

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGAJUAN MUNAQASYAH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11

G. Kerangka Pemikiran	12
H. Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Harga	15
1. Pengertian harga	15
2. Fungsi-fungsi harga	20
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	23
4. Tujuan Penetapan Harga.....	24
5. Indikator Harga	26
B. Lokasi	27
1. Pengertian Lokasi	27
2. Faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam memilih Lokasi	31
3. Karakteristik Lokasi	33
4. Indikator Lokasi	34
C. Minat beli	34
1. Pengertian Minat Beli	34
2. Indikator Minat Beli	38
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	39

D. Penelitian Terdahulu	43
E. Hipotesis Penelitian.....	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian.....	49
1. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Teknik Pengumpulan Data	49
1. Populasi dan Sampel.....	49
2. Jenis dan Sumber Data	52
3. Instrumen Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran	53
C. Teknik Analisa Data.....	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas.....	56
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4. Uji Asumsi Klasik	59
5. Uji Goodness of Fit	61
D. Operasional Variabel Penelitian	65
1. Variabel Penelitian	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
B. Karakteristik Responden	84

C. Hasil Analisis Data	86
1. Uji validitas	86
2. Uji Reliabilitas	88
3. Analisis Re gresi Linear Berganda	89
4. Uji Asumsi Klasik	92
5. Uji Goodness of Fit	96
D. Pembahasan	101
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	107
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN