

## ABSTRAK

Nama: **Abdul Rohman**, NIM: **131401388**, Judul Skripsi: **Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Indomaret (Studi Masyarakat Desa Tamansari Merak).**

Penelitian ini latar belakang oleh Harga dan Lokasi sangat erat kaitannya dengan minat beli, karena apabila harga terjangkau, sedangkan lokasi jauh, maka konsumen akan memilih lokasi yang lebih dekat dengan harga yang tidak jauh beda atau sama begitu juga sebaliknya. Dengan demikian, berdasarkan hasil penelitian penulis menyakini bahwa lokasi yang dekat dan harga yang terjangkau akan lebih menarik minat beli konsumen di desa Tamansari-Merak. Berdasarkan uraian diatas, diperlukan pembahasan khusus dalam penelitian ini. Maka dari itu penyusun merumuskan beberapa masalah sebagai berikut: 1). Bagaimana pengaruh harga terhadap minat beli di Indomart?; 2). Bagaimana pengaruh lokasi terhadap minat beli di Indomart ?; 3). Bagaimana terdapat pengaruh harga dan lokasi secara bersama-sama terhadap minat beli di Indomart? Berdasarkan rumusan masalah tersebut diatas, maka tujuan penelitian ini adalah: 1). Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli di indomaret; 2). Untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli di indomaret; 3).

Untuk mengetahui apakah secara bersama-sama harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli di indomaret.

1. Dari hasil Uji t diketahui nilai t-hitung sebesar 0,653. Jika dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1,678 maka t-hitung yang diperoleh jauh lebih kecil dari nilai t-tabel. Sehingga  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh terhadap minat beli.
2. Dari hasil Uji t diketahui nilai t-hitung sebesar 4,186. Jika dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1,678 maka t-hitung yang diperoleh jauh lebih besar dari nilai t-tabel. Sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.
3. Dari hasil Uji F dapat diketahui bahwa nilai F-hitung sebesar 8,846. Adapun nilai F-tabel pada tingkat signifikansi 10% dan degree of freedom (df1) sebesar  $k - 1$  ( $3-1 = 2$ ) dan derajat bebas penyebut (df2) sebesar  $n - k$  ( $50 - 3 = 47$ ) adalah sebesar 2,42. Jika kedua nilai ini dibandingkan maka nilai f hitung lebih besar dari F-tabel ( $8,846 > 2,42$ ). Dengan hasil perbandingan  $8,846 > 2,42$  (F-hitung > F-tabel) sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel independent (Harga dan Lokasi) memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap variabel dependent (Minat Beli).

Kata Kunci: *Harga, Lokasi dan Minat Beli Indomaret.*