

# **PERSPEKTIF ISLAM TENTANG PENGARUH KEPRIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

**(Studi Pada Pengguna *Smartphone* di Kalangan Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten)**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**ZAHROTUN NAQIAH**  
**NIM: 151401705**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2019 M / 1441 H**