PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI

(Studi pada Ibu Rumah Tangga di Kp. Nyatuh Kec. Baros Serang)

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

LILIS OKTAVIANI
NIM : 121401175

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

2016 M/1438 H