

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR, HARGA  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK  
( Studi Batik Banten Bhayangkara Serang )**



Oleh :

**ANTI WULAN AGUSTINI  
NIM : 162030012**

**TESIS MAGISTER**

**Diajukan Kepada Program Pascasarjana  
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister Ekonomi ( M.E )**

**SERANG 2019**