

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Gambaran Umum BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Balaraja

1. Sejarah Berdirinya BRI Syariah

Berawal dari akuisisi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk, terhadap Bank Jasa Arta pada 19 Desember 2007 dan setelah mendapatkan izin dari Bank Indonesia pada 16 Oktober 2008 melalui suratnya No. 10/67/KEP. GBI/DpG/2008, maka pada tanggal 17 November 2008 PT. Bank BRI Syariah secara resmi beroperasi. Kemudian PT. Bank BRI Syariah merubah kegiatan usaha yang semula beroperasi secara konvensional, kemudian diubah menjadi kegiatan perbankan berdasarkan prinsip syariah Islam. Dua tahun lebih PT. Bank BRI Syariah hadir mempersembahkan sebuah bank ritel modern terkemuka dengan layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna.

Melayani nasabah dengan pelayanan prima (*service, excellence*) dari menawarkan beragam produk yang sesuai harapan nasabah dengan prinsip syariah.¹

Kehadiran PT. Bank BRI Syariah di tengah-tengah industri perbankan nasional dipertegas oleh makna pendar cahaya yang mengikuti logo perusahaan. Logo ini menggambarkan keinginan dan tuntutan masyarakat terhadap sebuah bank modern sekelas Bank BRI Syariah yang mampu melayani masyarakat dalam kehidupan modern. Kombinasi warna yang digunakan merupakan turunan dari warna biru dan putih sebagai benang merah dengan brand PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Aktivitas PT. Bank BRI Syariah semakin kokoh setelah pada 19 Desember 2008 ditandatangani akta pemisah Unit Usaha Syariah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk, untuk melebur ke dalam PT. Bank BRI Syariah (Proses *spin off*) yang berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2009. Penandatanganan dilakukan oleh

¹Anonim, *Sejarah BRI Syariah*, https://www.brisyariah.co.id/tentang_kami.php?f=sejarah, Diakses pada tanggal 14 Januari 2019

Bapak Sofyan Basir selaku Direktur Utama PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk, dan Bapak Ventje Raharjo selaku Direktur Utama PT. Bank BRI Syariah.

Selain PT. Bank BRI Syariah menjadi bank syariah ketiga terbesar berdasarkan asset. PT. Bank BRI Syariah tumbuh dengan pesat baik dari sisi asset, jumlah pembiayaan dan perolehan dana pihak ketiga. Dengan berfokus pada segmen menengah bawah, PT. Bank BRI Syariah menargetkan menjadi bank ritel modern terkemuka dengan berbagai ragam produk dan layanan perbankan. Sesuai dengan visinya, saat ini PT. Bank BRI Syariah merintis sinergi dengan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk, dengan memanfaatkan jaringan kerja PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk, sebagai Kantor Layanan Syariah dalam mengembangkan bisnis yang berfokus kepada kegiatan penghimpunan dana masyarakat dan kegiatan konsumen berdasarkan prinsip syariah.

2. Visi dan Misi Bri Syariah

a. Visi BRI Syariah²

Menjadi bank ritel modern terkemuka dengan ragam layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna.

b. Misi BRI Syariah

- 1) Memahami keragaman individu dan mengakomodasi beragam kebutuhan finansial nasabah.
- 2) Menyediakan produk dan layanan yang mengedepankan etika sesuai dengan prinsip prinsip syariah.
- 3) Menyediakan akses ternyaman melalui berbagai sarana kapan pun dan dimana pun.
- 4) Memungkinkan setiap individu untuk meningkatkan kualitas hidup dan menghadirkan ketentraman fikiran.

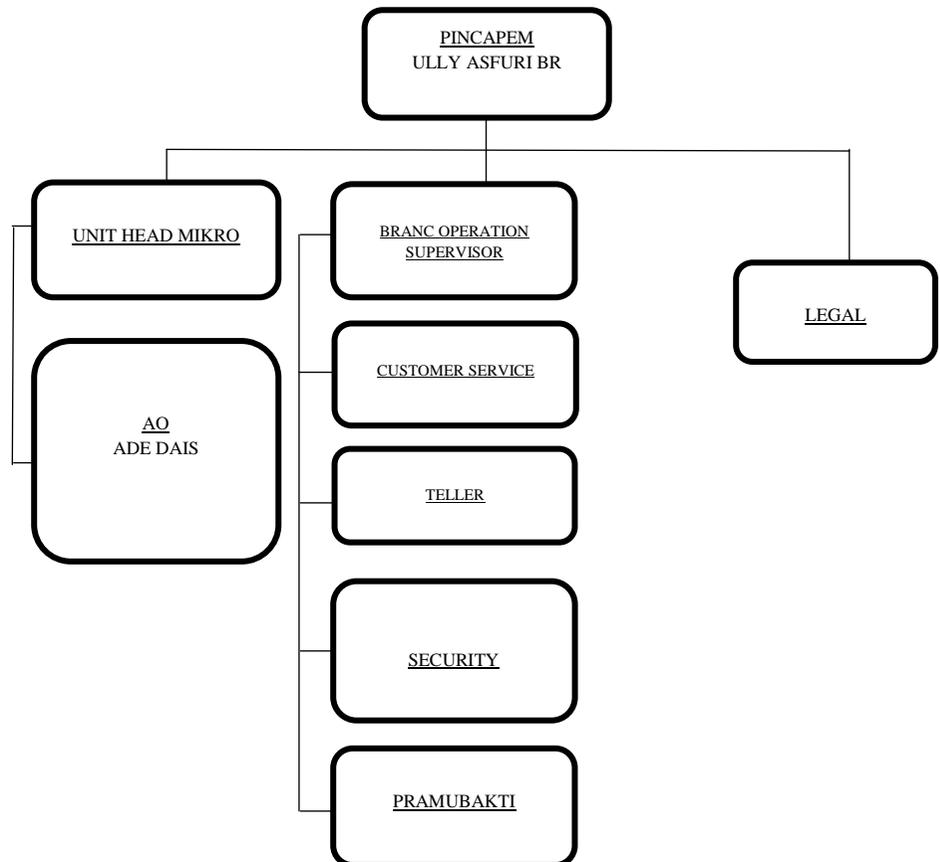
²

Anonim.2017. *Visi*

dan

Misi. https://www.brisyariah.co.id/tentang_kami.php?f=visimisi. Diakses pada tanggal 14 Januari 2019 pukul 14.50 WIB.

3. Struktur Organisasi



4. Produk BRI Syariah

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, untuk menunjang fenomena dan mengembangkan bisnis menjadi lebih besar maka dibutuhkan produk-produk yang dapat merangkul seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Adapun

ragam produk yang disediakan oleh BRIS untuk masyarakat Indonesia antara lain:³

a. Kredit Pemilikan Rumah (KPR) BRI Syariah iB

Merupakan pembiayaan Kepemilikan Rumah kepada perorangan untuk memenuhi sebagian atau keseluruhan kebutuhan akan hunian dengan menggunakan prinsip jual beli (*murabahah*) dimana pembayarannya secara angsuran dengan jumlah angsuran yang telah ditetapkan di muka dan dibayar setiap bulan. Tujuan dari produk ini adalah: Pembelian property, pembangunan/renovasi rumah dan take over / pengalihan pembiayaan KPR.

b. Pembiayaan KPR Syariah dengan akad Murabahah

Pembiayaan KPR Syariah dengan akad murabahah pada prinsipnya adalah jual beli, bank BRI Syariah KCP Balaraja membeli rumah KPR yang diminta oleh nasabah dari pihak pengembang atau penjual kemudian bank akan menjual kembali rumah tersebut kepada nasabah dengan

³ Modul BRI Syariah KCP Balaraja

ditambahkan margin atau keuntungan bagi pihak bank. Nasabah akan mencicil rumah tersebut sesuai jangka waktu yang telah disepakati saat akad murabahah di tandatangani antara bank syariah dengan nasabah dengan cicilan tetap.

Jika pemohon diterima oleh bank dan dinyatakan sebagai orang yang berhak atas KPR FLPP melalui proses verifikasi bank pelaksana, tahapan yang paling terakhir adalah melakukan akad. Yang harus nasabah lakukan selanjutnya hanyalah memenuhi kewajiban untuk melakukan cicilan bersubsidi⁴

Persyaratan Umum pada pembiayaan KPR FLPP:

1. WNI (warga Negara Indonesia)
2. Pegawai/ Karyawan tetap dengan masa kerja minimal 2 tahun
3. Wiraswasta dengan usaha sudah berjalan 5 tahun.
4. Usia minimal pada saat pembiayaan diberikan adalah 21 tahun

⁴ Hasil wawancara dengan Bapak Ade Dais Rismawan, 20 Maret 2019, pukul 14.44 WIB

5. Hasil track record BI Checking/ tidak termasuk daftar pembiayaan bermasalah
6. Membuka rekening BRI Syariah.