

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

Al-Qur'an dan Terjemahannya, Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, Semarang: Diponegoro, 2015

### BUKU

Anshori, Muslich, dan Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: UNAIR (AUP), 2009)

Asra, Abuzar, Puguh Bodro Irawan dan Agus Purwoto, *Metode Penelitian Survei*, (Bogor: Penerbit IN Media, 2015)

Azwar, Saifuddin, *Reliabilitas Dan Validitas*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997)

Darmawan, Deni, *"Metode Penelitian Kuantitatif"*, (Bandung, PT. Remaja Rosda Karya, 2013)

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 23* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)

Hartati, Netty, dkk, *Islam dan Psikologi*, (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2004)

Hendriyani, dan Suryani, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Pranada Media, 2015)

Ibrahim, Zaini, *Pengantar Ekonomi Mikro*, (Depok: CV. Media Damar Madani, 2015)

Iman, Fauzul, *Profile 2015 IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten*, (Serang: IAIN SMH Banten, 2015)

Irawan, dan Farid Wijaya, *Pemasaran Prinsip dan Kasus, Edisi Kedua*, (Yogyakarta: BPFE, 2000)

- Ismail, Fajri, *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2018)
- Karim, Adiwarman Azwar, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012)
- Mankiw, N. Gregory, *Teori Makro ekonomi*, Edisi Keempat, Terjemahan Imam Nurwaman, (Jakarta: Erlangga, 2000)
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2016)
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2006)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008)
- Mulyono, *Berprestasi melalui JFP ayo kumpulkan angka kreditmu*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Nachrowi D. Nachrowi, dkk, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006)
- Nasehudin, Toto Syatori, dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung, CV Pustaka Setia, 2012)
- Nawari, *Analisis Regresi dengan Ms Excel 2007 dan SPSS 17*, (Jakarta: Gramedia, 2010)
- Nitisusastro, Mulyadi *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung, ALFABETA, 2013)
- Nurgiantoro, Burhan, dan Gunawan, Marzuki, *Statistic Terapan Untuk Ilmu–Ilmu Sosial*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2004)
- Prabu, Mangkunegara, A. A. Anwar, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, (Bandung: Revika Aditama, 2002)

- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasinya* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005)
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom, 2010)
- Sangadji, Mamang. Etta, dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2013)
- Schiffman, Leon, dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh (Jakarta: Indeks, 2007)
- Setiadi, J. Nugroho, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revisi (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010)
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011)
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 15.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009)
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Utsman, Fathor Rachman, *Panduan Statistika Pendidikan*, (Yogyakarta: Difa Press, 2012)
- Yuniarti, Vina Sri, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015)
- Yusuf, Syamsu, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung: Rosdakarya, 2000)
- Zulfikar, dan Nyoman Budiantara, *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*, (Yogyakarta: Deepublish, 2014)

## INTERNET

Glenn kaonang, memahami tren pengguna smartphone di Indonesia berdasarkan usia, (<https://dailysocial.id/post/memahami-tren-pengguna-smartphone-di-indonesia-berdasarkan-usia>),  
Diakses: 17 September 2019 Pukul 21.34

Maryani, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (<https://ejournal.inzah.ac.id>), Diakses 13 Mei 2019 Pukul 20.23

## JURNAL DAN SKRIPSI

Dicky Ryan Saputro “*Pengaruh Kelas Sosial, Gaya Hidup, dan Kepribadian Terhadap Keputusan Memilih Institusi Perguruan Tinggi Negeri (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Surakarta)*” (Skripsi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta, 2017)

Hasnira, “*Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola konsumsi masyarakat wahdah islamiyyah Makassar*”, (Skripsi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2017)

Hendri Apriyandani, Edy Yulianto, Sunarti, “*(Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone)*” (Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 2 September 2017)

Izah Hifdziyatil Ilmi “*Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Fast Food (Studi Kasus M2M Indonesian Fast Food Cabang Mantup)*” (Skripsi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019)

Indra Rahmadi (2015) “*Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Muslim Terhadap Adopsi Smartphone Apple (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga)*” (Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, 2015)

Rachmat Tri Wahyu Thalib, *Smartphone Sebagai Gaya Hidup Di Kalangan Mahasiswa Stikper Gunung Sari Jurusan Keperawatan Angkatan 2014*, (Skripsi Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Alauddin Makassar, 2016)

Reski Amalia “Pengaruh Kepribadian, Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Kota Makassar”, (Skripsi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2017)

Uswatun Hasanah Husen “*Pengaruh Pendapatan dan Potongan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam, (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)*” (Skripsi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, 2017)

#### MAJALAH

Tim APJII, “Potret Jaman Now Pengguna dan Perilaku Internet Indonesia” Buletin APJII Edisi 23, April 2018