

**ANALISIS PENGARUH CITRA PERUSAHAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Pelanggan Pondok Makan 69 Tanara,  
Serang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**FATHIYAH**  
NIM. 151401698

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

**2019 M / 1441 H**