PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagaian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Oktober 2019

Febby Romansyah
NIM : 151600114

ABSTRAK

Nama: Febby Romansyah, NIM: 151600114, Judul Skripsi: *Analisi SWOT Perusahaan Pialang PT Estika Jasatama Jakarta.*

Penerapan strategi pemasaran sangatlah penting, terutama sebagai upaya perusahaan agar perusahaan berhasil dalam memasuki persaingan. Apabila perusahaan dalam penerapan strategi tidak tepat, maka tujuan dari perusahaan tidak akan bisa tercapai apalagi jika perusahaan tersebut tergolong baru dalam memasuki persaingan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: bagaimana analisis SWOT PT Estika Jasatama?

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: untuk mengetahui analisis SWOT yang diterapkan perusahaan pialang PT Estika Jasatama.

Penelitian ini dilakukan di PT Estika Jasatama Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode data Kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu dengan observasi, wawancara, studi pustaka, dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa strategi yang diterapkan PT Estika Jasatama adalah strategi Diversifikasi Konsentris. Strategi pertumbuhan melalui diversifikasi umumnya dilaksanakan oleh perusahaan yang memiliki kondisi competitive position sangat kuat tetapi nilai daya tarik industrinya sangat rendah. Perusahaan tersebut berusaha memanfaatkan kekuatannya untuk membuat produk baru secara efisien karena perusahaan ini sudah memiliki kemampuan manufaktur dan pemasaran yang baik. Prinsipnya adalah untuk menciptakan sinergi (2+2=5) dengan harapan bahwa dua bisnis secara bersamaan dapat menciptakan lebih banyak profit daripada jika melakukannya sendiri-sendiri.

Kata Kunci:
Analisis SWOT, Perusahaan Pialang.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp (0254) 2003323 Fax (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: Skripsi	**Dekan** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam **UIN SMH Banten**
Perihal	: Usulan Ujian Skripsi	Di- Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Febby Romansyah, NIM: 151600114 yang berjudul **Analisis SWOT Perusahaan Pialang PT Estika Jasatama Jakarta** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

WassalamuʼalaikumWr.Wb.

Serang, 29 Oktober 2019

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Itang, M.Ag	**Ratu Humaemah, S.Hum. M.Si**
NIP.197108041998031003	NIP.198003102011012008

PERSETUJUAN

ANALISIS SWOT PERUSAHAAN PIALANG PT ESTIKA JASATAMA JAKARTA

Oleh:

FEBBY ROMANSYAH
NIM. 151600114

Menyetujui;

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Itang, M.Ag	**Ratu Humaemah, S.Hum. M.Si**
NIP.197108041998031003	NIP.198003102011012008

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ketua Jurusan Asuransi Syariah
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, MSI	**Rustamunadi, S.H., M.H.**
NIP: 196402121991032003	**NIP: 196709241989031001**

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Febby Romansyah NIM: 151600114 yang berjudul: **"*Analisis SWOT Perusahaan Pialang PT Estika Jasatama Jakarta*"**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tenggal 29 Oktober 2019, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 29 Oktober 2019

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota I,	Sekretaris Merangkap Anggota II,
Dr. Budi Sudrajat, M.A.	**Muhamad Fadli Azim, M.Si.**
NIP: 197403072002121004	**NIP: 198705312019031010**

Anggota-Anggota,

Penguji I,	Sekretaris Merangkap Anggota II,
Dr. Wazin, M.Si.	**Muhamad Fadli Azim, M.Si.**
NIP: 196302251998031003	**NIP: 198705312019031010**
Pembimbing I,	Penguji II,
Dr. Itang, M.Ag	**Anita, M.Si.**
NIP.197108041998031003	**NIP: 198208082015032003**

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua Orang Tua, Ayahanda Dedi Kusnaedi dan Ibunda Yayah Rogayah tercinta yang telah mendidik serta selalu mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga saat ini. Adik perempuan penulis Afiqa Zahra yang sedang belajar di bangku SD.

Teman-teman kelas yang selalu memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta komunitas sepeda yang selalu memberikan hiburan dikala penulis jenuh dalam mengerjakan skripsi.

Dan orang-orang spesial yang selalu bertanya "Kapan Lulus?"

MOTTO

وَعَسَىٰٓ أَن تَكۡرَهُواْ شَيۡـٔٗا وَهُوَ خَيۡرٞ لَّكُمۡۖ وَعَسَىٰٓ أَن تُحِبُّواْ شَيۡـٔٗا وَهُوَ
شَرّٞ لَّكُمۡۗ وَٱللَّهُ يَعۡلَمُ وَأَنتُمۡ لَا تَعۡلَمُونَ ٢١٦

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui."
(Q.S. Al-Baqarah : 216)

RIWAYAT HIDUP

Febby Romansyah, lahir di Serang, 13 Oktober 1994 anak pertama dari dua bersaudara, orang tua bernama Dedi Kusnaedi dan Ibunda Yayah Rogayah.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Unyur Serang Tahun 2006, SMPN 15 Kota Serang Tahun 2009, SMKN 2 Kota Serang Tahun 2012, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi internal yaitu Laboratorium Asuransi Syariah masa khidmat 2017.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadiran Allah AWT, atas segala karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***"Analisis SWOT Perusahaan Pialang PT Estika Jasatama Jakarta"***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyususnan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah menerima penulis di kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan menjadikan kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sebagai kampus yang unggul di Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberi arahan kepada penulis.
3. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H., Ketua Jurusan Asuransi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Itang, M.Ag selaku Pembimbing I dan Ibu Ratu Humaemah, S.Hum. M.Si selaku Pembimbing II yang telah

memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Chomaedi, SP, APAI, CIIB selaku Senior Manajer PT Estika Jasatama Jakarta yang telah memberikan informasi, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Al Imran Rahman, B.Ac, APAI selaku HRD PT Estika Jasatama yang telah mempersilahkan penulis untuk meneliti PT Estika Jasatama Jakarta.
7. Ibu Warfuah, SE, AAAI-K, APAI selaku Tim Marketing PT Estika Jasatama yang telah mempersilahkan penulis untuk di wawancarai.
8. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Kepada rekan-rekan yang telah memberikan semangat dalam penyususnan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. WB.

Serang, 29 Oktober 2019
Penulis,

Febby Romansyah
NIM: 151600114

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI i

ABSTRAK ii

NOTA DINAS iii

PERSETUJUAN iv

PENGESAHAN v

PERSEMBAHAN vi

MOTTO vii

RIWAYAT HIDUP viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Pembatasan Penelitian 6

C. Rumusan Masalah 6

D. Tujuan Penelitian 6

E. Manfaat Penelitian 6

F. Penelitian Terdahulu 7

G. Kerangka Pemikiran 10

H. Metodologi Penelitian 12

I. Sistematika Penulisan 13

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Asuransi Syariah 15

1. Pengertian Asuransi Syariah 15

2. Landasan Hukum 17

3. Prinsip-prinsip Asuransi Syariah 20

B. Pialang Asuransi 22

1. Pengertian Pialang Asuransi 22

2. Landasan Hukum Pialang Asuransi 23

C. Strategi Pemasaran 24

1. Konsep Strategi Pemasaran 26

D. Analisis SWOT Sebagai Alat Strategi 29

BAB III GAMBARAN UMUM PT ESTIKA JASATAMA

A. Profil Perusahaan PT Estika Jasatama 35

1. Profil Perusahaan 35

2. Visi dan Misi PT Estika Jasatama 37

3. Benefit 37

4. Produk-produk PT Estika Jasatama 38

5. Struktur dan Manajemen Perusahaan 61

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Analisis SWOT Perusahaan 63

1. Analisis SWOT PT Estika Jasatama 63

2. Strategi Pemasaran PT Estika Jasatama 63

3. Kelemahan dan Ancaman Pemasaran 64

A. Evaluasi Internal Eksternal SWOT (Matrix IFE) 65

B. Evaluasi Faktor Eksternal (Matrix EFE) 66

C. Matrix SWOT 67

1. Strategi SO (Kekuatan-Peluang) 68

2. Strategi WO (Kelemahan-Peluang) 69

3. Strategi ST (Kekauatn-Ancaman) 70

4. Strategi WT (Kelemahan-Ancaman) 70

D. Evaluasi Matrix Internal Eksternal (Matrix IE) 71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 73

B. Saran..... 74

DAFTAR PUSTAKA 75

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 65

Tabel 4.2 66

Tabel 4.3 71