

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 31 Oktober 2019

**ZAHROTUN NAQIAH**  
**NIM. 151401705**

## ABSTRAK

**Nama: Zahrotun Naqiah, NIM: 151401705, Judul Skripsi: “Perspektif Islam Tentang Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen” (Studi Pada Pengguna Smartphone di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingginya permintaan terhadap *smartphone*. Dalam menggunakan internet, masyarakat lebih banyak memilih menggunakan *smartphone* untuk mengaksesnya, karena dinilai lebih praktis untuk bisa dibawa kemana-mana. Hal ini yang menjadi salah satu pemicu terjadinya peningkatan terhadap permintaan *smartphone* dan mendorong produsen untuk berlomba-lomba dalam menawarkannya. Maka dari itu, masyarakat harus lebih pintar dalam memilih *smartphone* yang hendak dibelinya, dan bijak saat menggunakannya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN SMH Banten sebagai pengguna *smartphone*? (2) Bagaimana Pandangan Ekonomi Islam terhadap Kepribadian, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumen?

Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN SMH Banten sebagai pengguna *smartphone*. (2) Untuk mengetahui bagaimana pandangan Islam terhadap Kepribadian, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian angket. Sampel yang digunakan sebanyak 77 konsumen dimana pengambilan sampelnya menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik analisa yang adalah regresi berganda, dengan perangkat uji statistik yaitu validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji parsial, uji simultan, dan koefisien determinasi menggunakan SPSS 20.

Berdasarkan hasil uji t, terdapat variabel kepribadian memiliki nilai  $t_{hitung} (4,357) > t_{tabel} (1,992)$ , variabel gaya hidup memiliki nilai  $t_{hitung} (4,221) > t_{tabel} (1,992)$ . Hasil uji f menunjukkan nilai  $f_{hitung}$  sebesar  $(49,637) > f_{tabel} (3,12)$ . Maka dapat disimpulkan kepribadian dan gaya hidup mempunyai pengaruh yang simultan terhadap perilaku konsumen. Menurut perspektif Islam Mahasiswa/i FEBI memiliki kepribadian sebagai Insan sejati (al-mukminun), menjalankan gaya hidup secara Islami, mempunyai perilaku konsumsi yang sesuai dengan ajaran Islam.

**Kata Kunci: Kepribadian, Gaya Hidup, Perilaku Konsumen**



**PERSETUJUAN**

**PERSPEKTIF ISLAM TENTANG PENGARUH KEPRIBADIAN  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN  
(Studi Pada Pengguna *Smartphone* di Kalangan Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana  
Hasanuddin Banten)**

Oleh :

**ZAHROTUN NAQIAH**  
**NIM. 151401705**

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Itang, M.Ag**  
**NIP. 197108041998031003**

**Dr. Dedi Sunardi, M.H.**  
**NIP. 198009262009011007**

Mengatahui:

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua  
Jurusan Ekonomi Syariah,

**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.**  
**NIP.19640212 199103 2 003**

**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**  
**NIP.19740822 200501 2 003**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Zahrotun Naqiah, NIM : 151401705 yang berjudul: *“Perspektif Islam Tentang Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen”* (Studi Pada Pengguna *Smartphone* di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Hasanuddin Banten) telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 22 Oktober 2019, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 23 Oktober 2019

Sidang Munaqosyah:

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.**  
NIP.19640212 199103 2 003

**Ikin Ainul Yakin, M.E**  
NIDN. 2021079002

Anggota-Anggota,

Penguji I

Penguji II

**Rustamunandi, M. H**  
NIP: 196709241989031001

**Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si**  
NIP: 19836112006042001

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Itang, M.Ag**  
NIP. 197108041998031003

**Dr. Dedi Sunardi, M.H.**  
NIP. 198009262009011007

## PERSEMBAHAN

*Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua yakni Ayahanda tercinta, Bpk. Solihin dan Ibunda tersayang, Ibu. Uswatun Hasanah serta untuk adik-adikku yang telah melimpahkan kasih sayang yang tak kenal lelah membantu saya baik dalam dukungan materi, maupun dukungan do'a.*

*Untuk ayahku tercinta, terima kasih telah menjadi seorang pemimpin yang bertanggung jawab, yang tak pernah lelah mencari nafkah, memberi motivasi sekaligus membimbing dan menyekolahkanku sampai aku menjadi sarjana. Untuk Ibuku tersayang, terima kasih sudah menjadi wanita hebat, yang tak pernah mengeluh mendidik dan membesarkan anak-anaknya dengan penuh cinta dan kasih sayang. Kalianlah panutan hidupku.*

*Untuk adik-adikku terima kasih atas bantuan dan do'a serta dukungan kalian semua. Sebesar apapun pengorbanan yang ku lakukan, tidak akan mampu membalas semua kebaikan dan pengorbanan yang telah kalian berikan kepadaku selama ini. Tak ada mutiara yang terindah kecuali do'a kalian. Do'akan aku, agar aku bisa membahagiakan kalian.*

## MOTTO

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ آلِ بَسْطٍ  
فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا

*“Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada  
lehermu dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya karena  
itu kamu menjadi tercela dan menyesal.”  
(Q.S Al-Isra’ ayat 29)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Zahrotun Naqiah, lahir di Serang pada tanggal 23 Maret 1995. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bpk. Solihin dan Ibu. Uswatun Hasanah yang beralamat di Kp. Ciranjang Rt/Rw 005/007 Kec. Kasemen, Kota. Serang-Banten.

Pendidikan yang sudah ditempuh penulis yaitu pada tingkat sekolah dasar di SDN Cangkring dan lulus pada tahun 2007, lalu melanjutkan ke MTS Daarul Fathonah Cirebon dan lulus pada tahun 2010, kemudian melanjutkan pendidikan di MA Daarul Fathonah Cirebon dan lulus pada tahun 2013. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama masa perkuliahan, penulis pernah mengikuti organisasi di Kelompok Studi Ekonomi Islam Komunitas Ekonomi Islam (KSEI KES) Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.



## KATA PENGANTAR

### *Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ungkapan puji dan syukur khadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Perspektif Islam Tentang Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen” (Studi Pada Pengguna Smartphone di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Hasanuddin Banten)***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten yang telah mengarahkan, mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis.

4. Bapak Dr. Itang, M.Ag, sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak Dr. Dedi Sunardi M.H., sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak Rustamunandi, M. H, sebagai penguji I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
7. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E., M.SI, sebagai penguji I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
8. Bapak dan Ibu Dosen, Staf Akademik dan Karyawan UIN SMH Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten
9. Kepada rekan seperjuanganku yang telah memberikan semangat dan saling mengingatkan dalam menyelesaikan skripsi

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan sarannya membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 23 Oktober 2019

**ZAHROTUN NAQIAH**  
**NIM. 151401705**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PENGAJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I   PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah .....	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian .....	13
F. Manfaat Penelitian .....	14

G. Kerangka Pemikiran .....	15
H. Sistematika Penulisan .....	16

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kepribadian .....	19
1. Pengertian Kepribadian .....	19
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepribadian.....	21
3. Kepribadian Dalam Perspektif Islam .....	24
B. Gaya Hidup .....	25
1. Pengertian Gaya Hidup .....	25
2. Komponen Psikografik AIO ( <i>Activity, Interest,         and Opinion</i> ) .....	27
3. Gaya Hidup Dalam Perspektif Islam .....	29
C. Perilaku Konsumen .....	31
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	31
2. Teori Perilaku Konsumen .....	32
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	35
4. Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	39

D. Hubungan antar Variabel .....	42
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	44
F. Hipotesis .....	47

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
B. Metode Penelitian .....	49
C. Populasi dan Sampel.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Jenis dan Sumber Data.....	56
F. Identifikasi Variabel.....	57
G. Definisi Operasional Variabel.....	60
H. Teknik Analisis Data.....	63
1. Uji Kelayakan Data.....	63
2. Pengujian Asumsi Klasik .....	65
3. Model Analisis Data .....	66
4. Pengujian Hipotesis .....	68

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	71
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
2. Karakteristik Responden.....	73

3. Deskriptif Data Penelitian.....	76
B. Analisis Inferensial Uji Hipotesis .....	79
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	79
2. Evaluasi Kelayakan Data .....	80
3. Uji Asumsi Klasik.....	86
4. Uji Regresi Berganda.....	89
5. Uji Hipotesis .....	90
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	94

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	100

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	16
------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inventarisasi Gaya Hidup .....	28
Tabel 2.2 Karakteristik Kelompok Konsumen .....	44
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	51
Tabel 3.2 Konsep Operasional Variabel.....	60
Tabel 3.3 Interval Koefisien Korelasi.....	70
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	75
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Prodi .....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepribadian (X1).....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X2) .....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen (Y) .....	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kepribadian (X1) .....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Variabel Gaya Hidup (X2).....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas Variabel Perilaku Konsumen (Y) ..	84
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Data .....	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	86



Tabel 4.14 Uji T.....	87
Tabel 4.15 Uji F.....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) .....	89
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) .....	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	92