

**ANALISIS STRATEGI MEMPERTAHANKAN  
LOYALITAS PESERTA ASURANSI PADA  
PRODUK MAHASISWAKOE  
(Studi Pada Perusahaan Asuransi Bumiputera Muda 1967  
Cabang Serang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah ( S.E)



Disusun Oleh:

**PAWAZ**

**NIM :151600117**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN  
2019 M/1440 H**