

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari penelitian dan pembahasan skripsi dengan judul *“Pengaruh Kualitas Produk Busana Muslim Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi pada Butik Zoya Serang)”* dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis data. Adapun kesimpulan serta saran yang relevan dengan hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh kualitas produk busana muslim (X1) terhadap kepuasan konsumen (Y) berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu ( $6,186 > 2,00172$ ) dengan tingkat signifikansi ( $0,000 < 0,025$ ). Hal ini menyatakan bahwa adanya dampak yang signifikan antara kualitas produk busana muslim (X) terhadap kepuasan konsumen (Y).
2. Berdasarkan dari hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,398.

Tampak pada tabel bahwa kemampuan variabel independen (kualitas) dalam menjelaskan varians variabel dependen (kepuasan) adalah relatif tinggi, yaitu sebesar 48,2% dan sisanya sebesar 60,2% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran – saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik yaitu :

1. Bagi perusahaan harus menentukan segmentasi pasar agar produk yang dikeluarkan dapat diterima dikalangan masyarakat.
2. Bagi peneliti diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih dalam dan lebih baik lagi, khususnya tentang kualitas produk dengan variabel lain agar menambah referensi dan informasi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.