

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Kelompok Ternak Mitra Ikamaja penelitian ini mengeksplorasi secara empiris mengenai Pengaruh Harga Ayam Broiler terhadap penawaran (*supply*) dan permintaan (*demand*) Ayam kampung dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya mengenai proses perhitungan harga ayam broiler terhadap penawaran (*supply*) dan permintaan (*demand*) kampung, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan SPSS versi 25 *for windows* pengujian secara parsial yaitu variabel X terhadap Y1 diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 3,711. Dan pengujian secara parsial X terhadap Y2 diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 3,468. Selanjutnya bandingkan dengan t_{tabel} dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$ atau 0,05 dengan derajat kepercayaan 95% dan untuk derajat kebebasan (df) = $n-2 = 48$, maka didapat $t_{tabel} = 1,677$. Dengan demikian dapat disimpulkan harga ayam broiler berpengaruh signifikan terhadap penawaran (*supply*) (Y1) dan permintaan (*demand*) (Y2).
2. Berdasarkan uji koefisien determinasi ditentukan dengan nilai R square yang bertujuan untuk mengukur seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi yaitu pengaruh harga ayam broiler (X) terhadap Penawaran (*supply*) (Y1) sebesar

21%, dan pengaruh harga ayam broiler (X) terhadap permintaan (*demand*) (Y2) sebesar 57%. Sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

3. Berdasarkan tinjauan Ekonomi Islam mengenai harga Ayam Broiler terhadap penawaran (*supply*) dan permintaan (*demand*) Ayam Kampung harus memenuhi harga pasar yang adil dan mekanisme pasar yang sesuai dengan syari'at Islam. Karna dalam sejarah Islam, harga yang adil telah dipraktekkan oleh Rasulullah dan masyarakat Madinah di berbagai bidang. Misalnya dalam kasus seorang majikan yang memerdekakan budaknya, maka majikan itu tetap mendapatkan kompensasi yang adil. Menegakkan harga yang adil bagi Rasulullah merupakan perintah Al-Qur'an, yang selalu mementingkan dan mengedepankan tegaknya keadilan di berbagai bidang, termasuk dalam kegiatan ekonomi. Dengan demikian, harga yang adil akan terwujud bila pasar berjalan sesuai dengan mekanismenya. Artinya tingkat harga yang berlaku di pasar benar-benar berasal dari kekuatan penawaran dan permintaan atau dalam istilah ekonomi disebut sebagai hukum "*Supply and Demand*" atau teori penawaran dan permintaan.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Setelah melihat hasil penelitian ini maka di harapkan ada usaha-usaha yang berkesinambungan dari pihak pemerintah dan para pelaku peternak ayam untuk mendorong usaha peternakan di kabupaten Pandeglang sebagai salah satu bagian dari sistem ekonomi regional di kabupaten Pandeglang yang akan berkontribusi pada

pengembangan sektor ekonomi riil di kabupaten Pandeglang. Peternak diharapkan untuk tetap konsisten.

Untuk memenuhi penawaran dan permintaan ayam kampung yang akan meningkat maka kelompok ternak harus meningkatkan infrastruktur peternakan seperti peningkatan kuantitas dan kualitas sumber daya manusia untuk memenuhi penawaran dan permintaan ayam yang diprediksi akan mengalami pertumbuhan.

C. Saran

Berdasarkan hasil dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat pengaruh yang signifikan antara harga ayam broiler terhadap penawaran dan permintaan ayam kampung. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peternak yang ada di Kelompok Ternak Mitra Ikamaja sebaiknya menjual atau membeli ayam kampung harus melihat bibit yang berkualitas dan menjaga produktivitas dalam pengembangan usaha di dunia peternakan. Dan dalam menetapkan harga seharusnya terdapat ketetapan dari pihak yang berwajib agar penetapan harga menjadi rata dan adil.
2. Bagi akademisi di lingkungan kampus UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten agar menjadikan hasil penelitian ini sebagai rujukan dalam mengembangkan penelitian ini dengan menambah objek yang diteliti atau menambah faktor eksternal yang dapat mempengaruhi harga ayam broiler selain ayam kampung seperti permintaan dan penawaran, pasca panen dan lain sebagainya.