

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruhnya isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 11 Juni 2019

Manarul Hidayat
NIM. 111400776

ABSTRAK

Nama : Manarul Hidayat NIM :111400776, Judul Skripsi: Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang)

Peningkatan pertumbuhan jumlah penduduk tentu akan diikuti meningkatnya kebutuhan setiap individu baik dari ekonomi, pendidikan, kesehatan, transportasi, dan kebutuhan lainnya. Termasuk akan kebutuhan alat transportasi roda dua atau sepeda motor, dengan bertambahnya jumlah penduduk maka akan bertambah pula kebutuhan alat transportasi sepeda motor. Karena alat transportasi seperti sepeda motor merupakan alat transportasi yang mudah digunakan dan sesuai akan selera kebutuhan konsumen. Perkembangan dan pertumbuhan industri otomotif semakin bertambah pesat, ditandai dengan terus bertambahnya kuantitas kendaraan yang dimiliki oleh masyarakat dengan lebih memiliki satu kendaraan dirumahnya.

Berdasarkan pembahasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan bahwa inti permasalahan yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah : 1) Apakah terdapat pengaruh antara harga terhadap Penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Cabang Petir Kab. Serang?, 2) Apakah terdapat pengaruh antara promosi terhadap Penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Cabang Petir Kab. Serang?, 3) Apakah terdapat pengaruh antara harga dan promosi secara bersama-sama terhadap penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Cabang Petir Kab. Serang?

Berdasarkan pada rumusan masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara harga terhadap penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Cabang Petir Kab. Serang. 2) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara promosi terhadap penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Cabang Petir Kab. Serang. 3) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara harga dan promosi secara bersama-sama terhadap penjualan dalam pembelian sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Cabang Petir Kab. Serang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif korelasional. Menurut Sugiyono metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan filsafat *positivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan

Berdasarkan hasil penelitian, uji t (parsial) variable promosi (X_2) berpengaruh terhadap penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir. Hal ini buktikan dengan nilai Variabel promosi (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} (3,628) $>$ t_{tabel} (2,014). Nilai koefisien regresi pada variabel promosi bertanda positif, artinya terjadi pengaruh positif/serah antara promosi dengan penjualan sepeda motor Yamaha NMAX pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
كلية الاقتصاد الإسلامي
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2000323 Fax. 0254-20002

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas
Perihal	: Usulan Munaqasyah	Ekonomi dan
	a.n Manarul Hidayat	Bisnis Islam UIN SMH
	NIM: 111400776	Di-
		BANTEN Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Manarul Hidayat, NIM: 111400776 yang berjudul **Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang)** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 24 Januari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

Rustamunadi, S.H., M.H
NIP. 19670924 198903 1 001

Mochammad Indrajit Roy, M.M
NIP. 19801129 201503 1 001

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX

(Studi Pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang)

Oleh :

MANARUL HIDAYAT

NIM: 111400776

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Rustamunadi, S.H., M.H

NIP. 19670924 198903 1 001

Mochammad Indrajit Roy, M.M

NIP. 19801129 201503 1 001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan

Ekonomi Syariah,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I

NIP.196402121991022003

Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP.197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Manarul Hidayat, NIM: 111400776 yang berjudul **Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang)** , telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal.....

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang,

.....201

9

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

NIP.

NIP.

Anggota,

Penguji I

Penguji II

NIP.

NIP.

Pembimbing I

Pembimbing II

Rustamunadi, S.H., M.H
NIP. 19670924 198903 1 001

Mochammad Indrajit Roy,
M.M
NIP. 19801129 201503 1 001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabbi alamin merupakan kata yang patut terucap dengan selesainya skripsi ini oleh karena dengan izinnya- Allah pemilik dan pengatur seluruh alam, begitu banyak nikmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Sholawat dan salam juga tidak lupa penulis sampaikan kepada pemimpin dan pembimbing penulis dalam meninti kehidupan didunia dan diakhirat kelak.

Sebuah karya ilmiah yang sangat sederhana ini kupersembahkan untuk sesosok yang telah rela mengorbankan tidurnya, mengorbankan keringatnya dan mengorbankan segala-galanya untuk penulis, tidak lain yaitu kedua orang tua penulis yakni bapak Ahyar Rosadi dan ibu Nunung Ulyamah. Dan dua adik serta keluarga saya, sahabat saya begitu juga calon pendamping saya adriyani zein

Semoga allah swt membalas serta meridhoi dan memudahkan segala bentuk urusannya, bahagiakan akhiratnya dan dunianya amien.....

MOTTO

"Allah menganjurkan seorang hambanya untuk saling suka dan percaya, dalam sebuah kegiatan jual beli, agar tidak ada masalah di lain hari (QS. Al Baqarah)

RIWAYAT HIDUP

Penulis Beranama Manarul Hidayat Lahir Di Kabupaten Serang 16 Mei 1993. Penulis Adalah Anak Pertama Dari Tiga Bersaudara Dari Bapak Ahyar Rosadi Dan Ibu Nunung Ulyamah. Penulis Menyelesaikan Pendidikan Yang Telah Ditempuh Di MI Nurul Falah Kubang Tahun Lulus Tahun 2004 Kemudian Melanjutkan Ke Mts Mathlabul Huda Dan Lulus Pada Tahun 2009 Kemudian Melanjutkan Ke MA Mathlabul Huda Dan Lulus Tahun 2011 Kemudian Melanjutkan Ke Perguruan Tingkat Tinggi Di UIN SMHB Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Dan Mengambil Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masih kuliah penulis juga aktif di organisasi luar dan dalam kampus.

Serang,11 Juni 2019

Penulis

Manarul Hidayat

111400776

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmatnya kepada seluruh makhluknya, sholawat beriring salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda kita, junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah berjasa mensyiarkan agama Islam, sehingga umat Islam terbimbing ke jalan yang benar.

Alhamdulillah, dengan kemudahan yang telah diberikan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang)** , sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak sekali kesalahan-kesalahan dalam penulisan skripsi ini dan penulis menyadari akan pentingnya orang-orang yang telah memberikan pemikiran dan dukungan secara materil dan moril sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan, karena adanya orang-orang tersebut segala macam halangan dan rintangan yang menghambat penulisan skripsi ini dapat terselesaikan, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat

1. Bapak Prof.Dr. H. Fauzul Umam, M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten, yang telah

berusaha menjadikan UIN SMH Banten menjadi lebih baik lagi.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul masykuroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten, yang telah memberikan suport kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr.Rustamunadi,S.H.,M.H pembimbing I dan Bapak Mochammad Indrajit Roy,M.M Selaku pembimbing II yang senantiasa memberi arahan arahan, nasihat serta mengajarkan arti sebuah proses kepada penulis sehingga selesainya skripsi ini.Kedua orang tua ku yang telah memberikan segalanya yang tidak terhitung jumlahnya.
4. Teman- teman dan saudara-saudara ku yang telah rela direpotkan dan mendoakan.

Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala dan keberkahan yang tidak terhitung jumlahnya, dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari susunan kalimat, penyajian data secara teoritis dan praktis, dan penulis sangat berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca amien.

Serang,11 Juni 2019

Penulis

Manarul Hidayat
111400776

DAFTAR ISI

PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGGAJUAN MUNAQASYAH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIS	
A. Penjualan.....	13
1. Pengertian Penjualan.....	13

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.	20
3. Langkah – Langkah Dalam Proses Penjualan.	23
B. Harga	
1. Definisi Harga.	26
2. Tujuan Penetapan Harga.	27
3. Dasar Penetapan Harga..	31
4. Indikator Harga.	35
C. Promosi	
1. Definisi Promosi.....	37
2. Tujuan Promosi....	39
3. Variasi Promosi.	43
4. Fungsi Promosi.....	51
5. Faktor Yang Mempengaruhi Promosi.....	53
6. Indikator Promosi.	56
D. Hasil Penelitian Yang Relevan.	57
E. Kerangka Berpikir.	59
F. Hipotesis Penelitian.	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.	63
B. Populasi Dan Sampel.	65
C. Jemis Metode Penelitian.	67
D. Teknik Pengumpulan Data.....	67
E. Teknik Analisis Data.....	68

1. Statistik Deskriptif	70
2. Uji Asumsi Klasik	70
a. Uji Normalitas	70
b. Uji Heterokedastisitas	72
c. Uji Autokorelasi	73
d. Uji Multikolinearitas	76
3. Analisis Regresi Berganda	78
4. Uji Hipotesis	79
a. Uji Parsial	79
b. Uji Simultan	81
c. Uji Koefisien Determinasi	83
F. Operasional Variabel Penelitian	84
1. Independen Variabel	84
2. Dependen Variabel	85
G. Hipotesis Statistik	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	88
B. Deskripsi Data	90
C. Analisis Data	93
D. Pembahasan Hasil Penelitian	106
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	64
Tabel 3.2 Durbin Watson	76
Tabel 4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	91
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	95
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	97
Tabel 4.4 Hasil Uji Durbin-Watson	99
Tabel 4.5 Analisis Linear Berganda	101
Tabel 4.6 Uji T	103
Tabel 4.7 Uji F	104
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	61
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	93
Gambar 4.2 Uji Normalitas Probability Plot	94
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	98
Gambar 4.4 Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....	100