

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Darsono, dkk, *Perbankan Syariah Di Indonesia: Kelembagaan dan kebijakan serta Tantangan ke Depan*, Ed. 1, Jakarta: Rajawali Press, 2017
- Dunia, Firdaus Ahmad dan Wasilah Abdullah, *Akuntansi Biaya Edisi 3*, Depok: Salemba Empat, 2012
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011
- Hery, *Teori Akuntansi*, Jakarta: Kencana, 2009
- Ibrahim, Zaini, *Pengantar Ekonomi Makro*, Depok: CV. Media Damar Madani, 2015
- Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*, Edisi ke-1 April 2015, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2010
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi ke Empat*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Nafarn, Muhammad, *Pengantar Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2007

- Nurdin, Ali, Yayat Suharyat dan Darwyan Syah, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Faza Media, 2006
- Pidik, Mohamad dan Priadana Salaudin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009, cet
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Efektif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013
- Sangadji, Effa Mamang dan Sopiah, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2010
- Samsudin, Sadili, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Pustaka Setia, 2006
- Simamora, Henri, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Ineka Cipta 2007
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2013
- Soentoro, Ali idris, *Cara Mudah Belajar Metodologi Penelitian dengan Aplikasi Statistika*, Depok: PT Taramedia Bakti Persada, 2015
- Subramanyan dan John J.Wild, *Analisis Laporan Keuangan Financial Statement Analysis*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Sudarmanto, Gunawan, *Analisis Regresi Linear*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005
- Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007

Suharyadi dan Purwanto, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2004

Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endryanto, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011

Sutrisno, Edy, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Kencana, 2011

Swasatha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008

Triton, *SPSS 13.0 Terapan Riset Statistik Parametrik*, Yogyakarta: Andi, 2005

Wungu, Jiwo dan Hartato Brotoharsojo, *Tingkatan Kinerja Perusahaan Anda Dengan Merit Sistem*, Jakarta: Rajagrafindo, 2003

Jurnal dan Skripsi

Al Arif, M. Nur Rianto “Efektifitas Biaya Promosi Dan Biaya Diklat Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Di Bank Syariah” (Jurnal Ekonomi Syariah, Universitas Gunadarma, No. 3, Vol. 15, Desember 2010).

Badriah, Siti, “Manajemen Promosi Produk Tabungan Wadiah PT. BPRS Mitra Agro Usaha Di Tanjung Karang Timur Bandar Lampung” (Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, IAIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung, 2017)

- Damingun, “Peran Pelatihan SDM Dalam Perspektif Islam” (Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 10, No. 1, Januari 2016)
- Erviana, “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pendapatan pada PT. Bank BNI Syariah” (Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, 2016)
- Hidayatullah, Budi, “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Dalam Perspektif Ekonomi Islam” (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SMH Banten, Serang, 2018)
- Husen, Ili Sugli Muhaemin, “Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan pada Alfamart Kab. Serang” (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SMH Banten, Serang, 2016)
- Idayanti, Rini, “Analisis Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Pendidikan Dan Pelatihan Pada Pembiayaan Bank Umum Syariah Indonesia” (Skripsi, Progam Studi Hukum Islam, UIN Sunan Kalijaa Yogyakarta, 2016)
- Inayatika, Lia, “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan RKL Avenue Periode 2014-2016” (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Banten, Serang, 2017)
- Kamrida, Andi, “Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan” (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar, 2016)
- Nahiyah, Dini Tajriatun, “Pengaruh Pelatihan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan pada PT. Frans Brothers Sejati Tangerang” (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SMH Banten, Serang, 2016)
- Natio, Fedrik Suwandi, “Pengaruh Anggaran Pelatihan Dan Anggaran Pengembangan Terhadap Laba Perusahaan Dengan Kinerja Karyawan Bagian Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Dealer Sepeda Motor Di Sumatera Utara” (Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Usu, Medan, 2017)
- Nazir, Ghani Muhammad, “Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Penentuan Harga Jual Ditinjau Perspektif Ekonomi Islam” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Banten, Serang, 2016)
- Perwira, Yudha, “Analisis Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Pendidikan, Suku Bunga Dasar Kredit Dan Fee Based Income Terhadap Return On Asset Dengan Loan To Deposit Ratio Sebagai Variabel Intervening” (Skripsi, Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2017)
- Ridwansyah, “Analisis Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Peningkatan Aset dan Laba pada Perbankan Syariah di Indonesia” (Jurnal Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Lampung, Volume XXII, No. 03, November 2017).
- Rosidah, Ida, “Pengaruh Pendapatan Laba Perusahaan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kanwil Pos V Jabar-Banten” (Skripsi, Program Sarjana, Universitas Computer Indonesia, Bandung, 2005)
- Sopyanti, Eri, dkk, “Pengaruh Program Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Pegawai di Pusdiklat Ir. H. Djuanda PT KAI Persero Bandung” (Jurnal Departemen Administrasi Pendidikan FIP, UPI, Bandung)

Suryana, Arif, “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Bank Syariah Periode 2015-2017” (Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, UIN Banten, Serang: 2018)

Website

<http://kbbi.kemdikbud.go.id>

www.ojk.go.id