

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR  
BARUKRANGGOT CILEGON**  
(Studi kasus pada konsumen di Pasar Baru Kranggot Cilegon  
Banten )



Oleh :

**ANISA FITRI YANI**

**NIM: 162030011**

**TESIS MAGISTER**

**Diajukan Kepada Program Pascasarjana**

**Universitas Islam Negeri**

**Sultan Maulana Hasanuddin Banten**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E)**

**SERANG 2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Fitriyani

NIM : 162030011

Jenjang : Magister

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah tesis magister yang berjudul **PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR BARU KRANGGOT CILEGON** : Studi kasus di Pasar Baru Kranggot Cilegon “ ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian /karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di dunia akademik.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti secara menyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Cilegon, 21 November 2018

Materai 6000

Anisa Fitri Yani  
NIM : 162030011

## **PENGESAHAN**

TESIS BERJUDUL : **PENGARUH HARGA DAN LOKASI  
TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN DI PASAR BARU  
KRANGGOT CILEGON** (Studi pada  
konsumen di Pasar Baru Kranggot  
Cilegon Banten )

NAMA : Anisa Fitriyani  
NIM : 162030011  
PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARIAH  
TANGGAL UJIAN : 22 Januari 2019

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat  
memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E)

Serang, 10 Mei 2019

Direktur,

**Prof. Dr. H. B. Syafuri, M.Hum**

NIP.195908101990031002

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Diektur Program Pascasarjana  
UIN (Sultan Maulana Hasanuddin  
Banten)  
Di Serang

*Assalamu 'alaikum wr.wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul : **PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR BARU KRANGGOT CILEGON** (Studi kasus pada konsumen di Pasar Baru Kranggot Cilegon )

Nama : ANISA FITRI YANI  
NIM : 162030011  
Program : Magister (S2)  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister ini sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sulotan Maulana Hasanuddin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS MAGISTER dalam rangka memperoleh gelar M.E. (Magister Ekonomi).

*Wassalamu 'alaikum wr.wb.*

Serang, 8 november 2018

Pembimbing I

Pembimbing II.

**Prof.Dr.H. Utang Ranuwijaya, M. A**  
NIP. 19580519 198503 1 003

**Dr. Muhajir, M.A**  
NIP.1970122819990 3 1003

## **PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**TESIS BERJUDUL : PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR BARU KRANGGOT CILEGON** (Studi kasus pada konsumen di Pasar Baru Kranggot Cilegon Banten )

NAMA : Anisa Fitriyani  
NIM : 162030011  
PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARIAH

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosah

Ketua : Dr. Nana Suryapermana, M.Pd. ( )

Sekretaris : Moch.Subekhan, S.Ag., M.Ag. ( )

Penguji I : Dr. Iin Ratna Sumirat, S.H., M.Hum. ( )

Penguji II : Dr. Asep Saefurrahman, M.Si. ( )

Pembimbing I : Prof. Dr. H.Utang Ranuwijaya, M.A. ( )

Pembimbing II: Dr. Muhajir, M.A. ( )

Diuji di Serang pada tanggal 22 Januari 2019

Waktu : 09.00

Hasil/nilai :

Predikat : Memuaskan/Sangat Memuaskan/Cumlaude

## ABSTRAK

### **ANISA FITRIYANI. 162030011. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Baru Kranggot.**

Di era globalisasi terjadi persaingan strategi pemasaran yang berorientasi konsumen. Strategi pemasaran setiap perusahaan diharuskan mampu menarik perhatian dan memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen, Dalam menarik minat beli konsumen perusahaan harus memaksimalkan marketing mix seperti harga dan lokasi, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan lokasi secara parsial dan secara simultan terhadap minat beli konsumen di Pasar baru Kranggot Cilegon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Untuk jenis penelitiannya menggunakan *field research*. Adapun teknik pengumpulan data, penulis menggunakan metode kuisioner. Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis data ordinal. Dengan jumlah responden 100. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, dengan pengujian validitas, pengujian realibilitas. Sedangkan pengujian secara parsial menggunakan uji t statistik dan pengujian secara serempak menggunakan uji F statistik. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik, dimana semua pengujian tersebut menggunakan alat bantu program SPSS version 21.0.

Berdasarkan hasil uji validitas dan reabilitas setiap item pernyataan pada variabel harga, lokasi, dan minat beli dinyatakan valid dan reliabel. Serta hasil dari uji asumsi klasik semua data terbebas dari uji normalitas, multikolonieritas, heterokedatisitas. pada Uji t statistik, variabel harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli di Pasar baru. Dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,186 dan  $t_{tabel}$  1,664. Maka diketahui  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,376 > 1,664$ ) dan angka signifikan 0,000 yaitu  $< 0,05$ . Variabel lokasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat beli dipasar baru. Dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,125 dan  $t_{tabel}$  1,664. Maka diketahui  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,125 > 1,664$ ) dan angka signifikan 0,039 yaitu  $< 0,05$ . Sedangkan hasil uji F diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 22,300 dengan  $F_{tabel}$  yaitu 3,09. Dapat dilihat  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $33,300 > 3,09$ ).kesimpulannya bahwa variabel harga dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli (Y).

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Harga, Lokasi dan Minat Beli.

## ABSTRACT

**ANISA FITRIYANI. 162030011. *The influence of prices and locations toward a purchase interest consumer in market Baru Kranggot Cilegon.***

*In today's era, the competition of marketing strategies is oriented on consumers. Marketing strategy in every company needs to attract attention and also feels consumers' need. In case the company wants to attract consumers' attention, they need to maximize marketing mix such as price and location. Therefore, this study aims to explore the influence of price and location in market baru kranggot cilegon partially and simultaneously, with the field on study of consumers' behavior.*

*This study employs quantitative study and field research as its research type. Moreover, the technique of collecting data used questionnaire. In this study, researcher used ordinal data with 100 respondents. Furthermore, Method of analysis used double regrecy analysis with reliability test. Meanwhile, partial test used t statistic and general test used F statistic test. Additionally, classic test also was employed in order to help the program of SPSS 21.0 version.*

*Data was explored by the validity and reliability test in order to make data more valid and reliable. Additionally the data from classic assumption test was free from multicornelity of normality test, heterokeditacity and autocoleration. Moreover, in the statistic of test t variable the price influenced toward consumers' intention significantly in market Baru Kranggot Cilegon. With the t count value of 6,186 and t table 1,664. Therefore, t count value > t table (6,186 > 1,664) and significant value of 0,000 < 0,05. The variable of location influenced significantly toward intention in market Baru Kranggot Cilegon, with t count value of 2,125 and t table 1,664, so it could be seen that t count value > t table (2,125 < 1,664) and significant value of 0,039 < 0,05. Meanwhile, the result of F count value of > f table (33, 300 > 3,09). In conclusion, the variable of price and location goes along significantly with intention ( y ).*

*Keywords: marketing strategy, price, location, purchase interest*

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillaahirrahmaanirrahiim*

Segala puji hanya bagi Allah SWT, yang telah memberikan taufik, hidayah serta inayah-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan tepat waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga serta para sahabatnya begitu pula dengan kita selaku pengikutnya hingga akhir jaman. Tesis ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Prof. Dr. H. Fauzul Imam, M.A. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
2. Prof. Dr. H.B. Syafuri, M. Hum. Direktur Program Pascasarjana UIN SMH Banten yang telah memotivasi penyelesaian studi dan tesis peneliti.
3. Dr.Nana Suryapermana, M.Pd. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Program Pascasarjana UIN SMH Banten yang



telah mengarahkan, mendidik serta memberi dukungan kepada peneliti.

4. Prof.Dr.Utang Ranuwijaya, M.A. selaku pembimbing I dan Dr.Muhajir, M.A selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama penyusunan tesis ini.
5. Bapak dan ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
6. Terimakasih kepada orang tua Bapak Badrun dan Mamah Sri Atun yang selalu mendukung dalam penulisan tesis ini dan yang telah menjadi orang tua terhebat sejagat raya, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian dan kasih sayang serta doa yang tak tentu takkan bisa penulis balas,
7. Adik-adik Putri Kholifah, Abdul azis, Elisa Febriyani serta sahabat dan rekan-rekan yang telah memberikan dorongan selama penyusunan tesis ini.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lanjut agar benar-benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini memberikan manfaat bagi kita semua terutama untuk pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang Ekonomi Syariah.

Serang, 12 November 2018

Peneliti

**ANISA FITRI YANI**  
**NIM: 162030011**