

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, sehingga penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan yang dilakukan oleh CSR PT. Indah Kiat Pulp And Paper Tbk Serang Mill ialah mengadakan sosialisasi kepada masyarakat mengenalkan kegiatan yang akan dilakukan. Salah satu programnya adalah pembuatan souvenir dari hasil limbah mebel yang diberikan untuk diolah dan dijadikan sebuah karya untuk dibeli oleh pihak perusahaan jika hasilnya memenuhi ketentuan perusahaan. Sebelum ikut berkontribusi dalam program, pihak masyarakat memberikan sampel karya yang sesuai dengan ketentuan perusahaan.

Komunitas diberikan bahan baku secara gratis dan diolah sesuai keinginan yang diminta oleh pihak perusahaan. Produksi dilakukan ketika permintaan dari perusahaan, prioritas utama adalah perusahaan. Komunitas diberikan

bantuan pemasaran produk di berbagai daerah lokal maupun mancanegara. Dalam pengolahan produksi diberikan fasilitas untuk membantu proses pengerjaan. Pihak CSR memberikan sebuah intervensi dalam pembentukan karakter masyarakat yang dibina dalam bentuk motivasi serta pemantauan kegiatan untuk menciptakan kinerja yang berkualitas.

2. Diketahui persamaan regresi $Y = 32,647 + 0,316 X$. yaitu $Y =$ Kinerja Anggota dan $X =$ Pendampingan UMKM. Nilai konstanta sebesar 32,647 menyatakan ketika variabel (X) sama dengan nol, maka variabel (Y) sebesar 32,647. Koefisien regresi variabel (X) sebesar 0,316 artinya besarnya perubahan pendampingan Usaha Mikro Kecil Menengah mengalami kenaikan, maka menyebabkan peningkatan kinerja anggota (Y) sebesar 0,316 dan berpengaruh positif.
3. Variabel independen yaitu pendampingan Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap variabel dependen yaitu kinerja anggota tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari hasil nilai t_{hitung} X sebesar 1,784, dan nilai t_{tabel} dengan menggunakan tingkat signifikan $\alpha = (0,05/2)$ $df (n-k-1) = (44-1-1) = 42$ maka besar $t_{tabel} = 2,018$ jadi $t_{hitung} X < t_{tabel} (1,784 < 2,018)$ dan tingkat

signifikan X 0,082 lebih besar dari 0,05. Dengan demikian H_a ditolak dan H_o diterima, yang artinya variabel independen yaitu pendampingan Usaha Mikro Kecil Menengah tersebut tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu peningkatan kinerja anggota.

Terdapat pengaruh yang berasal dari nilai (R_{square}) sebesar 0,070 = 0,7% artinya besarnya pengaruh pendampingan terhadap peningkatan kinerja anggota sebesar 0,7% sedangkan sisanya sebesar 99,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang dijelaskan pada penelitian berikutnya.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diajukan penulis dari penelitian yang telah dilakukan antara lain:

1. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya mampu memperluas faktor-faktor lain pada pendampingan yang dilakukan CSR untuk kemajuan dan peningkatan kinerja pada aspek UMKM.

2. Bagi Peneliti

Karena keterbatasan waktu dan kemampuan penyusun, dalam penelitian ini hanya sebesar satu sampel. Maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang waktu penelitian, memperluaskan tempat penelitian dalam pokok permasalahan yang sama.

3. Bagi masyarakat

Masyarakat berperan aktif dalam kegiatan positif yang dilakukan oleh CSR manapun untuk menunjang kehidupan yang lebih baik serta kemandirian dalam berwirausaha.

4. Bagi Akademisi

Untuk para akademis, hal ini diharapkan menjadi masukan untuk pengembangan pada permasalahan ini dan perlu dikaji kembali mengenai pengaruh pendampingan Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap peningkatan kinerja anggota.