BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan penulis tentang pengaruh pendapatan margin murabahah dan pendapatan bagi hasil musyarakah terhadap laba operasional di PT. Bank BRI Syariah Periode Triwulan 2015 – 2018, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh pendapatan margin murabahah dan pendapatan bagi hasil musyarakah terhadap laba operasional secara parsial kedua variabel X_1 dan X_2 berpengaruh signifikan terhadap variabel Y, nilai t_{hitung} sebesar 4,961 untuk X_1 dapat diartikan X_1 berpengaruh terhadap Y karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4,961 > 1,761). Nilai t_{hitung} untuk X_2 sebesar 4,619 dapat diartikan X_2 berpengaruh terhadap variabel Y karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4,619 > 1,761). Dan secara simultan terdapat pengaruh antara pendapatan margin murabahah dan pendapatan bagi hasil musyarakah terhadap laba operasional yang dibuktikan dengan uji simultan (uji F) = Fhitung > Ftabel (4,619 > 1,761) maka Ha diterima dan Ho ditolak yang berarti pendapatan margin murabahah dan pendapatan bagi hasil musyarakah berpengaruh signifikan terhadap laba operasional.
2. Pendapatan margin murabahah dan pendapatan bagi hasil musyarakah masing-masing memiliki tingkat korelasi yang sangat tinggi dengan laba operasional. Ini ditunjukkan

dengan hasil koefisien korelasi dengan nilai korelasi sebesar 0,789 untuk variabel pendapatan margin murabahah dan 0,777 untuk variabel pendapatan bagi hasil musyarakah.

3. Besarnya pengaruh antara pendapatan margin murabahah dan pendapatan bagi hasil musyarakah terhadap laba operasional dengan uji koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,663 atau 66,3% besar pengaruh pendapatan margin murabahah dan pendapatan bagi hasil musyarakah terhadap laba operasional. Hasil penelitian ini menunjukkan secara empiris bahwa pendapatan margin murabahah dan pendapatan bagi hasil musyarakah mempengaruhi laba operasional sebesar 66,3%.

B. Implikasi

Secara teoritis, penelitian ini memberikan implikasi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan pembiayaan murabahah dan musyarakah, diharapkan dengan adanya penelitian ini Lembaga terus memberikan pemahaman kepada masyarakat dengan strategi yang kreatif agar dapat memikat masyarakat untuk melakukan pembiayaan di bank syariah.

Secara praktis, penelitian memberikan implikasi terhadap pembiayaan di PT. Bank BRI Syariah untuk semakin lebih baik dalam sosialisasi, monitoring dan evaluasi guna meningkatkan laba operasional.

C. Saran

Untuk mengatasi permasalahan maupun hambatan dalam pelaksanaan pembiayaan pada Bank BRI Syariah diperlukan langkah-langkah antara lain sebagai berikut:

1. Agar ditingkatkan kesadaran tentang persepsi dan komitmen kepada masyarakat melalui sosialisai khususnya tentang pembiayaan Bank BRI Syariah dan produk-produk lainnya melalui berbagai media.
2. Agar ditumbuhkannya tekad yang kuat dan istiqomah dari pengelola serta memiliki suber daya yang professional, memahami dan terampil tentang konsep syariah dan operasional serta memberian pengertian kepada nasabah atau calon nasabah yang mempunyai sikap istiqomah.
3. Agar lebih ditingkatkannya promosi Bank BRI Syariah lebih pro-aktif kepada masyarakat antara lain denga membuka kantor-kantor cabang baru di seluruh wilayah RI yang diikuti dengan peningkatan profesionalisme tenaga kerjanya dalam memasarkan produknya dan melayani masyarakat.