

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Objek Penelitian**

##### **1. Sejarah Singkat Usaha Kelompok Ternak Mitra Ikamaja Kampung Cihaseum Desa Kupahandap Kecamatan Cimanuk Kabupaten Pandeglang**

Sumberdaya manusia merupakan faktor penentu semua keberhasilan yang akan dicapai untuk pengelolaan sumberdaya alam baik langsung maupun tidak langsung, untuk mengelola sumberdaya alam tersebut memerlukan sumberdaya manusia yang berkualitas baik dilihat dari aspek pendidikan formal/informal, pengetahuan, sikap, keterampilan, social ekonomi serta perilaku masyarakat umum.

Sebagai jawaban masalah di atas adalah Pusat Pelatihan Pertanian dan Perdesaan Swadaya (P4S) merupakan lembaga Pelatihan/Pendidikan di bidang pertanian dan peternakan di pedesaan yang dimiliki dan dikelola langsung oleh pelaku utama dan pelaku usaha di bidang pertanian dan peternakan, baik secara perorangan atau berkelompok dan bukanlah merupakan instansi pemerintah.

Pusat Pelatihan Pertanian dan perdesaan Swadaya (P4S) Mitra Ikamaja adalah salah satu P4S yang berada di Kabupaten Pandeglang dan beralamat di Desa Kupahandap, Kecamatan Cimanuk, Kabupaten Pandeglang. Awal terbentuknya P4S Mitra Ikamaja pada tahun 2009 yang dikelola oleh salah seorang Pemuda Tani dan sebagai alumni magang pertanian di Jepang angkatan XXI tahun 2005 dan telah disertifikasi oleh Badan Pusat Penyuluhan Sumber Daya Manusia Pertanian

(BPPSDMP) Kementerian Pertanian RI dengan dasar keinginan yang kuat dan etos kerja serta pengalaman yang di miliki untuk bisa mentransfer kepada para peserta pelatihan, petani magang dan petani disekitar lingkungan.

## **2. Visi dan Misi Kelompok Ternak Mitra Ikamaja**

### **a. Visi**

*“Membangun SDM Agribisnis Pertanian dan Peternakan yang Berilmu Ilmiah dan Beramal Ubudiyah”.*

### **b. Misi**

- 1. Melaksanakan Pelatihan dan Permagangan Pertanian dan Peternakan yang bernuansa Ralegius.*
- 2. Mempersiapkan kader-kader SDM Pertanian dan Peternakan yang Berilmu, Beramal dan Trampil.*
- 3. Mempersipkan kader pertanian dan Peternakan yang mampu mengamalkan keterampilannya menjadi nilai ibadah.*

## **3. Tujuan dan Landasan Kelompok Ternak Mitra Ikamaja**

### **a. Tujuan**

- 1) Melaksanakan Pelatihan dan Permagangan di bidang pertanian, perikanan dan peternakan bagi petani muda, calon magang Jepang dan petani pemula di sekitar P4S Mitra Ikamaja.
- 2) Meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan wawasan pemuda tani tentang pertanian perikanan dan peternakan.

- 3) Membangun pertanian yang efektif yang memiliki nilai tinggi melalui pendekatan agribisnis.
- 4) Mewujudkan pelatihan dan permagangan yang efektif
- 5) Mendorong pembangunan teknologi inofasi dalam rangka percepatan pertanian

**b. Landasan**

- 1) Undang – Undang No. 16 Tahun 2006 tentang Sistem Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan
- 2) Peraturan Menteri Pertanian No: 273/Kpts/OT.160/4.2007 tentang Pedoman Pembinaan Kelembagaan Petani
- 3) Permentan No. 61/Permentan/OT.140/11/2008 tentang Pedoman Pembinaan Penyuluh Pertanian Swadaya dan Penyuluh Pertanian Swasta
- 4) PP 43 Tahun 2009 tentang Pembiayaan, Pembinaan dan Pengawasan Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan kehutanan
- 5) Permentan No. 03/Permentan/PP.410/1/2010 tentang Pedoman Pembinaan Kelembagaan Pelatihan Pertanian Swadaya (P4S)
- 6) Permentan No. 45/Permentan/OT.140/8/2011 tentang Tata hubungan Kerja antara kelembagaan Teknis, Penelitian, Pengembangan dan Penyuluhan Pertanian dalam Mendukung P2BN

**4. Profil Usaha Kelompok Ternak Mitra Ikamaja**

1. Nama	: MITRA IKAMAJA	
2. Nama Ketua	: Rachmat Feriyanto S.Pd.I	
3. Sekretariat	: Kp. Cihaseum RT.01/02	
	Desa Kupahandap	
	Kecamatan Cimanuk	
	Kabupaten Pandeglang	
	Provinsi Banten	
4. Telp	: 081382916968 – 087806770070	
5. Email	: <a href="mailto:mitraikamaja@yahoo.co.id">mitraikamaja@yahoo.co.id</a>	
6. Tahun Berdiri	: 2009	
7. No. Sertifikat	: 068/SM.440/P.68/J/10/2010	
8. Letak Geografis	: Jarak ke Ibu Kota Kabupaten	: 9 Km
	Jarak ke Ibu Kota Kecamatan	: 3 Km
	Curah Hujan	: 204,5 mm/th.
	Ketinggian	: 164 mdl
	Bentang wilayah	: Dataran
	Sarana Jalan	: Beraspal
	Penerangan	: Listrik

**Tabel 4.1**

### Sarana dan Fasilitas Kelompok Ternak Mitra Ikamaja

No.	Jenisruang	Ada/ Tidak	Jm l	Luas M <sup>2</sup>	Kondisi		
					Baik	Rusak Ringan	Rusak Berat
<b>a.</b>	<b>SARANA</b>						
1	Ruang Belajar	Ada	1	50	✓	-	-
2	Ruang perpustakaan	Tidak Ada			-	-	-
3	Ruang Laboratorium	Tidak Ada	-	-	-	-	-
4	Ruang Keterampilan Teknologi Tepat Guna	Ada	1	10	✓	-	-
5	Ruang Serbaguna	Tidak Ada	-	-	-	-	-
<b>b.</b>	<b>SARANA PENUNJANG</b>						
1	Ruang Kepala	Tidak Ada	-	-		-	-
2	Ruang Pengurus	Tidak Ada	-	-	-	-	-
3	Ruang WC	Ada	2	6	✓	-	-
4	Kandang Ternak	Ada	2	300	✓	✓	
5	Kolam Perikanan	Ada	7	1250		✓	
6	Lahan Pertanian	Ada	1	3000	✓		
7	Saung Tani	Ada	1	15			✓
<b>c.</b>	<b>PERALATAN PENUNJANG</b>						

1	Mesin Pembuat Pakan Ternak	Ada	5	Unit	✓	-	-
2	Hand Sprayer	Ada	2	Unit	✓	✓	-
3	Cangkul	Ada	4	Unit	-	✓	-
4	Infocus	Ada	1	Unit	✓	-	-
5	Laptop	Ada	1	Unit	-	✓	-
6	Layar Screen	Ada	1	Unit	✓	-	-
7	Salon aktif	Ada	1	Unit	✓		
8	Printer	Ada	1	Unit	✓		
9	Meja	Ada	10	Unit	7	3	
10	Kursi	Ada	20	Unit	10	5	5
11	White Board	Ada	1	Unit	✓		
12	Handycam	Ada	1	Unit	✓		
13	Mesin Penetas	Ada	2	Unit	✓		
14	Bak Grading	Ada	6	Unit			4
15	Jaring apung	Ada	4	Unit			1
16	Sepatu Bot	Ada	3	Unit			
17	Arit	Ada	3	Unit			
18	Kored	Ada	3	Unit			
19	Trolley	Ada	2	Unit			
20	Timbangan duduk	Ada	2	Unit			
21	Genset/Generator	Ada	1	Unit			

*Sumber: Hasil pengisian angket oleh responden*

## **B. Karakteristik Responden**

Responden dalam penelitian ini adalah para peternak ayam di Kelompok Ternak Mitra Ikamaja Desa Kupahandap, Kecamatan Cimanuk, Kabupaten Pandeglang. Responden yang dianalisis dalam penelitian ini berjumlah 50 peternak ayam, data ini didapat dari Sekretariat Kelompok Ternak Mitra Ikamaja.

Penyajian data mengenai identitas responden yaitu untuk memberikan gambaran tentang keadaan dari responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan Data pengurus, jenis kelamin, usia dan pendidikan.

#### 1) Data Pengurus

**Tabel 4.2**  
**Data Pengurus Mitra IKAMAJA**

No	Nama	Jenis Kelamin	Jabatan	Ket.
1	Rachmat Feriyanto, S.Pd.I	L	Kepala	Aktif
2	Syukron	L	Sekretaris	Aktif
3	Iim Rohimah	P	Bendahara	Aktif
4	Supriyadi	L	Bid. Pelatihan & Permagangan	Aktif
5	Budi Mahpudin	L	Bid. Sarana & Perlengkapan	Aktif
6	Sonhaji	L	Bid. Kepesertaan/HUMAS	Aktif
7	Masruroh	P	Bid. Akomodasi dan Konsumsi	Aktif

8	Ujang Soleh	L	Bid. Produksi Perikanan	Aktif
9	Robiyatul Adawiyah	P	Bid. Produksi Perikanan	Aktif
10	Abdul Rosyid	L	Bid. Produksi Hortikultura	Aktif
11	Hilmi	L	Bid. Produksi Hortikultura	Aktif
12	Achmad Nasrudin	L	Bid. Produksi Peternakan	Aktif
13	Kusnandi, S.TP	L	Tutor Pertanian	Aktif
14	M. Tofari, S.Pt	L	Tutor Peternakan	Aktif
15	Aneu Gusti Ayu, S.Pi	P	Tutor Perikanan	Aktif

*Sumber: Hasil pengisian angket oleh responden*

## 2) Jenis Kelamin

**Tabel 4.3**

### Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	37
2	Perempuan	13
<b>Total</b>		<b>50</b>

*Sumber: Hasil pengisian angket oleh responden*

## 3) Usia

**Tabel 4.4**

### Data Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah
1	19-25 Tahun	12
2	26-35 Tahun	16
3	36-45 Tahun	15



4	46-55 Tahun	4
5	> 55 Tahun	3
<b>Total</b>		<b>50</b>

*Sumber: Hasil pengisian angket oleh responden*

#### 4) Pendidikan

**Tabel 4.5**

**Data Responden Berdasarkan Pendidikan**

No	Pendidikan	Jumlah
1	SD	16
2	SMP	9
3	SMA	21
4	S1	4
<b>Total</b>		<b>50</b>

*Sumber: Diolah dari hasil pengisian kuisioner oleh responden*

### C. Deskripsi Data

**Tabel 4.6**

**Skor Hasil Pembobotan Koesioner Harga Ayam Broiler Variabel (X)**

No	Bulan/Thn	Harga per/Kg
1	Maret 2014	Rp. 21.000
2	April 2014	Rp. 21.000
3	Mei 2014	Rp. 21.000
4	Juni 2014	Rp. 22.000
5	Juli 2014	Rp. 21.000
6	Agustus 2014	Rp. 21.000
7	September 2014	Rp. 21.000

8	Oktober 2014	Rp. 21.000
9	November 2014	Rp. 22.000
10	Desember 2014	Rp. 23.000
11	Januari 2015	Rp. 23.000
12	Februari 2015	Rp. 22.000
13	Maret 2015	Rp. 22.000
14	April 2015	Rp. 22.000
15	Mei 2015	Rp. 22.000
16	Juni 2015	Rp. 22.000
17	Juli 2015	Rp. 21.000
18	Agustus 2015	Rp. 23.000
19	September 2015	Rp. 23.000
20	Oktober 2015	Rp. 23.000
21	November 2015	Rp. 25.000
22	Desember 2015	Rp. 26.000
23	Januari 2016	Rp. 26.000
24	Februari 2016	Rp. 25.000
25	Maret 2016	Rp. 27.000
26	April 2016	Rp. 25.000
27	Mei 2016	Rp. 25.000
28	Juni 2016	Rp. 26.000
29	Juli 2016	Rp. 25.000
30	Agustus 2016	Rp. 27.000
31	September 2016	Rp. 27.000
32	Oktober 2016	Rp. 26.000
33	November 2016	Rp. 26.000
34	Desember 2016	Rp. 27.000

35	Januari 2017	Rp. 27.000
36	Februari 2017	Rp. 26.000
37	Maret 2017	Rp. 26.000
38	April 2017	Rp. 26.000
39	Mei 2017	Rp. 26.000
40	Juni 2017	Rp. 27.000
41	Juli 2017	Rp. 27.000
42	Agustus 2017	Rp. 30.000
43	September 2017	Rp. 30.000
44	Oktober 2017	Rp. 28.000
45	November 2017	Rp. 30.000
46	Desember 2017	Rp. 32.000
47	Januari 2018	Rp. 32.000
48	Februari 2018	Rp. 30.000
49	Maret 2018	Rp. 30.000
50	April 2018	Rp. 30.000

*Sumber: Diolah dari hasil pengisian kuisioner oleh responden*

**Tabel 4.7**

**Skor Hasil Pembobotan Koisioner *Supply* Ayam Kampung Variabel (Y1)**

<b>No.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>Jumlah</b>
1	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	41
2	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	43
3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	40
5	5	5	4	4	5	5	3	4	3	4	42
6	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
7	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	36

8	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	45
9	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
10	4	5	4	3	5	3	3	5	4	5	41
11	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
12	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	39
13	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
14	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	42
15	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	47
16	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	42
17	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
18	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	38
19	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	45
20	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	44
21	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	42
22	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
23	3	3	5	4	3	5	3	4	3	4	37
24	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	45
25	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
26	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	41
27	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
28	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	36
29	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	45
30	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
31	3	3	4	4	3	3	3	4	3	5	35
32	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	43
33	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
34	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	40

35	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	47
36	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	43
37	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	44
38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
39	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
40	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
41	4	5	3	4	3	5	4	3	4	5	40
42	5	4	5	4	3	5	4	3	4	3	40
43	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	44
44	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	46
45	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	44
46	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	44
47	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
48	3	3	5	4	3	5	3	4	3	5	36
49	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	44
50	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46

Sumber: Data primer diolah

**Tabel 4.8**

**Skor Hasil Pembobotan Koesioner Demand Ayam Kampung Variabel (Y2)**

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	41
2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
3	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	36
4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	45
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
6	3	3	4	4	3	3	3	4	3	5	35
7	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	43

8	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
9	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	40
10	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	47
11	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	43
12	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	44
13	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
14	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
15	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
16	4	5	3	4	3	5	4	3	4	5	40
17	5	4	5	4	3	5	4	3	4	3	40
18	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	44
19	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	46
20	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	44
21	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	44
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
23	3	3	5	4	3	5	3	4	3	5	36
24	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	44
25	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
26	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	41
27	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	43
28	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
29	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	40
30	5	5	4	4	5	5	3	4	3	4	42
31	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
32	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	36
33	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	45
34	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45

35	4	5	4	3	5	3	3	5	4	5	41
36	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
37	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	39
38	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
39	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	42
40	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	46
41	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	41
42	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	46
43	3	3	5	3	3	4	3	4	3	4	37
44	5	5	3	5	3	4	5	4	5	5	44
45	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	43
46	5	5	5	4	5	3	3	4	3	4	41
47	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
48	3	3	5	4	3	5	3	3	3	4	36
49	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	44
50	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	44

Sumber: Data primer diolah

## D. Hasil Penelitian

### 1. Uji Validitas

**Tabel 4.9**  
**Uji Validitas Variabel Y1**

Item	$r_{table}$	$r_{hitung}$	Keterangan
1	0,278	0.493	Valid
2	0,278	0.369	Valid
3	0,278	-0.170	Tidak Valid

4	0,278	0.512	Valid
5	0,278	0.476	Valid
6	0,278	-0.086	Tidak Valid
7	0,278	0.545	Valid
8	0,278	0.358	Valid
9	0,278	0.560	Valid
10	0,278	-0.071	Tidak Valid

*Sumber: Data primer diolah*

**Tabel 4.10**  
**Uji Validitas Variabel Y2**

<b>Item</b>	<b>r<sub>table</sub></b>	<b>r<sub>hitung</sub></b>	<b>Keterangan</b>
1	0,278	0.454	Valid
2	0,278	0.386	Valid
3	0,278	-0.198	Tidak Valid
4	0,278	0.552	Valid
5	0,278	0.435	Valid
6	0,278	-0.076	Tidak Valid
7	0,278	0.531	Valid
8	0,278	0.384	Valid
9	0,278	0.587	Valid
10	0,278	-0.049	Tidak Valid

*Sumber: Data primer diolah*



Pengujian validitas dilihat dari nilai  $t_{hitung}$ , kemudian dibandingkan dengan menggunakan  $r_{tabel}$ , maka apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dikatakan valid, sedangkan apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka dikatakan tidak valid.

**Tabel 4.11**  
**Uji Reliabilitas Variabel Y1**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.637	10

*Sumber: Data primer diolah*

Berdasarkan hasil uji SPSS, didapat nilai Cronbach's Alpha = 0,637 hal ini berarti data tersebut reliabel, karena nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,60 =  $0,637 > 0,60$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa angket untuk variabel Y1 tersebut reliabel.

**Tabel 4.12**  
**Uji Reliabilitas Variabel Y2**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.628	10

*Sumber: Data primer diolah*

Berdasarkan hasil uji SPSS, didapat nilai Cronbach's Alpha = 0,628 hal ini berarti data tersebut reliabel, karena nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,60 =  $0,628 > 0,60$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa anket untuk variabel Y tersebut reliabel.

## 2. Uji Asumsi Klasik

**Tabel 4.13**  
**Uji Normalitas**

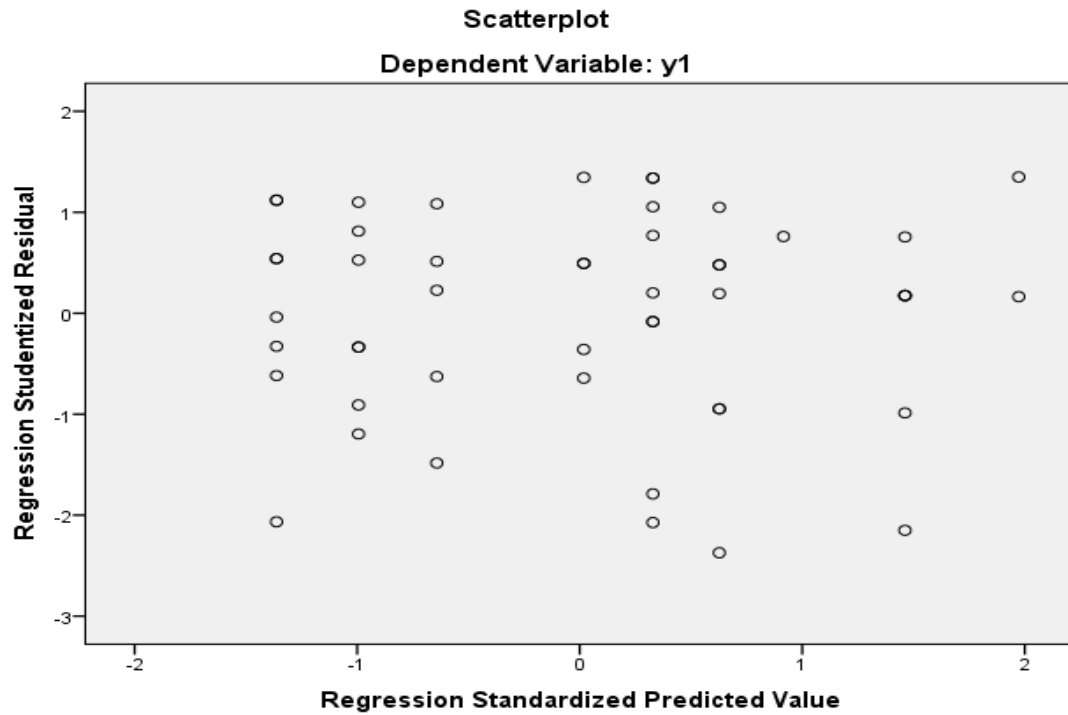
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
		y1	y2	ln_x
N		50	50	50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	43.2600	43.2600	10.1244
	Std. Deviation	3.52142	3.52142	.12629
	Absolute	.163	.163	.140
Most Extreme Differences	Positive	.089	.089	.140
	Negative	-.163	-.163	-.129
Kolmogorov-Smirnov Z		1.154	1.154	.989
Asymp. Sig. (2-tailed)		.139	.139	.282

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan uji Kolmogorov Smirnov di atas terlihat nilai signifikansi 0,05. Nilai signifikansi harga ayam broiler sebesar 0,282, penawaran (*Supply*) memiliki nilai sebesar 0,139. Dan permintaan (*Demand*) memiliki nilai sebesar 0,139. Artinya data tersebut  $> 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa data pada penelitian ini terdistribusi secara normal dan model regresi layak untuk memprediksi data pengaruh harga ayam broiler terhadap *supply* dan *demand* ayam kampung.

**Gambar 4.1**  
**Uji Heteroskedastisitas**



Berdasarkan uji Kolmogorov Smirnov di atas terlihat nilai signifikansi 0,05. Nilai signifikansi harga ayam broiler sebesar 0,282, penawaran (*Supply*) memiliki nilai sebesar 0,139. Dan permintaan (*Demand*) memiliki nilai sebesar 0,139. Artinya data tersebut  $> 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa data pada penelitian ini terdistribusi secara normal dan model regresi layak untuk memprediksi data pengaruh harga ayam broiler terhadap *supply* dan *demand* ayam kampung.

**Tabel 4.14**  
**Uji Multikolinieritas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	35.694	40.734		.876	.385		
In_x	.747	4.023	.027	.186	.853	1.000	1.000

a. Dependent Variable: y1

Berdasarkan output *Coefficients* pada tabel di atas terlihat bahwa nilai *tolerance* variabel harga ayam broiler sebesar 1,000, sedangkan nilai VIF (*Variance Infloating Factor*) variabel sebesar 1,000. Lebih kecil dari 10 maka pada model regresi yang terbentuk tidak terjadi gejala multikolinier.

**Tabel 4.15**  
**Uji Autokorelasi**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.054 <sup>a</sup>	.003	-.018	3.55271	2.824

a. Predictors: (Constant), In\_x

b. Dependent Variable: y2

Berdasarkan Model Summary pada tabel di atas terlihat bahwa nilai *Durbin Watson* sebesar 2,824, terletak di antara  $dl < dw < 4-du$ . ( $1,498 < 2,824 < 4-1,581$ ). Maka dapat disimpulkan pada data tersebut tidak terjadi autokorelasi.

### 3. Pengujian Hipotesis t (t-test)

**Tabel 4.16**  
**Pengujian Hipotesis t (t-test) Variabel X Terhadap Y1**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.620	.975		3.711	.001
ln_x	.014	.096	.021	.148	.883

a. Dependent Variable: ln\_y1

Dari hasil di atas didapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,711 selanjutnya bandingkan dengan  $t_{tabel}$  dengan taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$  atau 0,05 dengan derajat kepercayaan 95% dan untuk derajat kebebasan ( $df$ ) =  $n-2 = 84$ , maka di dapat  $t_{tabel} = 1,677$ . Dengan kriteria pengujian apabila  $t_{hitung} > t_{table}$  ( $3,711 > 1,677$ ) maka dapat diartikan harga ayam broiler (X) berpengaruh terhadap penawaran *supply* (Y1). Dan dapat dikatakan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima karena nilai  $t_{hitung} >$  dari  $t_{tabel}$ .

**Tabel 4.17**  
**Pengujian Hipotesis t (t-test) Variabel X Terhadap Y2**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.378	.974		3.468	.001
ln_x	.038	.096	.057	.396	.694

a. Dependent Variable: ln\_y2

Dari hasil di atas didapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,468 selanjutnya bandingkan dengan  $t_{tabel}$  dengan taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$  atau 0,05 dengan derajat kepercayaan 95% dan untuk derajat kebebasan (df) =  $n-2 = 84$ , maka di dapat  $t_{tabel} = 1,677$ . Dengan kriteria pengujian apabila  $t_{hitung} > t_{table}$  ( $3,468 > 1,677$ ) maka dapat diartikan harga ayam broiler (X) berpengaruh terhadap permintaan *demand* (Y2). Dan dapat dikatakan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima karena nilai  $t_{hitung} >$  dari  $t_{tabel}$ .

#### 4. Uji Regresi Secara Parsial (Uji T)

**Tabel 4.18**  
**Uji Regresi Secara Parsial Variabel X Terhadap Y1**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.620	.975		3.711	.001
ln_x	.014	.096	.021	.148	.883

a. Dependent Variable: ln\_y1

Dari hasil di atas didapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,711 dan di dapat nilai  $t_{tabel} = 1,677$ . Dengan kriteria pengujian apabila  $t_{hitung} > t_{table}$  ( $3,711 > 1,677$ ) maka dapat diartikan harga ayam broiler (X) berpengaruh terhadap penawaran *supply* (Y1).

**Tabel 4.19**  
**Uji Regresi Secara Parsial Variabel X Terhadap Y2**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.378	.974		3.468	.001
	ln_x	.038	.096	.057	.396	.694

a. Dependent Variable: ln\_y2

Dari hasil di atas didapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,468 dan di dapat nilai  $t_{tabel} = 1,677$ . Dengan kriteria pengujian apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,468 > 1,677$ ) maka dapat diartikan harga ayam broiler (X) berpengaruh terhadap permintaan *demand* (Y2).

## 5. Koefisien Determinasi R Square atau $R^2$

**Tabel 4.20**  
**Uji Koefisien Determinasi Variabel X Terhadap Y1**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.011 <sup>a</sup>	.021	-.020	.08517

a. Predictors: (Constant), ln\_x

b. Dependent Variable: ln\_y1

Uji koefisien determinasi ditentukan dengan nilai *R square* yang bertujuan untuk mengukur seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu.

Sebagaimana pada tabel 4.18 di atas, diketahui nilai *R Square* = 0.021 maka  $0.021 \times 100\% = 21\%$  yang artinya 21% harga ayam broiler (X) berpengaruh terhadap

penawaran *supply* (Y1) dan sisanya 79% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam tesis ini.

**Tabel 4.21**  
**Uji Koefisien Determinasi Variabel X Terhadap Y2**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.003 <sup>a</sup>	.057	-.018	.08505

a. Predictors: (Constant), ln\_x

b. Dependent Variable: ln\_y2

Uji koefisien determinasi ditentukan dengan nilai *R square* yang bertujuan untuk mengukur seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu.

Sebagaimana pada tabel 4.20 di atas, diketahui nilai *R Square* = 0.057 maka  $0.057 \times 100\% = 57\%$  yang artinya 57% harga ayam broiler (X) berpengaruh terhadap permintaan *demand* (Y2) dan sisanya 43% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam tesis ini.

### **E. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian dengan melibatkan sebanyak 50 responden, untuk memberikan informasi mengenai pengaruh variabel X<sub>1</sub> yaitu pengaruh harga ayam broiler terhadap variabel Y<sub>1</sub> penawaran (*supply*) dan Y<sub>2</sub> permintaan (*demand*). Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan untuk menjawab permasalahan “Pengaruh Harga Ayam Broiler Terhadap Penawaran dan Permintaan Ayam Kampung” di Kelompok Ternak Mitra Ikamaja Desa Kupahandap Kecamatan Cimanuk Kabupaten Pandeglang. Hasil



Pengujian validitas menunjukkan bahwa semua pernyataan yang berada dikuesioner yang telah disebar dinyatakan valid dilihat dari nilai  $t_{hitung}$ , kemudian dibandingkan dengan menggunakan  $r_{tabel}$ , maka apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dikatakan valid, sedangkan apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka dikatakan tidak valid. Hasil Uji Reliabilitas  $Y_1$  didapat nilai Crombach's Alpha = 0,637 hal ini berarti data tersebut reliabel, karena nilai Crombach's Alpha lebih besar dari 0,60 = 0,637 > 0,60. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa angket untuk variabel  $Y_1$  tersebut reliabel. Hasil Uji Reliabilitas  $Y_2$  didapat nilai Crombach's Alpha = 0,628 hal ini berarti data tersebut reliabel, karena nilai Crombach's Alpha lebih besar dari 0,60 = 0,628 > 0,60. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa anket untuk variabel  $Y_2$  tersebut reliabel. Berdasarkan Uji Normalitas terlihat nilai signifikansi 0,05. Nilai signifikansi harga ayam broiler sebesar 0,282, penawaran (*Supply*) memiliki nilai sebesar 0,139. Dan permintaan (*Demand*) memiliki nilai sebesar 0,139. Artinya data tersebut > 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa data pada penelitian ini terdistribusi secara normal dan model regresi layak untuk memprediksi data pengaruh harga ayam broiler terhadap *supply* dan *demand* ayam kampung. Berdasarkan Uji Heteroskedastisitas terlihat nilai signifikansi 0,05. Nilai signifikansi harga ayam broiler sebesar 0,282, penawaran (*Supply*) memiliki nilai sebesar 0,139. Dan permintaan (*Demand*) memiliki nilai sebesar 0,139. Artinya data tersebut > 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa data pada penelitian ini terdistribusi secara normal dan model regresi layak untuk memprediksi data pengaruh harga ayam broiler terhadap *supply* dan *demand* ayam kampung. Berdasarkan Uji Multikolinieritas terlihat bahwa nilai *tolerance* variabel harga ayam broiler sebesar 1,000, sedangkan nilai VIF

(*Variance Infloating Factor*) variabel sebesar 1,000. Lebih kecil dari 10 maka pada model regresi yang terbentuk tidak terjadi gejala multikolonier. Berdasarkan Uji Autokorelasi terlihat bahwa nilai *Durbin Watson* sebesar 2,824, terletak di antara  $d_l < dw < 4-d_u$ . ( $1,498 < 2,824 < 4-1,581$ ). Maka dapat disimpulkan pada data tersebut tidak terjadi autokorelasi.

Berdasarkan hasil pengujian secara statistik dapat terlihat bahwa secara simultan semua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, dan secara parsial (individu) semua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat. Adapun penjelasan mengenai hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

- 1) Hasil penelitian ini juga didasarkan atas jawaban responden yang dikategorikan baik mengenai harga menyangkut : Kesesuaian harga, persepsi harga, harga barang terjangkau, kesesuaian antara harga dan kualitas, persaingan harga, dan potongan harga. Selanjutnya penelitian ini didukung oleh hasil tanggapan responden dari semua item pernyataan dari variabel harga yang dikategorikan baik menyangkut: penawaran dan permintaan ayam kampung di di kelompok ternak Mitra Ikamaja Desa Kupahandap Kecamatan Cimanuk Kabupaten pandeglang yang mudah terjangkau harganya. Lokasi peternakan yang memudahkan melakukan pembelian, persediaan produk yang ada di kelompok ternak Mitra Ikamaja Pandeglang sangat lengkap, harga produk yang ditawarkan di kelompok ternak Mitra Ikamaja Pandeglang sangat terjangkau, harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang dijual, harga

yang ditawarkan mampu bersaing dengan harga produk sejenis di pasar modern maupun pasar tradisional lainnya.

Harga juga memiliki peran dalam mempengaruhi minat beli konsumen, harga yang mahal atau murah kini menjadi pertimbangan yang sangat diperlukan mengingat kondisi perekonomian seseorang berlainan. Harga adalah jumlah uang yang bersedia dibayar oleh pembeli dan bersedia diterima oleh penjual

2) Pengaruh harga ayam broiler secara parsial terhadap terhadap penawaran dan permintaan ayam kampung di kelompok ternak Mitra Ikamaja Desa Kupahandap Kecamatan Cimanuk Kabupaten pandenglang.

Hasil statistik uji t untuk variabel harga  $X_1$  terhadap  $Y_1$  didapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,711 dan di dapat nilai  $t_{tabel} = 1,677$ . Dengan kriteria pengujian apabila  $t_{hitung} > t_{table}$  ( $3,711 > 1,677$ ) maka dapat diartikan harga ayam broiler (X) berpengaruh terhadap penawaran *supply* (Y1). Dan hasil statistik uji t untuk variabel harga  $X_1$  terhadap  $Y_2$  didapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,468 dan di dapat nilai  $t_{tabel} = 1,677$ . Dengan kriteria pengujian apabila  $t_{hitung} > t_{table}$  ( $3,468 > 1,677$ ) maka dapat diartikan harga ayam broiler (X) berpengaruh terhadap permintaan *demand* (Y2).

Harga yang pas sesuai dengan daya beli masyarakat mempengaruhi keinginan pembelian akan suatu produk yang memang diinginkan oleh konsumen. (Dinawan : 2010) menjadikan harga sebagai suatu indikator berupa besar pengorbanan yang diperlukan untuk membeli suatu produk sekaligus dijadikan sebagai suatu indikator *level of quality*. Menurut Swastha (2003): Harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap proses penentuan dimana seorang akan berbelanja.

Sehingga hipotesis yang diajukan diterima Atas dasar ini dapat diketahui bahwa harga yang diukur dengan harga barang-barang yang ditawarkan oleh pedagang terjangkau, harga barang yang ditawarkan sesuai dengan manfaat, harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan harga barang sejenis dari pasar tradisional lainnya maupun dari pasar modern dan harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas barang yang dijual dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Temuan ini sesuai dengan pendapat yang dikemukakan oleh Kotler dan Armstrong (2001) yang menyatakan bahwa Harga adalah sejumlah uang yang dibayarkan atas barang atau jasa yang konsumen tukarkan dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang atau jasa.