PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Oleh :

INA APRIYANTI
NIM: 121401045

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2019 M/ 1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syariah yang diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulisan ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil penuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 19 Juni 2019

INA APRIYANTI
NIM : 121401045

ABSTRAK

Nama: **Ina Apriyanti, NIM: 121401045**, program Studi: Ekonomi Syariah, judul Skripsi: **"*Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada BPRS di Indonesia Periode 2016-2018*".**

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah. Oleh karena itu, usaha bank akan selalu berkaitan dengan masalah uang sebagai dagangan utamanya.

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah adalah Bank Syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) tidak dapat dikonversi menjadi Bank Perkreditan Rakyat (BPR). Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) tidak diizinkan untuk membuka kantor cabang, kantor perwakilan, dan jenis kantor lainnya di luar negeri.

Perumusan masalah penelitian ini yaitu: Bagaimanakah Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada BPRS di Indonesia.

Tujuan penelitian ini yaitu: Untuk Menganalisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada BPRS di Indonesia.

Dalam penelitian ini data dari www.ojk.go.id adalah data yang menguji judul pengaruh biaya promise terhadap pembiayaan murabahah pada BPRS di Indonesia periode 2016-2018 menggunakan pembahasan data analisi regresi linier yang mencakup, heteroskedastisitas, autokorelasi, uji t.

Kesimpulan hasil analisi regresi linier pengaruh biaya promosi terhadap pembiayaan murabahah BPRS di Indonesia . Adapun penjelasan mengenai pengaruh biaya promosi terhadap pembiayaan murabahah, yaitu data diperoleh persamaan regresi linier yaitu Y = -17462.444 + 0,002, dengan persamaan regresi tersebut dapat disimpulkan: konstanta sebesar -17462.444 jika pengaruh biaya promosi (X) nilainya adalah 0,496, maka terhadap pembiayaan murabahah (Y) adalah -17462.444. Koefisien regresi variabel pengaruh biaya promosi (X) 0,002 artinya jika variabel mengalami kenaikan maka terhadap pembiayaan murabahah bertambah -1746.444. dan dari heteroskedastisitas dari pengelolahan data dengan SPSS diatas dapat dilihat bahwa titik-titik yang ada dalam gambar (scatterplot) model regresi yang digunakan dalam penelitian memanjukan adanya polanya teratur. Hal ini dapat disimpulkan bahwa terjadi heteroskedastisitas pada model regresi. Dan dari autokorelasi jika nilai Durbin-Watson terletah antara du sampai dengan (4-du). Nilai du dicari distribusi nilai tabel Durbin-Watson, berdasarkan K (1) dan N (36) dengan signifikasi 5% du (1.5245) < Durbin- Watson (1.568) < 2,4755. Ada gejala autokorelasi. Dan dalam uji t untuk variabel pribadi, nilai t hitung sebesar 0,689 dengan menggunakan tingkat signifikan α = 5% sebesar dari derajat kebebasan (df) 35-1=34, maka diketahui karena t hitung 0,689 > 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa thitung > tabel . Adapun nilai signifikasinya yaitu 0,496 > 0,05 artinya variabel biaya promosi berpengaruh dan signifikan terhadap pembiayaan murabahah. Dari hasil penelitiannya sangat signifikan berpengaruh pada biaya promosi terhadap pembiayaan murabahah.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	: 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten
Hal	: **SKRIPSI**	
	a.n. INA APRIYANTI	Di –
	NIM :121401045	Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Ina Apriyanti, NIM. 121401045** Dengan Judul Skripsi **"Pengaruh Biaya Promosi Tehadap Pembiayaan Murabahah Pada BPRS di Indonesia Periode 2016-2018".** Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian Musaqosah jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Banten.

Demikian atas perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 19 Juni 2019

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. H. Irsal DT. Bagindo Dirajo, M.M	**Aan Ansori, M.Kom, M.M**
NIP. 19540323 197612 1 001	**NIP. 19731015 200701 1 027**

PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP

PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS DI

INDONESIA

Oleh:

INA APRIYANTI
NIM : 121401045

Menyetujui:

Pembimbing I	Pembimbing II,
Drs. H. Irsal DT. Bagindo Dirajo, M.M	**Aan Ansori, M.Kom, M.M**
NIP. 19540323 197612 1 001	**NIP. 19731015 200701 1 027**

Mengetahui:

Dekan	Ketua
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Jurusan Ekonomi Syariah
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.	**Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak**
NIP. 19640212 199103 2 003	**NIP. 19740822 200501 2 003**

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Ina Apriyanti, NIM : 121401045** yang berjudul **Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada BPRS di Indonesia,** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasannudin Banten, Pada tanggal 19 juni 2019.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi(S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasannudin Banten.

Serang, 19 Juni 2019

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.
NIP. 19640212 199103 2 003

Penguji I

Sekretaris Merangkap Anggota,

Ma'mun Nawawi, M.E.
NIP.199303022019031009

Penguji II

Anggota

Rustamunadi, M.H.
NIP. 19670924 198903 1 001

Pembimbing I

Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP: 19801129 201503 1 001

Pembimbing II

Drs. H. Irsal DT. Bagindo Dirajo, M.M
NIP. 19540323 197612 1 001

Aan Ansori, M. Kom, M.M
NIP. 19731015 200701 1 027

PERSEMBAHAN

“Sebagai Ucapan Terima Kasih Dan Baktiku Skripsi Ini Aku Persembahkan Untuk Kedua Orang Tuaku Tersayang Mamah, Bapak, Teteh, dan Adik laki-lakiku Yang Senantiasa Selalu Ada Dalam Setiap Titian Perjuanganku”

MOTTO

يَـٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ لَا تَأۡكُلُوٓاْ أَمۡوَٰلَكُم بَيۡنَكُم بِٱلۡبَـٰطِلِ إِلَّآ أَن
تَكُونَ تِجَـٰرَةً عَن تَرَاضٖ مِّنكُمۡۚ وَلَا تَقۡتُلُوٓاْ أَنفُسَكُمۡۚ إِنَّ ٱللَّهَ كَانَ
بِكُمۡ رَحِيمٗا ٢٩

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. (An-nisa ayat 29).

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Pandeglang pada tanggal 21 April 1994 dan diberi nama Ina Apriyanti. Penulis merupakan putra keenam dari tujuh bersaudara dari pasangan Bapak M. Jahrani dan Ibu Juhaebah yang berdomisili di Kp. Citaman,Rt/Rw. 08/03, Ds. Kadumadang, Kec. Cimanuk, Kabupaten Pandeglang.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut :

1. SDN Kadumadang Pandeglang lulus pada tahun 2006
2. MTs Subulussalam Kresek Tangerang sampai tahun 2008
3. MTs Mathla'ul Huda Pandeglang lulus pada tahun 2009
4. MA Mathla'ul Huda Pandeglang lulus pada tahun 2012
5. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah tahun angkatan 2012.

Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif di organisasi internal dan eksternal kampus maupun di luar kampus, diantaranya :

1. Kesatuan Ekonomi Syariah (KES) Komunitas Ekonomi Syariah tahun angkatan 2012
2. Koperasi Mahasiswa(KOPMA) tahun 2012
3. Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI) tahun 2012
4. Forum Silaturrahim Studi ekonomi Islam (FoSSEI) Regional Banten 2012

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut Nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Alhamdulillah, segala puji bagi Allah penguasa semesta alam, cukuplah Allah bagiku sebaik-baik pelindung, sebaik-baik penjaga, dan sebaik-baik penolong. Hanya kepada-Mu segala puji dengan benar-benar bersyukur dan hanya kepada-Mu seluruh anugerah dan keutamaan. Ya Allah, berilah aku ilham untuk tetap mensyukuri nikmat-Mu yang telah Engkau anugerahkan kepadaku. Ya Allah, kalaulah bukan karena karunia dan pertolonganmu karya ini tidak akan pernah terwujud. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabatnya, serta pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan serta kesehatan yang diberikan Allah SWT dan usaha sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat selesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada BPRS di Indonesia". Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelas Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan ari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terimaksih kepada semua pihak yang telah

memberikan bantuan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah member kesempatan bagi penulis untuk bergabug dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Ibu Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak Hadi Peristiwo, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan segala perhatiannya selalu memperhatikan perkembangan akademik dan memberikan arahan yang terbaik selama masa kuliah. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
5. Bapak Dr. H. Isral DT. Bagindo Dirajo, selaku Pembimbing I dengan judul 1 yang dibimbing bapak yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran-saran serta bantuannya dalam penyelesaian skripsi judul 1 dalam judul yang dibimbing bapak. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.

6. Bapak Aan Ansori, M.Kom, selaku Pembimbing II dengan judul 1 yang dibimbing bapak yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, ilmu berharga dan bimbingan yang berarti selama proses penyelesaian skripsi. Terima kasih atas semua bimbingan dan arahan yang telah bapak berikan sehingga skripsi judul 1 yang dibimbing bapak dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
7. Bapak Rustamunadi, M. H, Selaku penguji 1 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran-saran serta bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
8. Bapak Moch. Indrajit Roy, M.M, selaku Penguji II dan pembimbing judul baru dari skripsi saya yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, ilmu berharga dan bimbingan yang berarti selama proses penyelesaian skripsi. Terimakasih atas semua bimbingan dan arahan yang telah bapak berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar, mendidik, dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
10. Seluruh Staf Akademik, Pegawai Perpustakaan dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana

Hasanuddin Banten yang telah banyak memberikan bantuannya kepada penulis selama ini.

11. Berterima kasih untuk data penelitian diambil dari data https://www.Ojk.go.id > kanal > pages. skripsi yang berjudul pengaruh pembiayaan murabahah terhadap keputusan nasabah melakukan pembiayaan.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan EKIS D mendalami ilmu Ekonomi Islam.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis masih dangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

Serang, 19 Juli 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 8

C. Pembatasan Masalah 8

D. Tujuan Peneltian 8

E. Manfaat Penelitian 9

F. Kerangka Pemikiran 9

G. Sistematika Penelitian 10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Promosi 12

1. Tujuan Promosi..... 12

2. Saran Promosi 14

3. Penentuan Biaya Promosi 16

B. Pengertian BPRS..... 19

C. Keunggulan dan Kelemahan 20

D. Peluang dan Tantangan..... 22

E. Pembiayaan Murabahah 28

1. Pengertiaan Pembiayaan 28

2. Tujuan Pembiayaan 29

3. Manfaat Pembiayaan 30

4. Jenis-jenis Akad Pembiayaan 30
5. Pengertian Murabahah 32
6. Sistem Jual Beli Murabahah 34
7. Risiko Murabahah 38
8. Landasan Hukum Murabahah 39
9. Fatwa Dewan Syariah Nasional (MUI) 39
F. Hipotesis 43
G. Penelitian Terdahulu 44
BAB III METODE PENELITIAN
A. Pengertiaan Metode 48
B. Data Penelitian 48
C. Jenis Data 49
D. Sumber Data 49
E. Populasi..... 49
F. Sampel 50
G. Variabel Penelitian..... 52
H. Operasional Variabel 52
I. Teknik Pengumpulan Data 53
J. Teknik Analisis Data 56
1. Analisis Regresi Linier 56
2. Heteroskedastisitas 57
3. Autokorelasi 57
4. Uji T 58
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN
A. Gambaran Umum Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)..... 60

B. Pembahasan Hasil Penlitian 61
1. Analisis Regresi Linier 61
2. Heteroskedstisitas 62
3. Autokorelasi 64
4. Uji T 64
C. Pembahasan Hasil Penelitian 65
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 68
B. Saran 69
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Biaya Promosi dan Pembiayaan Murabahah periode 2018..... 7

Tabel 2.2 Liberatur Review..... 44

Tabel 3.1 Analisis Regresi Linier 62

Tabel 3.2 Autokorelasi..... 64

Tabel 3.3 Uji T..... 64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Ba'i Al-Murabahah 5

Gambar 1.2 Skema Biaya Promosi dan Pembiayaan Murabahah..... 10

Gambar 1.3 Scatterplot Dependen Variabel : Pembiayaan Murabahah 63

DAFTAR PUSTAKA

Andri Soemitra, M.A, *Bankdan Lembaga Keuangan Syariah,* (Jakarts; Kencana, cetakan pertama, 2009).

Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis,* (Jakarta; Salemba Empat, 2013).

Ahmad Dahlan, *Bank Syariah,* (Yogyakarta; Teras 2012).

Departemen Agama Republik Indonesia, *Kitab Suci Al-qur'an dan Tarjamah,* (PT. Kumadasmono Grafindo Semarang).

Drs. H. Aliy As'ad, *Terjemah: Fat-hul Mu'iin, (*Kudus, Menara Kudus, 1979).

Dr. Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya,* (PT. RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta Pers, 2012).

Dr. Kasmir, *Dasar-dasar Pembankan,* (Jakarta; Raja Grafindo persada 2003).

Dr. Kasmir, *Pemasaran Bank,* (PT. RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta Pers. 2012)

Dr. Muhammad, M.ag, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif,* (Jakarta; Rajawaki Pres, 2013.

Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskriptif dan Ilustrasi* (Condongcatur, Depok, Slema, Yogyakarta 55283).

http://www.Ojk.go.id

http://id.m.wikipedia.org/wiki/BPRS diakses pada tanggal 10 aprol 2013.

http://www.wibowopajak.com/2014/05/*Pengertian Bank – Pembiayaan rakyat*.htmi.

Ibnu Majah, *Sunan Ibnu Majah*, Jilid II, H 737.

Justin G. Longenecker, Carlos W Moore dkk, *Kewirausahaan,Manajemen Usaha,* (Jakarta; Salemba Empat, 200)

M. Syafi'I Antonio, *Bank Syariah dan Teori Praktek,* (Depok, Gema Insani, 2012).

Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah,* (Yogyakarta; Ekonisia, 2004).

Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tanwil,*(Yogyakarta; UII Pres).

Muhammad Ridwan, *Kontruksi Bank Syariah Indonesia,* (Yogyakarta; SM, 2007).

Setot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank,* (Yogyakarta; Graha Ilmu 2010).

Sultan Remi Sjahdeini, *Perbankan Syariah,* (Jakarta; Kencana, 2014).

Sultan Remi Sjahdeini, *Perbankan Syariah dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia,* (Jakarta; pustaka utams Grafiti, 2007).

Wirdyaningsihg, dkk, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia,* (Jakarta; Kencana 2005)

Zainul Arifin, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah* (Jakarta; Pustaka Alpabet, 2006).

Zainul Arifin, *Manajemen Bank Syariah – Lingkup Peluang. Tantangan dan Prospek,* (Jakarta; Alvabeta, 2000).

Zainul Arifin, *Memahami Bank Syariah – Lingkup Peluang. Tantangan dan Prospek,* (Jakarta; Alvabeta, 2000).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

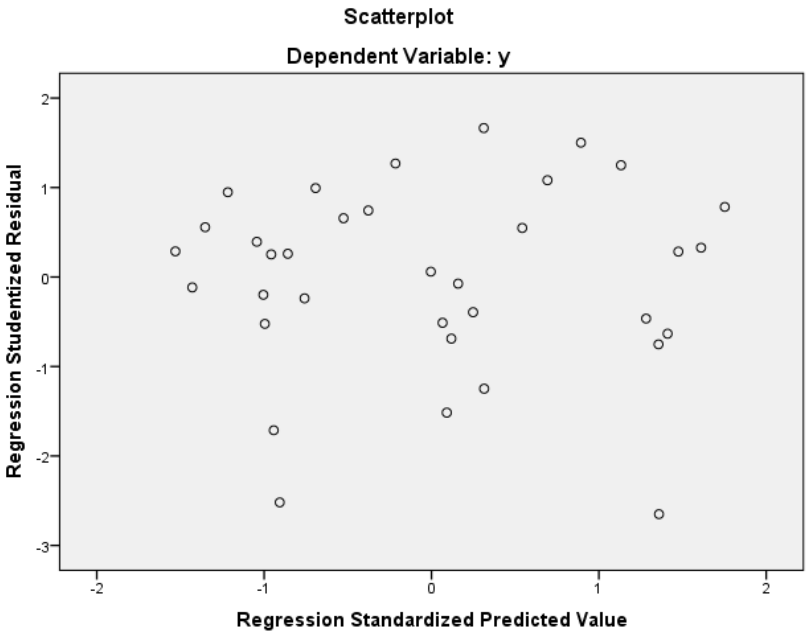
Periode		Biaya Promosi	Pembiayaan Murabahah
Tahun	Bulan		
2016	Januari	1484000	450850000
	Februari	2874000	457663300
	Maret	4101000	462694100
	April	5775000	471787500
	Mei	7679000	483472800
	Juni	9767000	492790300
	Juli	1119700	488105900
	Agustus	1274300	492487300
	September	1170000	488737000
	Oktober	1291600	491379700
	November	1450600	498279600
	Desember	1681600	505376400
2017	Januari	1337000	509788300
	Februari	2300000	521226700
	Maret	3593000	531296900
	April	5086000	542322000
	Mei	6818000	556697700
	Juni	8862000	565145600
	Juli	1022700	563311200
	Agustus	1212500	566996900
	September	1314800	569783700
	Oktober	1459800	576022000
	November	1648900	580630700
	Desember	1827700	580630700
2018	Januari	1117000	596491200
	Februari	2414000	606753200
	Maret	3876000	620418700
	April	5517000	636835200
	Mei	7387000	652320300
	Juni	9278000	648752000
	Juli	1101600	653938800

	Agustus	1267600	657697900
	September	1422100	662186700
	Oktober	1563300	671683100
	November	1737300	681575000
	Desember	1921200	694037900

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-17462.444	81167.623		-.215	.831		
	x	.002	.003	.009	.689	.496	.970	1.031
	Lag_y	1.014	.014	.999	72.776	.000	.970	1.031

a. Dependent Variable: y



Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.997[a]	.994	.994	56273.47584	1.568

a. Predictors: (Constant), Lag_y, x

b. Dependent Variable: y

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-17462.444	81167.623		-.215	.831		
	x	.002	.003	.009	.689	.496	.970	1.031
	Lag_y	1.014	.014	.999	72.776	.000	.970	1.031

a. Dependent Variable: y