

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya promosi terhadap pendapatan dengan hasil $t_{hitung} 1.798 < t_{tabel} 2,01537$ dan nilai signifikan $0.079 > 0.05$. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Sama halnya dengan biaya pendidikan dan pelatihan, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya pendidikan dan pelatihan terhadap pendapatan dengan hasil $t_{hitung} 1.724 < t_{tabel} 2,01537$ dan tingkat signifikan $0.092 > 0.05$. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya promosi dan biaya pendidikan dan pelatihan terhadap pendapatan secara bersama-sama (simultan), dengan hasil $F_{hitung} 3.497 > F_{tabel}$

3.21 dan nilai signifikansi $0.039 < 0.05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dengan kesimpulan yang telah didapatkan, selanjutnya penulis memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk perbankan Syariah diharapkan dapat meminimalisir biaya promosi dan biaya pendidikan dan pelatihan sehingga pendapatan yang dihasilkan tersebut melebihi biaya-biaya yang dikeluarkan.
2. Hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk evaluasi perkembangan sistem perbankan Syariah terhadap biaya-biaya yang disalurkan.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan referensi sebagai bahan pengembangan penelitian selanjutnya.
4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan dapat mengeksplorasi variabel independen yang berkaitan lebih banyak dengan menggunakan teori yang kuat.