

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anul Karim, Kementrian Agama R.I 435
- Al-Qur'anul Karim, Kementrian Agama RI, 412
- Al-Qur'anul Karim, Kementrian Agama R.I (Jakarta: Pustaka Jaya Ilmu, 2017) 119
- Assauri, Sofian, 2013, *Strategic Management*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Harianto, David & Hartono Subagio, 2013, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 1, No 1, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- [http:// www.mangihot.blogspot.com](http://www.mangihot.blogspot.com) Di Akses Pada Tanggal 13 Oktober 2018 Pada pukul 14:00 wib
- http://www.bumida.co.id/index.php/main_ind/about
- [http://bumidasyariah.blogspot.co.id/p/tentang kami.html](http://bumidasyariah.blogspot.co.id/p/tentang_kami.html), Diposting pada tanggal 22 jnuari dari situs
- <https://Ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com> di akses pada tanggal 4 desember 2018 pada pukul 20:00 wib.
- [https://www Ilmu Manajemen Pemasaran.wordpress.com](https://www.ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com) di akses pada tanggal 13 oktober 2018 pada pukul 14:00 wib.
- Khusnita, Amila, *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Bersaing*.
- Laporan Tahunan 2016 annual Report, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda Cabang Serang 1967, 2016.

- Mardalis, Ahmad, , 2005, *Meraih Loyalitas Konsumen*, Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Muhamad bin Sa'id Al-quran, 2013, *Al- Wala' wa Al- Bara Konsep Loyalitas dan Permusuhan dalam Islam*, Ummul Qura, Jakarta.
- Mulyana, Deddy, 2004, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurul, Ifadah, 2014, *strategi membangun customer loyalty di era e-marekting dalam upaya mempertahankan pelanggan*, pada pt garuda Indonesia, skripsi, jurusan manajemen,fakultas ekonomi, universitas islam negeri (uin) Maulana Malik Ibrahim,malang.
- Perusahaan Karir Blog Faq Bantuan & Support Teman Jurnal, *Produk Jurnal Touch Harga Mitra Integrasi Dokumentasi API Keamanan*, Jalan Raya Daan Mogot Km 10 Blok A. No.1 ,Daan Mogot, Jakarta Barat, Indonesia.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiiah, 2013, *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta.
- Seta Pembayun menur, *Startegi Komunikasi Pt Kh Event Management Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan &i Pt Kh Event Management Jakarta Utara*, skripsi (Jakarta) Jurusan Komunikasi Dan Penyiar Islam, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014

- Sudaryono, 2014, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, DKK, 2011, *Riset Pemasaran Dan Konsumen*, Bogor: IPB Press.
- Syahatah ,Husain Husains, 2006, *Asuransi Dalam Prespektif islam*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Tampubolon, Kevin G, 2016, *Strategi Mempertahankan Loyalitas Pengan Pada Pt Asuransi Jiwasraya Medan*, skripsi medan Jurusan Ilmu Admintrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara.
- Umar, Husein, 2014, *Desian Penelitian Manajemen Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahyudi Ardi, kaside Pemasaran, PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda Cabang serang 1967, wawancara pribadi, hari senin. Pada tanggal 8 april 2019
- Wirduyaningsih dkk, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*.
- Yusanto, M.ismail, dan M.K Widjajakusuma, 2003, *Manajemen Strategi Perspektif Syariah*, Jakarta: Khairul Bayan.