

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2013. *Pengantar Retorika*, (Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abdurrahman, Dudung. 2000. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Galang Press.
- Agustina, 2016. *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri Samarinda*. E-Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Al-Qaradhawi, Yusuf. 2004. *Retorika Islam*. Jakarta: Khalifa.
- Amin, Munir Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin, Samsul & Maulana, Taufiq. 2017. *Madzhab Ukhuwah*. Pontianak: Razka Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, Ali Moh. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Aziz, Ali Moh. 2009. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Uchjana Onong. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Uchjana Onong. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditia Bakti.
- Fasya, Makarimal Arina. 2018. *Ustadz Abdul Somad Ustadz Yang Memberi Pencerahan Jutaan Umat*. Jakarta: Melvana.
- Gulen, Fethullah. 2011. *Dakwah Jalan Terbaik Dalam Berfikir dan Menyikapi Hidup*. Jakarta: Republika.

- Hasanuddin, AH. 1982. *Rhetorika Da'wah Publistik dalam Kepemimpinan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *YouTube Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hendrikus, Wuwur Dori. 1991. *Retorika Terampil Berpidato Berdiskusi Berargumentasi Bernegosiasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hirman. 2018. *Ustadz Abdul Somad Ustadz Zaman Now*. Jakarta: Qultummedia.
- Ilaihi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Sidoarjo: CV. Mitra Media Nusantara.
- Israr, MH. 1993. *Retorika dan Dakwah Islam Era Modern*. Jakarta: CV Firdaus.
- Jawadi, Syahroni Ahmad. 2014. *Retorika*. Surabaya: Cahaya Intan.
- Keraf, Gorys. 1996. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ma'arif, S. Bambang. 2010. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Moeloeng, J Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyani, Yani. 1981. *Tanya Jawab Dasar-Dasar Pidato*. Bandung: Pioner Jaya.
- Oka, I Gusti Ngurah. 1976. *Retorika Sebuah Tinjauan Sejarah Pengantar*. Bandung: Terate.
- Omar, Yahya Toha. 1992. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Widjaya.
- Qohar, Ni'amul & Yusuf, Muhammad. 2018. *Ustadz Abdul Somad Lc, MA. Ustadz Zaman Now*. Yogyakarta: Mutiara Media.

- Rahim, Amirudin. 2010. *Retorika Hirarki*. Surakarta: Era Edicitra Intermedia, 2010.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1992. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Raudhonah. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Rivers, L William. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rosidi, 2013. *Metode Dakwah Multikultural*. Bandar Lampung: Harakindo Publishing.
- Rustan, Sutra Ahmad & Hakki, Nurhakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Depublis
- Saputra, Munzier. 2009. *Metode Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Saputra, Wahidin. 2006. *Buku Ajar Retorika Dakwah Lisan*. Jakarta.
- Satrio, Djam'an & Komariah, Aan. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Subiakto, Henry & Ida, Rachmah. 2012. *Komunikasi Politik Media dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana.
- Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2009. *Retorika Strategi Teknik dan Pidato*. Bandung: Nuansa.
- Suhandang, Kustadi. 2014. *Strategi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Publisher.
- Syukur, Yanuardi. 2009. *Facebook Sebelah Syurga Sebelah Neraka*. Jakarta: Diva Press.

- Tambunan, Lukman. 2010. *Khotbah dan Retorika*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Tasmara, Toto. 2012. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Wardhani, Corry Andy & Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Tentang Komunikator*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- West, Richard. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi 2 Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widi, Kartiko Restu. 2010. *Asas Metode Penelitian*. Yogyakarta: Candi Gerbang Permai.
- Yuniawan, Tommi. 2012. *Terampil Retorika Berbicara*. Semarang: Unnes Press.
- Zubaedi. 2014. *Metodologi Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Internet

- <http://www.hasmi.org/> Safari Dakwah: Melayani Masjid dan Menebar Hidayah, diakses pada 19 Des 2018, 11.41
- Hari Haryanto, Retorika Dakwah K.H. Abdul Rahman al-Madinah di Pondok Pesantren al-Hidayah (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, 2010). <http://repository.uinjkt.ac.id> diakses pada 29 Desember 2017 pukul 21.00
- <http://www.aceh.tribunnews.com/> Resmi, Ustadz Abdul Somad Terima Gelar Adat Datuk Seri Ulama Setia Negara, diakses 23 Oktober 2018, 01.29
- <http://www.apji.or.id/survei>, diakses pada 10 Oktober 2018, 17.00
- <http://www.facebook.com/ustadzabdulsomad/> diakses pada 20 Desember 2018. 03.08

<http://www.idntimes.com/> 5 Kontroversi Ustadz Abdul Somad yang Bikin Geger Tanah Air, diakses pada 23 Oktober 2018, 00.47

<http://www.instagram.com/ustadzabdulsomad/> diakses pada 20 Desember 2018. 03.08

<http://www.kompasiana.com/> Fenomena Ustadz Abdul Somad, Ulama Pemersatu Umat, diakses pada 20 maret 2018. 10.00

<http://www.okezone.com/> GP Ansor Tolak Ustadz Abdul Somad Ceramah di Jepara, diakses pada 23 Oktober 2018, 00.48

<http://www.pikiran-rakyat.com/nasional/2018/> Mengapa Orang Menyukai Ceramah Ustadz Abdul Somad, diakses pada 20 Des 2018. 07.16

<http://www.republika.com/> Buya Hamka dulu, Ustadz Abdul Somad Sekarang, diakses pada 20 maret 2018.10.00

<http://www.suara.com/tekno/> Dakwah dan Media Sosial, Rahasia kesuksesan Ustadz Abdul Somad, diakses pada 17 Desember 2018, 00.10

http://www.youtube.com/taffaquh_video/ diakses pada 20 Desember 2018. 03.08

<http://www.youtube.com/watch?v=PYmcNO7DcBM/> diakses pada 22 Oktober 2018. 00.29

<http://www.youtube.com/watch?v=zACSIPuhvVE>, diakses pada 23 Oktober 2018. 00.43

Indi Nur Puspitasari, Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dalam Klarifikasi Penolakan Dakwah Melalui Media Sosial *Youtube* (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018). <http://repository.uinjkt.ac.id> diakses pada 22 November 2018 pukul 22.00

Leiza Sixmansyah, Retorika Dakwah K.H. Muchammad Syarif Hidayat (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, 2014). <http://repository.uinjkt.ac.id> diakses pada 08 Januari 2018 pukul 10.00

Wawancara

Wawancara dengan Responden Ustadz Dayat pada 20 Desember 2018

Wawancara dengan Responden Doria Vanny pada 30 Juni 2018

Wawancara dengan Responden Jodin Antares pada 30 Juni 2018

Wawancara dengan Responden Markus pada 10 Oktober 2018

Wawancara dengan Responden Muhammad Rosyid Ridho pada 9 Oktober 2018

Wawancara dengan Responden Rianti pada 30 Juni 2018

Wawancara dengan Responden Fitri Pebriani pada 9 Oktober 2018

Wawancara dengan Responden Mohamad Aldira pada 30 Juni 2018

Wawancara dengan Responden Muhammad Dimas Septian pada 9 Oktober 2018

Wawancara dengan Responden Masnah Sali pada 30 Juni 2018

Wawancara dengan Responden Rama Afriansyah pada 8 Oktober 2018

Wawancara dengan Responden Raden Anawiyah pada 8 Oktober 2018

Wawancara dengan Responden Muhammad Ferdian Nur pada 30 Juni 2018

LAMPIRAN-LAMPIRAN



