

Bibliografi

Buku

- Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Edisi Ketiga (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012)
- _____ , *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta : Rajawali Pres, 2011)
- _____ , *Kajian Ekonomi Islam Kontemporer*, TIII, Jakarta, 2003
- Abu Abdullah muhammmad, *Ensiklopedia Hadits Shahih Al-Bukhoiri 1*, Jakarta: Almahira publishing 2011
- Arif Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokan Pesaing*, Jakarta: TransMedia, 2010
- Ahmad Izzan dan Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah; ayat-ayat Al-Qur'an yang berdimensi ekonomi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006), Cet. 1.
- Ad-Darimy, *Sunan Ad-Darimy*, Darul Fikri Beirut , tt.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta 2002.
- Aan Zainul, *Mikro Ekonomi Islam 5 Teori Perilaku*, www.belajar.blogspot.com, diunduh pada tanggal 16 Maret 2018.
- Buchoiri alma dan donni, *Manajemen Bisnis syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014)

- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen penjualan*, (Yogyakarta: BPFE, 2001), Edisi. 3
- _____, *Pengantar Ilmu Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE, 2000)
- _____, *Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Liberty, 2003)
- Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), Cet ke-2.
- Dwi Suwiknyo, *Ayat-Ayat Ekonomi Islam (Kompilasi Tafsir)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010
- Damsar, *Sosiologi Ekonomi*, (Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2002)
- Djohar Arifin, Abdul Aziz, *Etika Bisnis Islam* (Yogyaarta:CV Budi Utama, 2013)
- Durianto, Darmadi, Dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk* , (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*, (Yogyakarta: PT.Buku Seru, 2013)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset. 2002.
- _____, *Manajemen Kewirausahaan Islam*. Makasar:Alauddin University Press 2004.

- _____, *Strategi Pemasaran. Edisi Ke Dua*, Andi Offset. Yogyakarta, 2007
- _____, *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2010)
- Ferdhy Febrian, *The Power of Selling*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010)
- Fajar laksana, *Manajemen Pemasaran :Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Husein Umar, *Study Kelayakan Bisnis*, (Jakarta:1997)
- Hasyim Farida, *Hukum Dagang*,(Bandar Lampung: Sinar Grafika, 2009).
- Harding, H. A, *Manajemen Produksi*, Balai Aksara, Jakarta, 1978.
- Irham Fahmi, *kewirausahaan (teori,kasus,dan solusi)* , Bandung : Alfabeta 2013.
- Husein Umar, *metodelogi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada, 2004).
- Husaini Usman dan Purnomo Setyady Akbar, *Pengantar Statistika*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2011), Ed. Ke-2.
- Ibnu Taymiyah, *Majmu' Fatawa Ibnu Taymiyah*, jilid VIII.
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang : IAIN Press, 2009.
- Kotler dan Gery Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: Perhalindo, 1999), Jilid 2, Penterjemah: Alexander Sidora.
- _____, *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta. 2008.

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2002).
- Khotimatul Husna, *40 Hadits Shahih Sukses berbisnis ala Nabi*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2010.
- Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. Jakarta. 2013.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Mayer Mowen dan Minor Kent, *Analisis Perilaku Konsumen dan Faktor-faktor yang mempengaruhi*, (Jakarta: Rieneka Chipta, 1998), Edisi Terjemahan.
- McCarthy, Jerome dan William D. Perreult, *Dasar-Dasar Pemikiran, Edisi Kelima* (Jakarta: Erlangga, 1993)
- Manullang, *Manajemen Personalia* (Medan: Ghalia Indonesia, 1991)
- Marshal Green, *The Economic Theory*, terj. Ariswanto, *Buku Pintar Teori Ekonomi*, (Jakarta, Aribu Matra Mandiri
- Mustafa Edwin Nasution, *pengenalan eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)

- Muhammad Susanto, *Bussiness Strategy dan Ethics, Etika dan Bisnis Nabi Muhammad SAW*“, Yogyakarta: CV. Andy Offset, 2008
- Muhammad Nejatullah Ash-Shiddiqy, *Economic Though of Abu Yusuf*, Aligarh, In Fikri wa Najjar, vol. 5 No 1, Januari 1964
- Nugroho J.Setiadi, *Perilaku Konsumen;Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”, (Bogor : Kencana, 2003), Ed. 1, Cet. 1
- Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2004)
- Philip Kotler dan Lene Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2008
- Philip Kottler, *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa oleh Benyamin Molan, (Jakarta: PT. Indeks, 2005), Jilid 1, Ed. 11
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam atau P3EI*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), Edisi. 1
- Prathama Rahardja, mandala manurung, *pengantar ekonomi mikroekonomi dan makroekonomi*. jakarta :Lembaga Penerbit fakultas ekonomi universitas 2008.
- Rivai Feithzal, *Islamic Marketing*, (Jakarta : Kompas Gramedia, 2012)

- Roger D. Blackwell Engel dan Paul W, Minard, *Consumen Behavior*, Jakarta: Binapura Aksara, 2003), Edisi.6
- Ratih hurryatti, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas pelanggan*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Suharto dan Ana Reترونingsih, *Kamus Besar Indonesia Edisi Lux*, (Semarang : CV. Widya Karya 2015)
- Sujana, Asep ST. *Manajemen Minimarket*. Cet. 1; Jakarta: Raih Asa Sukses, 2012.
- Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011
- Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2008)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*, (Bandung : Alfabeta, 2012)
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, Cetakan ke-19, 2014
- Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2006)
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Andi, Yogyakarta, Jilid, I, Cetakan ke-33, 2002.
- Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2006)
- Suhrawardi K. Lubis dan Farid Wajdi, *Hukum Ekonomi Islam* (Jakarta: Sinar Grafika, 2012).

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2006)

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006), Edisi. 1

Sudjana, *Metoda Statistik*. Bandung: Tarsito 1996.

Thorik Gunara dan Utus Hardinoto Sudibyo, *Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktek Bisnis Nabi Muhammad Saw*, Bandung: Madani Prima, 2007.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004), Cet. ke-2.

William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing*, (Singapore: Graw Hill International, 2002), 10th Edition.

William J.Stanton, *Prinsip Pemasaran edisi ketujuh jilid I*, (Jakarta: Erlangga, 1998).

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahannya* (Jakarta: Nur Publishing: 2009).

Wawancara

Data Sub bagian Tata usaha , UPTD (Unit Pelaksanaan Teknis Dinas) Pasar Baru Kranggot , Cilegon , Banten.

Muhammad Yamin, kepala UPTD pasar Baru Kranggot
“Wawancara dengan penulis di kantor UPTD pasar Baru Kranggot, tanggal 15 Maret 2018.

_____ , *Sejarah berdiinya Pasar Baru Kranggot Cilegon Banten* , wawancara oleh Anisa Fitri Yani , Cilegon , 15 maret 2018.

Sulhi, *Fasilitas atau sarana Pasar Baru Kranggot Cilegon Banten* , wawancara oleh Anisa Fitri Yani , Cilegon, 15 maret 2018.