

**ANALISIS PENGARUH CITRA PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Pelanggan Pondok Makan 69 Tanara,
Serang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

FATHIYAH
NIM. 151401698

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

2019 M / 1441 H