

PENGARUH TARGET PENCAPAIAN PENJUALAN SMARTPHONE OPPO TERHADAP KEUNTUNGAN SALES

(Studi Di PT. World Innovative Telecommunication Kantor Cabang Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

JARNUJI
NIM: 131401258

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2019 M / 1441 H**