

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul Pengaruh Kepribadian Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pengguna di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten), dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Secara parsial, Variabel Kepribadian (X1) menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,357 > 1,992$, Variabel Gaya Hidup (X2) menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,221 > 1,992$, hal ini menunjukkan bahwa variabel Kepribadian (X1) dan Gaya Hidup (X2) mempunyai pengaruh terhadap variabel perilaku konsumen (Y) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh antara variabel

kepribadian dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen dengan ditunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 49,637 dan F_{tabel} yaitu 3,12 dengan signifikansi 0,000.

- b. Seorang muslim harus mempunyai kepribadian dan gaya hidup yang baik, yang sesuai dengan ajaran Islam yaitu sebagaimana telah diatur oleh Al-Qur'an dan Hadits. Dalam melakukan kegiatan konsumsipun seorang muslim harus menerapkan prinsip-prinsip konsumsi yang sesuai dengan pandangan Islam, seperti melakukan konsumsi yang sesuai dengan hukum syara', tidak melakukan konsumsi secara berlebihan, dan lebih mengutamakan hal-hal yang menjadi kebutuhan daripada keinginan.

B. Saran

1. Bagi Lembaga, diharapkan untuk lebih mendukung Kegiatan Belajar Mengajar dengan cara membatasi penggunaan *smartphone* pada mahasiswa saat di kelas.
2. Bagi Mahasiswa, sebaiknya jika dalam melakukan pembelian *smartphone* harus teliti dan dalam penggunaannya harus tetap membatasi diri agar tidak melewati batas.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengganti variabel-variabel lain agar dapat mengetahui apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen, dan semoga penelitian ini bisa menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.