

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, dkk, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE, 2000)
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta: BPFE, 2010)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, (Bandung Alfabeta 2016)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, (Bandung Alfabeta 2016)
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Fandy Tjiptono *et al*, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2008)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 1998), Cet 3
- Imam Ghozali, *Analisis Multivariante dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2005)
- Imam Gozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: BPUD, 2011)
- J. Supranto, *Ekonometri*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004)
- Kotler dkk, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001)
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-1, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003)

- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- M. Ridwan, *Tesis Pengaruh Kegiatan Personal Selling terhadap Penjualan*, (Cilegon: 2006)
- Mochtar Efendy, *Ekonomi Islam Suatu Pendekatan berdasarkan ajaran Quran dan Hadis*, (Palembang: Yayasan Pendidikan dan Ilmu Islam Al-Mukhtar, 1996)
- Nachrowi Djalal Nachrowi dan Hardius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometri*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002)
- Nidjo Sandjojo, *Metode Analisis Jalur (Path Analisis) dan Aplikasinya*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan IKAPI, 2011)
- Philip Kotler & Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi*, (Jakarta: Prehalinda, 2004)
- Prapto Yuwono, *Pengantar Ekonometri*. (Yogyakarta: Andi, 2005)
- Pratama Rahardja dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*, (Jakarta: FEUI, 2006)
- Rachmat Syafei, *Fiqih Muamalat*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001)
- Rambat Lopiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Cetakan kedua*. (Bandung: CV. Alfabeta, 2008)

Rufah Abdullah, *Fiqih Muamalat*, (Serang: IAIN “SMH” Banten, 2010)

Singgih Santoso, *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, (Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2014)

Soenarjo, Departemen Agama RI

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010)

Sumarni, Murti, *Marketing dan Strategi*. Edisi Kedua, (Yogyakarta. Penerbit Liberty, 2009)

William Stanton, *Keputusan Pembelian*, (Jakarta: PT. Prenhalindo, 2001)

Yusuf Qardhawi, *Halal Haram dalam Islam*, (Surakarta: Era Intermedia, 2003)