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Soliyah Wulandari, M.Sc, selaku Penguji II yang telah memberikan nasihat, arahan, masukan, kritik dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik, dan memotivasi dalam memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
9. Kepada seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang sudah membantu dalam memperlancar skripsi ini sampai selesai

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Serang, 22 Oktober 2019

Ratu Khaerunisa
NIM. 151401713

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENGAJUAN	iii
SURAT PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
F. Metode penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

G. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor-Faktor Strategi	Error! Bookmark not defined.
3. Fungsi Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
4. Tingkatan Strategi	Error! Bookmark not defined.
B. Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Konsep Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
C. Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
D. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)...	Error! Bookmark not defined.
E. Pemasaran dalam Pandangan Islam	Error! Bookmark not defined.
F. <i>E-Commerce (Electronic Commerce)</i>	Error! Bookmark not defined.
G. Perdagangan dalam Pandangan Islam.....	Error! Bookmark not defined.
H. Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.

1. Pengertian Analisis SWOT..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Fungsi Analisis SWOT..... **Error! Bookmark not defined.**
3. Cara Membuat Analisis SWOT **Error! Bookmark not defined.**
4. Tahap Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**
- I. Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN....Error! Bookmark not defined.

- A. Sejarah Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Letak Geografis Butik *Women Wear* **Error! Bookmark not defined.**
- C. Profil Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**
- D. Struktur Organisasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- E. Bidang-Bidang Kerja **Error! Bookmark not defined.**
- F. Visi dan Misi Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- G. Tujuan Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**
- H. Strategi Lama Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**
- I. Pemasaran Produk Perusahaan di *Market Place***Error! Bookmark not defined.**
- J. Distribusi Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- K. Produk dan Harga..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Konteks Organisasi **Error! Bookmark not defined.**

B. Analisis Data dan Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**

C. Analisa hasil akhir Strategi SWOT dalam Meningkatkan Bisnis Perusahaan
Error! Bookmark not defined.

BAB V PENUTUP**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

