

**PERSPEKTIF ISLAM TENTANG PENGARUH
KEPRIBADIAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**
(Studi Pada Pengguna *Smartphone* di Kalangan Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

ZAHROTUN NAQIAH
NIM: 151401705

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2019 M / 1441 H**