

PENGARUH PROMOSI PRODUK HASANAH DEBIT TERHADAP MINAT NASABAH BNI SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

HULWATUL UYUNI

NIM : 151500234

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN
BANTEN
2019 M/1441 H**