

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Sumber Buku

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2007
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana, 2006
- Daryanto, Ismanto Setyabudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media, 2014
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016
- Gujarati, Damodar, Sumarno Zain, *Ekonometrika Dasar*, Jakarta, Erlangga, 1978
- Iswati Sri, Anshori Muslich, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya : UNAIR, 2009
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Surabaya : Perdana Printing Arts, 1997
- Kementrian Agama RI, 2012
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YPKN, 2005
- Misbahudin, Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Edisi 2, Jakarta : Bumi Aksara, 2013
- M.N, Nasution, *Manajemen Jasa Terpadu*, Ghalia Indonesia Anggota IKAPI, 2004
- Musri Harsini, Diyah dan Fenty Nadia Luwis, *Bisnis Busana Muslim*, Jakarta : Penebar Plus, 2010
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta, Mediakom, 2010



