

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah peneliti jelaskan pada abagian sebelumnya, maka selanjutnya dalam bab ini diuraikan kesimpulan hasil penelitiannya itu sebagai berikut:

1. Harga mempunyai pengaruh terhadap penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang, hal ini berdasarkan hasil uji t, nilai  $t_{hitung}$  variabel harga sebesar  $(2,818) > t_{tabel} (2014)$  dengan signifikansi  $0.007 < 0.05$ . berdasarkan hasil uji t tersebut dapat disimpulkan bahwa harga mempunyai pengaruh terhadap penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang.
2. Berdasarkan hasil uji t parsial dapat disimpulkan bahwa variabel promosi berpengaruh terhadap penjualan dengan nilai uji t (parsial) nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,628 > t_{tabel} (2,014)$

dengan signifikansi  $0.001 < 0.05$ . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari promosi terhadap terhadap penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang.

3. Harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap penjualan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F dimana nilai  $F_{hitung}$  sebesar (20,049)  $>$   $vF_{tabel}$  (3.20) dengan signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05. maka dapat disimpulkan harga dan promosi secara bersama-sama mempengaruhi penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang.

## **B. Saran**

1. Hasil penelitian menunjukkan harga berpengaruh terhadap penjualan dalam positif, oleh karena itu Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang harus memperbaiki strategi penetapan harga yang digunakan agar sesuai dengan kemampuan konsumen (daya beli) dan melakukan

penyesuaian harga jual produk Yamaha NMAX dengan perkembangan perekonomian

2. Promosi berpengaruh terhadap penjualan adalah positif, Sebaiknya bagi Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang lebih meningkatkan promosi melalui :
  - a. Reklame supaya menjadi lebih menarik yaitu dengan gambar yang terlihat jelas dan memberikan informasi yang lengkap atau dapat menggunakan reklame digital agar lebih menarik.
  - b. Internet tidak hanya melalui blog tetapi dapat melalui jejaring sosial seperti *facebook*, *twitter*, *whats app*, *instagram* dan lainnya dengan harapan dapat memberikan informasi dan meyakinkan calon konsumen tentang produk sepeda motor yang akan dijual kepada calon konsumen.
  - c. Brosur ditingkatkan lagi dengan menyebarkan brosur tidak hanya saat dipameran saja tetapi dapat dilakukan di jalan.

3. Secara bersama-sama harga dan promosi berpengaruh terhadap penjualan. Oleh karena itu Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang harus lebih memperhatikan harga dan meningkatkan promosi dalam melakukan pemasaran produknya.